

観光客消費動向調査報告書

(調査期間: 令和7年8月9日～令和7年8月14日)

1 調査概要

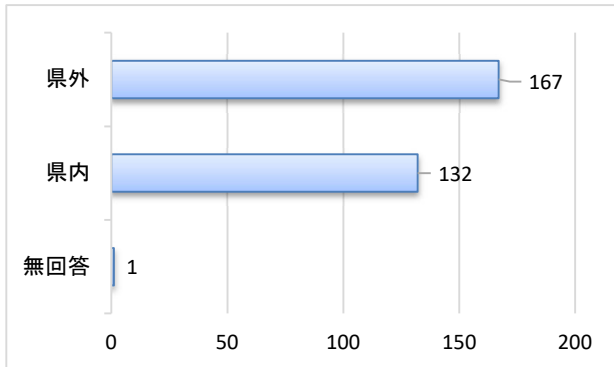
本調査は、南三陸町の商店街(さんさん商店街、ハマレ歌津商店街)を利用されたお客様の実態を把握し、観光関連サービス(宿泊・飲食等サービス・小売り)の具体的な需要を通じた新たな商品及びサービスの改善について検討するための基礎資料を作成することを目的として実施した。

調査方法は、調査員が来街者に調査票を渡し、記入いただいた後回収したもの。

合計300サンプル。

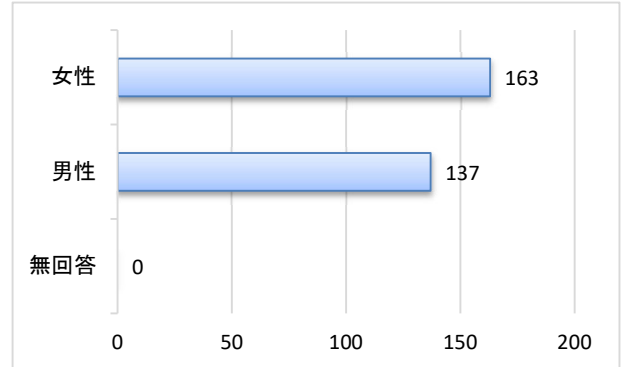
2 調査結果

①来訪者の居住地



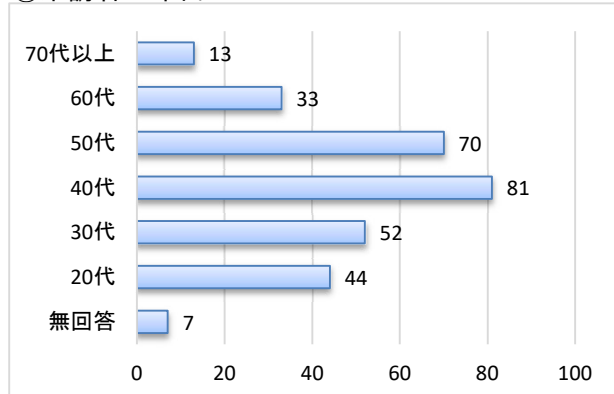
➤ 県外の来訪者が大幅に増加し、県内と逆転。

②性別



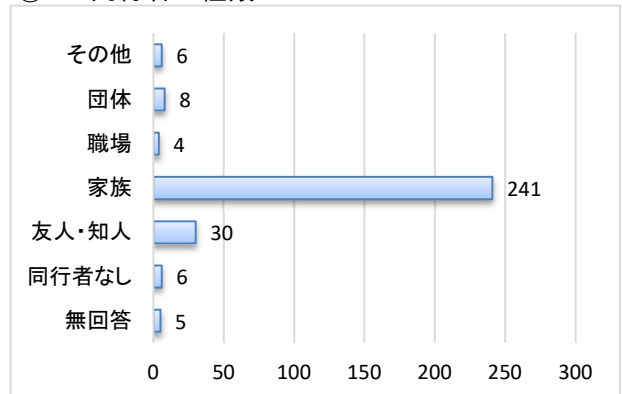
➤ 来訪者の性別は、女性客が多い。

③来訪者の年代



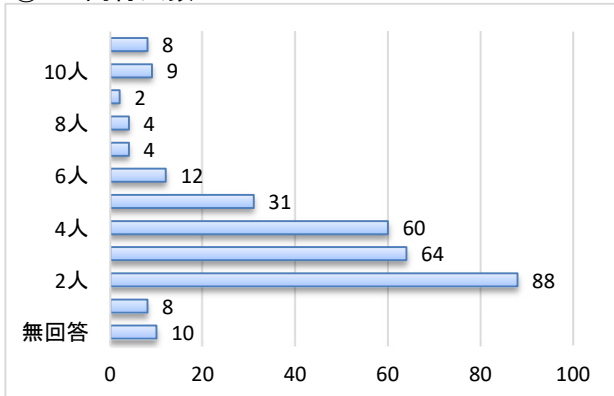
➤ 来訪者の年代は「40代・50代」以上が多い。昨年と比べ、60代以上が大幅に減少。

④-1 同行者の種類



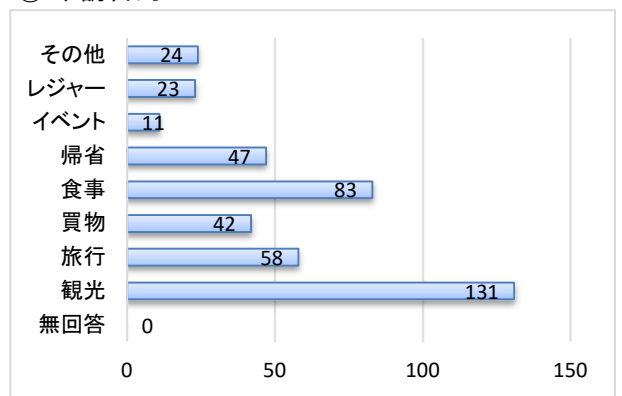
➤ 来訪者の同行者の種類は、昨年と同様に「家族」が圧倒的に多い。

④-2 同行人数



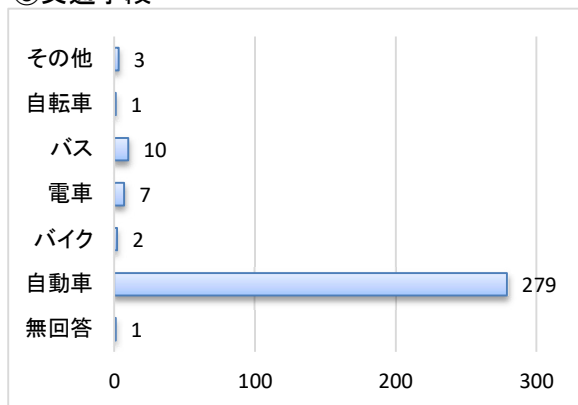
➤ 昨年と比べ、「2人」の数が減少し、3人～5人のグループでの来訪が増加。

⑤ 来訪目的



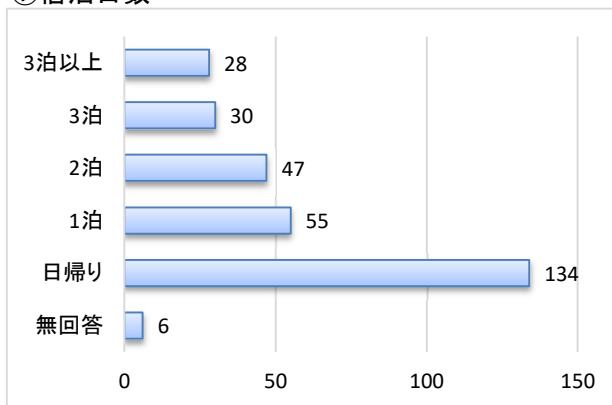
➤ 来訪目的を見ると、「観光」が最も多く、ついで、「食事」「旅行」が多い。「帰省」目的も増加。

⑥交通手段



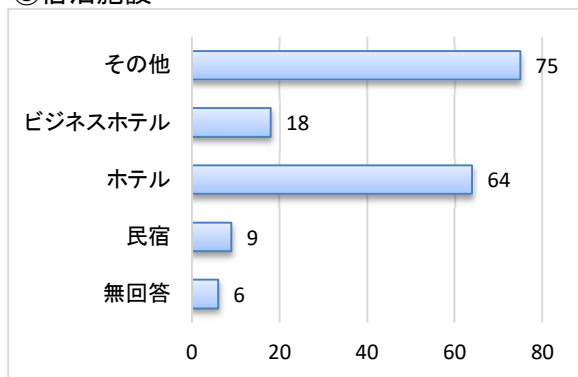
➤ほとんどの来訪者が「自動車」を利用している。

⑦宿泊日数



➤昨年に比べ「日帰り」が減少。
2泊以上の宿泊が増加した。

⑧宿泊施設



➤利用した宿泊施設をみると、「その他」がとても増えた。その他で「実家」と自由記入した人が多かった。

⑨一人あたりの各施設で使った金額

施設	平均金額
飲食店	6,891 円
お土産グッズ販売店	3,461 円
食品・海産物販売店	5,025 円
理容・化粧品販売店	0 円
観光施設	12,519 円
その他	12,630 円

➤回答者数が178人と最多。昨年と比較すると平均金額が増加した。

➤昨年と比較すると平均金額が300円ほど増加した。

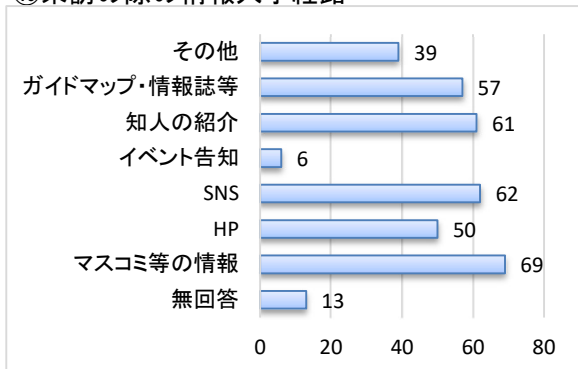
➤回答者数が60人と、飲食店に次いで2番目に多い。
昨年と比較すると平均金額が1500円ほど増加している。

➤回答者なし。

➤昨年と比較すると平均金額が2倍以上増加した。

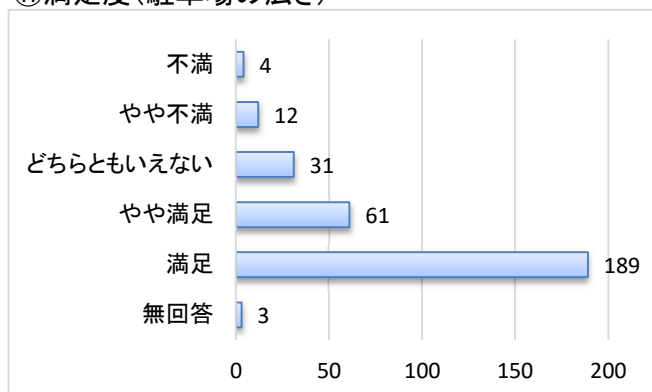
➤昨年は6名であったが、今年は10名がその他と回答した。

⑩来訪の際の情報入手経路



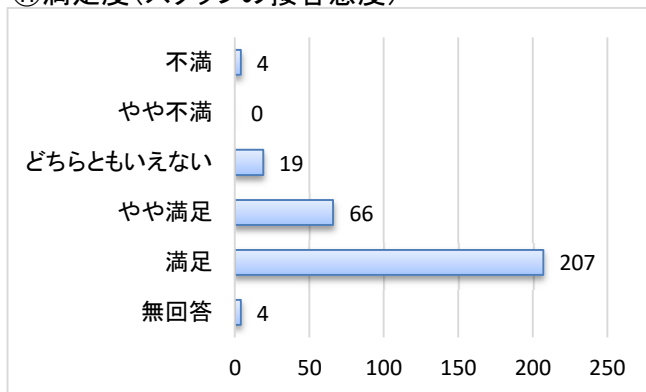
➤「マスコミ等の情報」が最も多く、「SNS」・「知人の紹介」・「ガイドマップ・情報誌等」が多かった。

⑪満足度(駐車場の広さ)



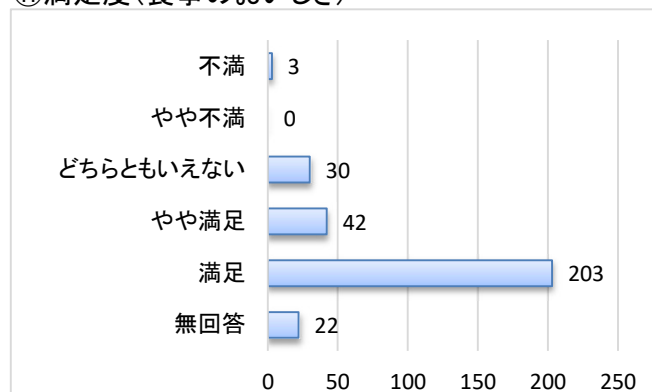
➤80%以上の来街者が「満足」または「やや満足」と回答した。

⑪満足度(スタッフの接客態度)



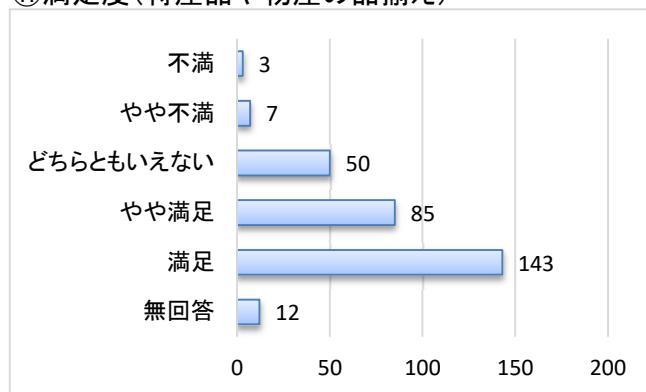
➤約91%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答した。

⑪満足度(食事のおいしさ)



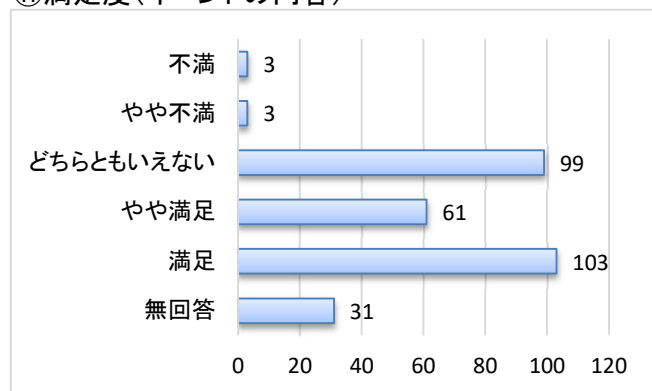
➤約80%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答した。

⑪満足度(特産品や物産の品揃え)



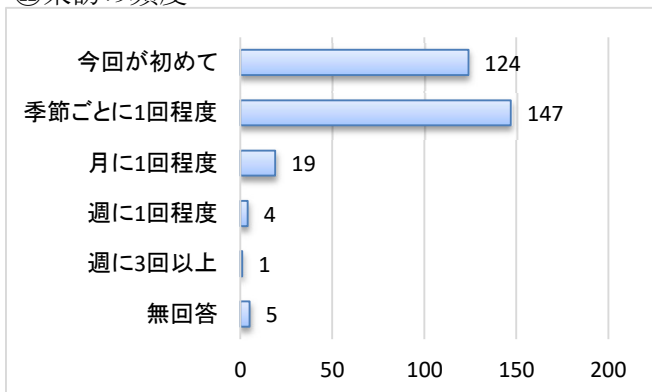
➤約76%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。他の項目と比較すると「満足」が少ない傾向。昨年と同水準だった。

⑪満足度(イベントの内容)



➤さんさん商店街・ハマレ歌津においてはイベントを実施していないが、左のような回答数になった。

⑫来訪の頻度



➤今回が初めての来街者とリピーターの割合は大体4:6で、リピーターの方が多い。