

# 観光客消費動向調査報告書

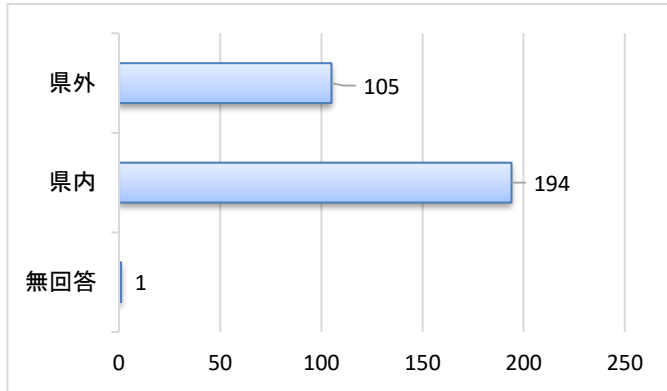
(調査期間:令和6年11月2日～令和6年11月3日)

## 1 調査概要

本調査は、南三陸町の商店街(さんさん商店街、ハマレ歌津商店街)を利用されたお客様の実態を把握し、観光関連サービス(宿泊・飲食等サービス・小売り)の具体的な需要を通じた新たな商品及びサービスの改善について検討するための基礎資料を作成することを目的として実施した。  
調査方法は、調査員が来街者に調査票を渡し、記入いただいた後回収したもの。  
合計300サンプル。

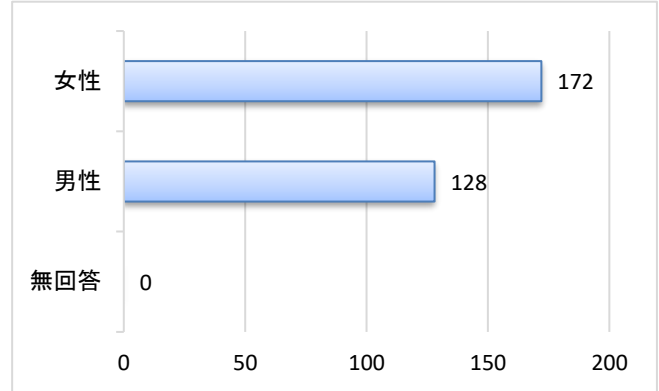
## 2 調査結果

### ①来訪者の居住地



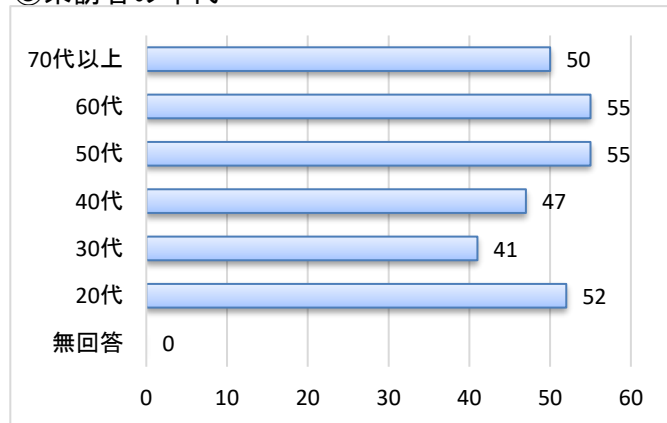
▶ 来訪者の居住地は、県内が多い。

### ②性別



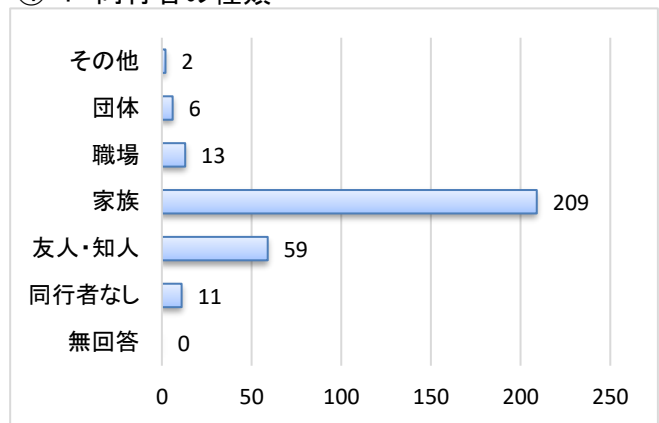
▶ 来訪者の性別は、女性客が多い。

### ③来訪者の年代



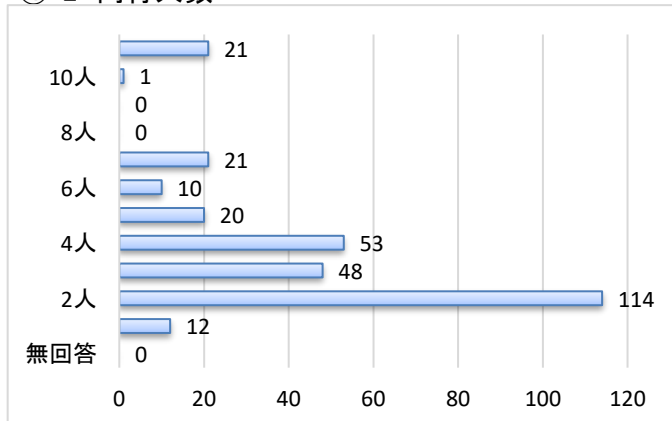
▶ 来訪者の年代は「50代・60代」以上が多い。  
昨年は「40代」以上が多かった。

### ④-1 同行者の種類



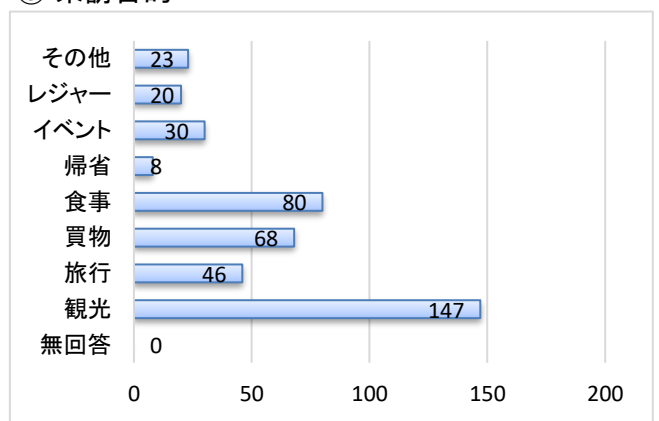
▶ 来訪者の同行者の種類は、昨年と同様に「家族」が圧倒的に多い。

### ④-2 同行人数



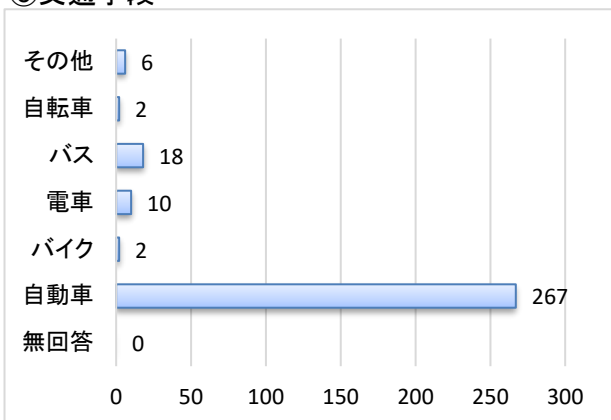
▶ 同行人数は、「2人」が多い。  
平均同行人数は「5人」。  
昨年と比較すると、平均同行人数が0.9人増え

### ⑤ 来訪目的



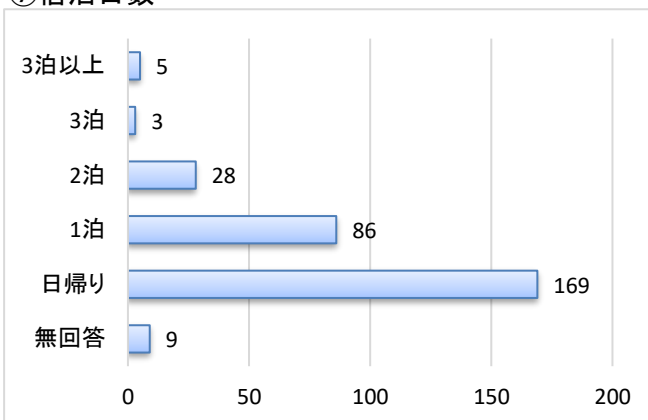
▶ 来訪目的を見ると、「観光」が最も多く、  
ついで、「食事」「買物」が多い。

### ⑥交通手段



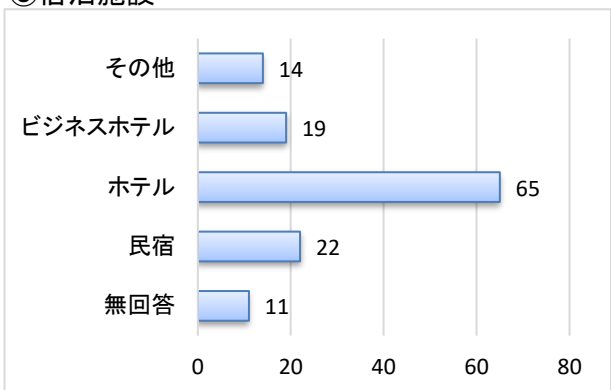
▶ほとんどの来街者が「自動車」を利用している。

### ⑦宿泊日数



▶半数以上の来街者が「日帰り」と回答している。次いで、1泊が多かった。

### ⑧宿泊施設



▶利用した宿泊施設をみると、「ホテル」が圧倒的に多い。昨年は、その他の回答が最も多かった。

### ⑨一人あたりの各施設で使った金額

施設	平均金額
飲食店	4,503 円
お土産グッズ販売店	3,141 円
食品・海産物販売店	3,478 円
理容・化粧品販売店	40,000 円
観光施設	4,686 円
その他	1,700 円

▶回答者数が164人と最多。昨年と比較すると平均金額が1,600円ほど減っている。

▶昨年と比較すると平均金額が500円ほど減っている。

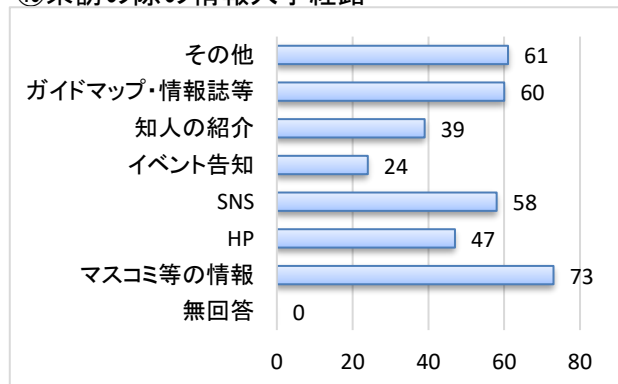
▶回答者数が106人と、飲食店に次いで2番目に多い。昨年と比較すると平均金額が500円ほど減っている。

▶1名が40,000円と回答した。

▶昨年と比較すると平均金額が1,500円半額ほど増加した。

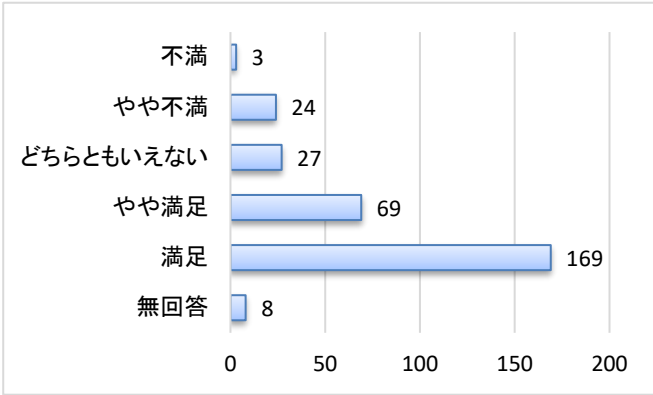
▶昨年は0名であったが、今年は6名がその他と回答した。

### ⑩来訪の際の情報入手経路



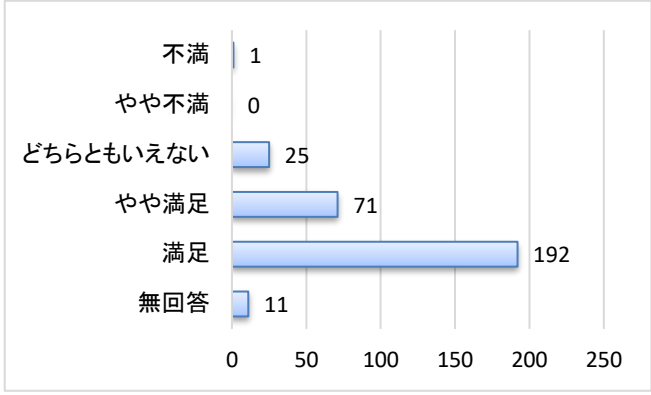
▶「マスコミ等の情報」が最も多く、「その他」・「ガイドマップ・情報誌等」が多かった。

⑪満足度(駐車場の広さ)



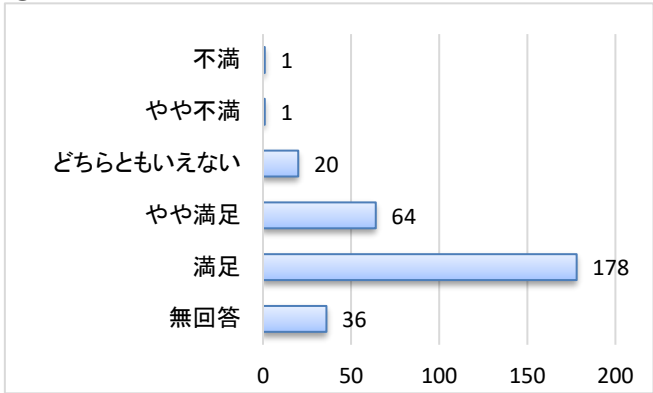
➤80%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より10%減少した。

⑪満足度(スタッフの接客態度)



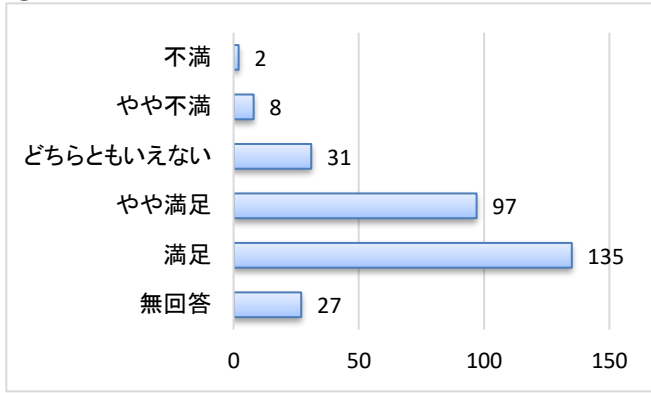
➤約87%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より5%減少した。

⑪満足度(食事のおいしさ)



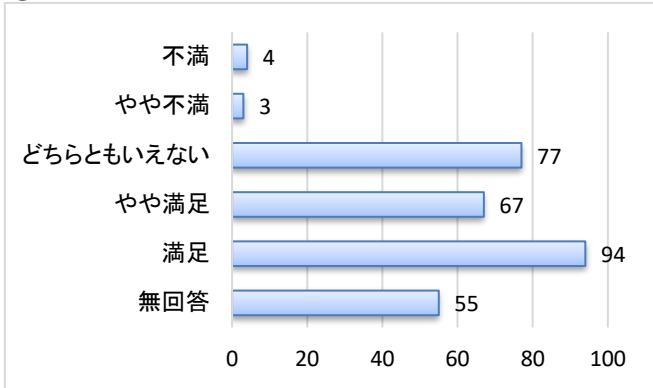
➤約80%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より6%減少した。

⑪満足度(特産品や物産の品揃え)



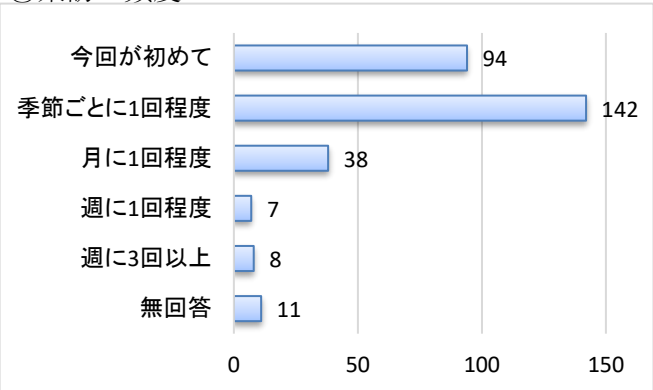
➤約77%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。他の項目と比較すると「満足」が少ない傾向。昨年と同水準だった。

⑪満足度(イベントの内容)



➤さんさん商店街・ハマレ歌津においてはイベントを実施していないが、左のような回答数になった。

⑫来訪の頻度



➤今回が初めての来街者とリピーターの割合は大体3:7で、リピーターの方が多い。昨年と比較すると、リピーターの方が増加した。