

# 令和6年度地域内景況感調査アンケート結果報告

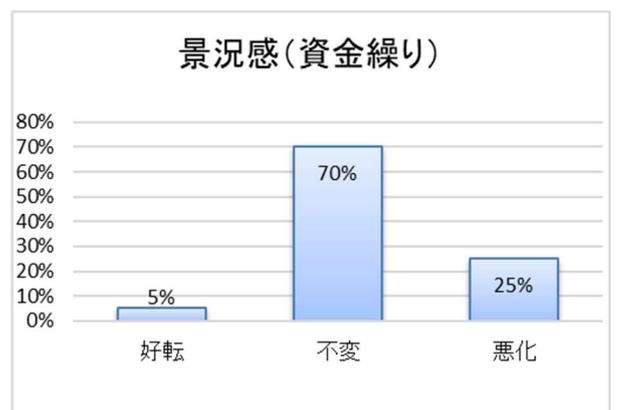
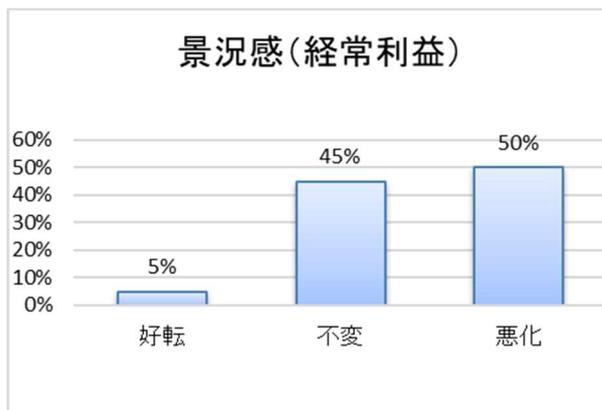
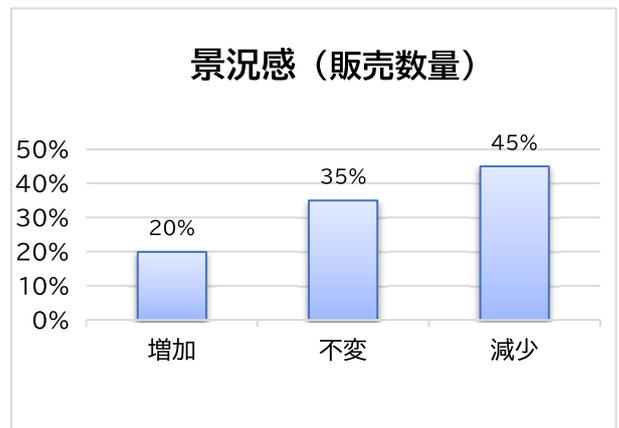
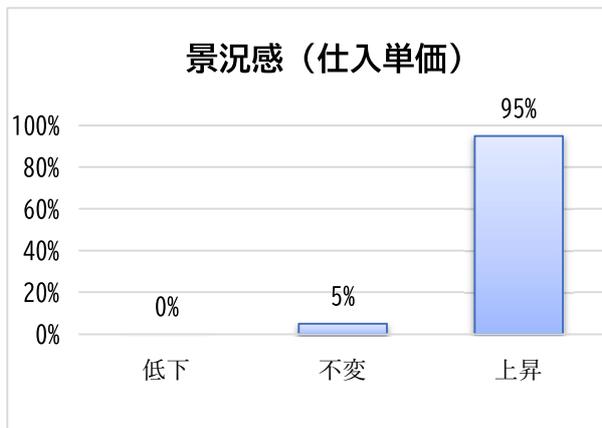
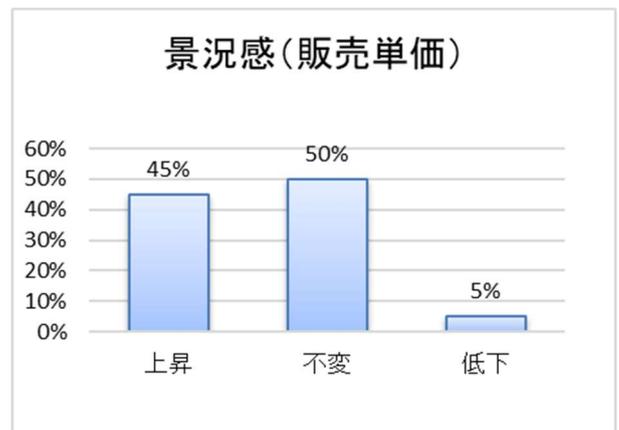
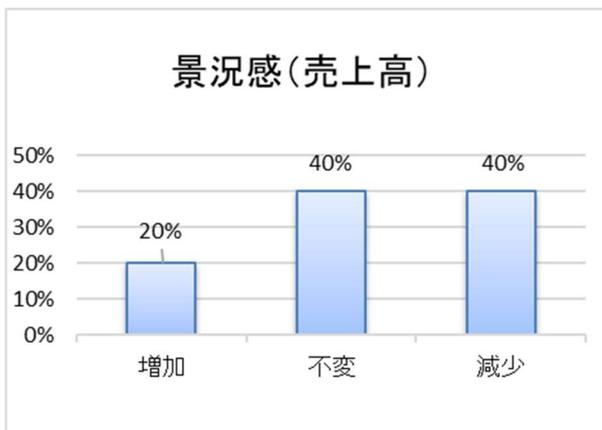
## 【調査結果について(N=20)】

6月に行った地域内景況感調査アンケート結果の概要について報告いたします。

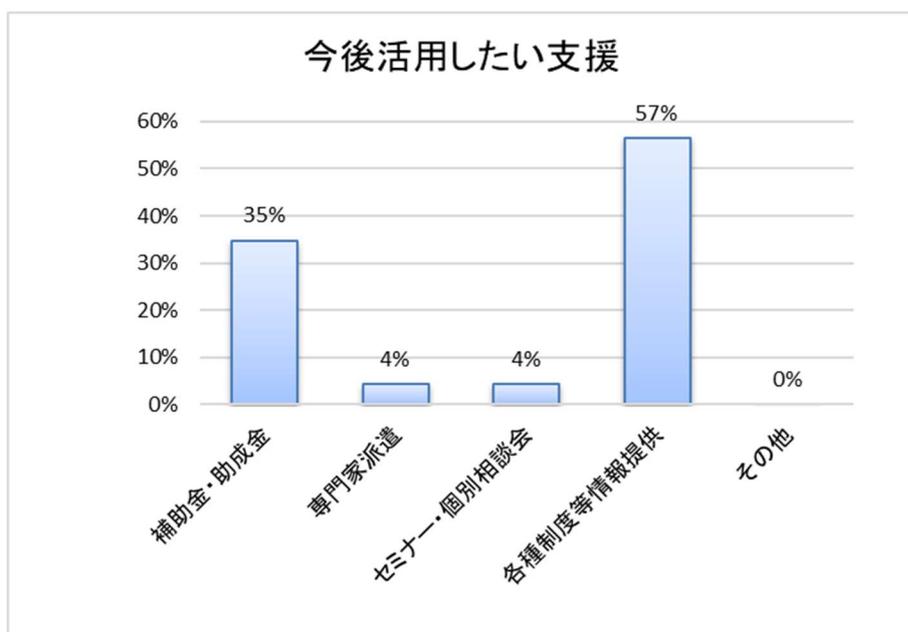
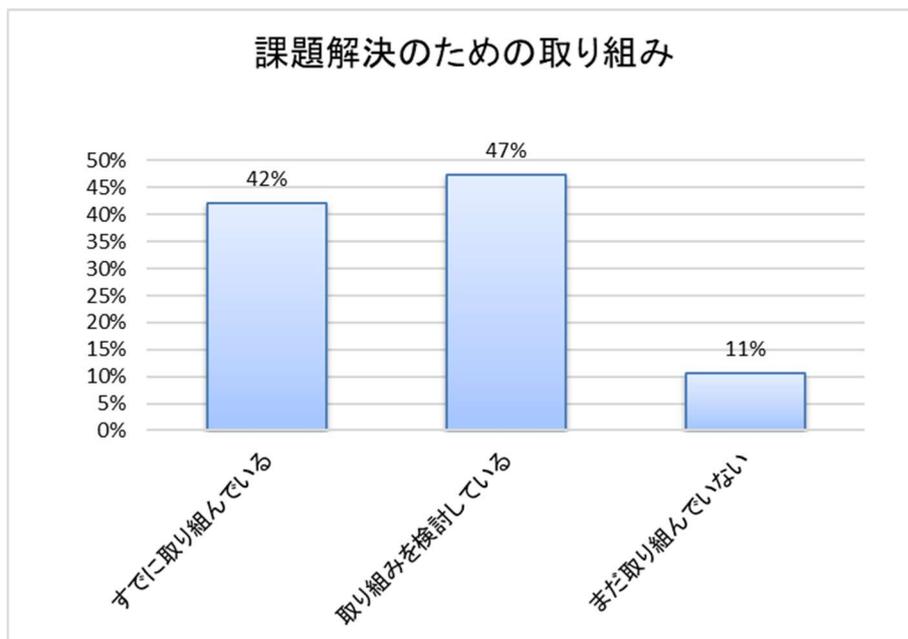
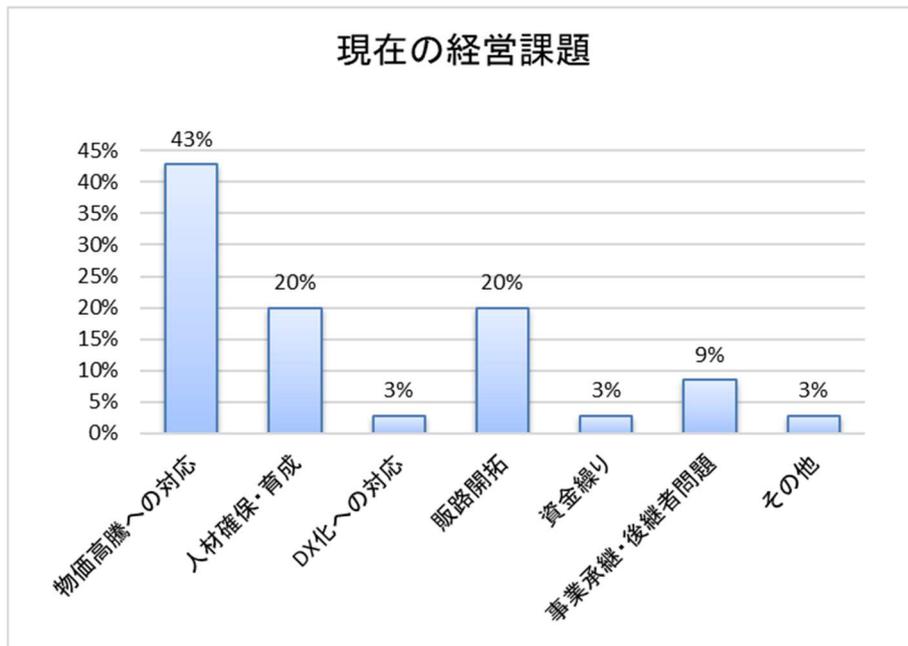
今回の調査では、4割以上の事業所で販売価格が上昇、売上高が上昇または不変との回答。

一方でほとんどの事業所が「仕入単価の上昇」、経常利益に「変化がない」、「または悪化している」との回答しております。加えて「人材育成・確保」についても経営課題と捉えている事業所も多くなっており、このことから、地域内事業所は物価高騰に対応するため、価格改定を行っているものの、それ以上に加速する物価の上昇影響が大きい様子が伺え、経営課題としても「物価高騰への対応」が最も多くなっていることから適正な価格転嫁が出来ない、また、必要人材確保が出来ていないといった経営課題に多くの事業所が苦慮しているものと思われる調査結果になりました。

## 1. 景況感について



## 2. 現在の経営課題について



# 令和6年度 地域内景況感調査アンケート

南三陸商工会では、四半期ごとに地域内の景況等を把握し、今後の経営支援や行政への要望等に役立てるためアンケート調査を実施致すことになりました。

大変お忙しいとは存じますが、本調査にご協力を頂き、令和6年6月14日(金)までにメール (minamisanriku\_sci@office.miyagi-fsci.or.jp) またはFAX (南三陸商工会：46-5335) ご回答いただきます様お願い申し上げます。

回答事業所名	
--------	--

**1. 景況感についてお尋ねいたします。**

昨年の今頃と比べた現在の経営環境等の状況について、該当するもの1つに○を付けてください。昨年の今頃と比べた貴社の現状について

	良い ←—————▶ 悪い		
売上高	1. 増加	2. 不変	3. 減少
販売(受注)数量	1. 増加	2. 不変	3. 減少
販売(受注)単価	1. 上昇	2. 不変	3. 低下
原材料・商品仕入単価	1. 低下	2. 不変	3. 上昇
採算(経常利益)	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
資金繰り	1. 好転	2. 不変	3. 悪化

該当する□チェックをご記入ください。

**2. 現在の経営課題についてお尋ねいたします。(複数回答可能)**

- ①  物価高騰への対応    ②  人材確保・育成    ③  DX化への対応
- ④  販路開拓                  ⑤  資金繰り                  ⑥  事業承継・後継者問題
- ⑦  その他 (                                  )

**3. 上記でチェックした課題について解決のための取り組みを行っていますか。**

- ①  すでに取り組んでいる。    ②  取り組みを検討している。
- ③  まだ取り組んでいない。

**4. 上記3で②・③にチェックされた方**

商工会では経営課題に対し経営指導員が様々な支援を提案しております。課題解決に向けて今後活用したい支援にチェックをご記入ください。

- ①  補助金・助成金                  ②  専門家派遣                  ③  セミナー・個別相談会
- ④  各種制度等情報提供    ⑤  その他 (                                  )

**5. ご意見・ご要望等をお聞かせください。**

ご協力ありがとうございました。メール・FAXにてご返送願います。