

観光客消費動向調査報告書（概要版）

（調査期間：令和5年8月11日～令和5年8月16日）

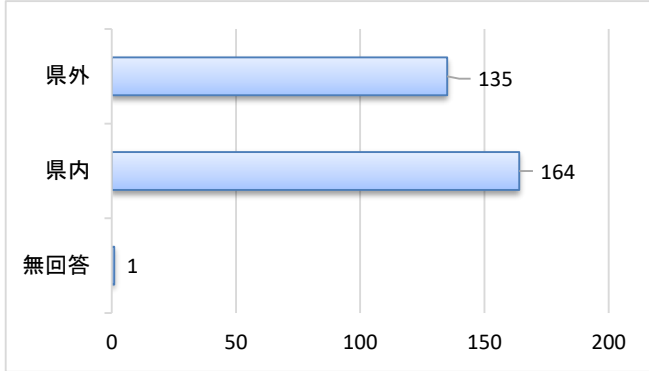
1 調査概要

本調査は、南三陸町の商店街(さんさん商店街、ハマール歌津商店街)を利用されたお客様の実態を把握し、観光関連サービス(宿泊・飲食等サービス・小売り)の具体的な需要を通じた新たな商品及びサービスの改善について検討するための基礎資料を作成することを目的として実施した。

調査方法は、感染症対策を実施したうえで調査員が来街者に調査票を渡し、記入いただいた後回収したもの。合計300サンプル。

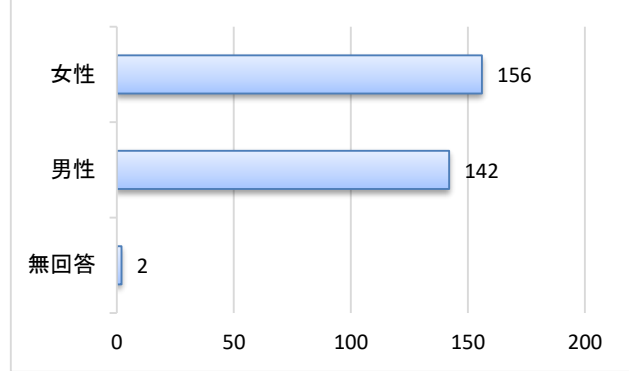
2 調査結果

①来訪者の居住地



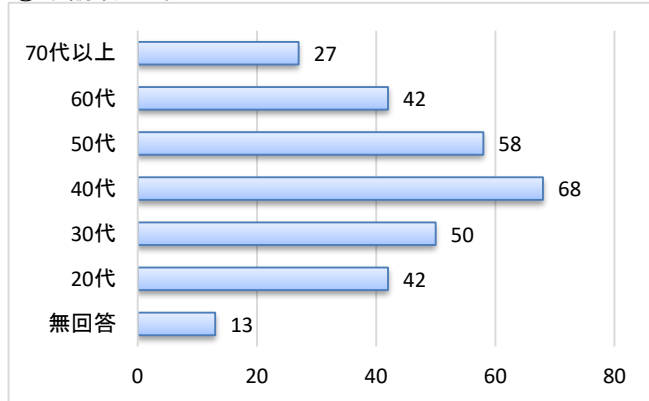
▶ 来訪者の居住地は、県内がやや多い。

②性別



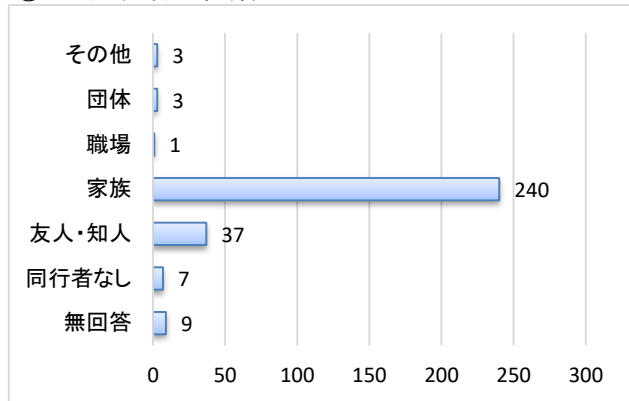
▶ 来訪者の性別は、女性客がやや多い。

③来訪者の年代



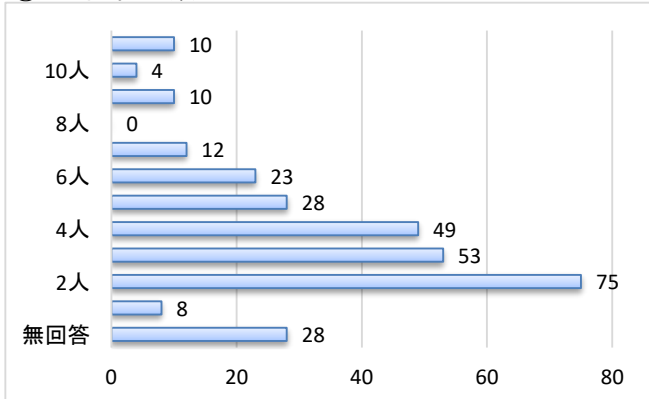
▶ 来訪者の年代は「40代」以上が多い。
昨年「50代」以上が多かった。

④-1 同行者の種類



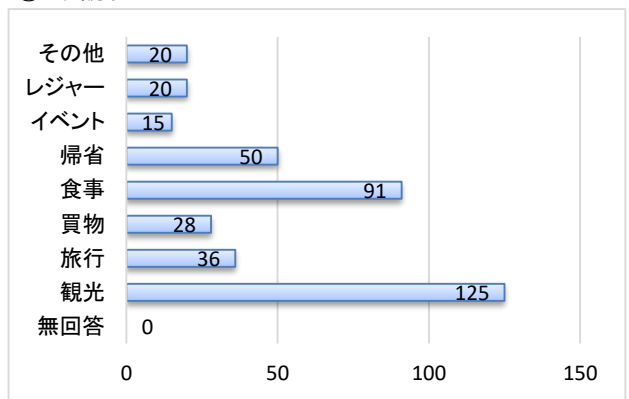
▶ 来訪者の同行者の種類は、昨年と同様に「家族」が圧倒的に多い。

④-2 同行人数



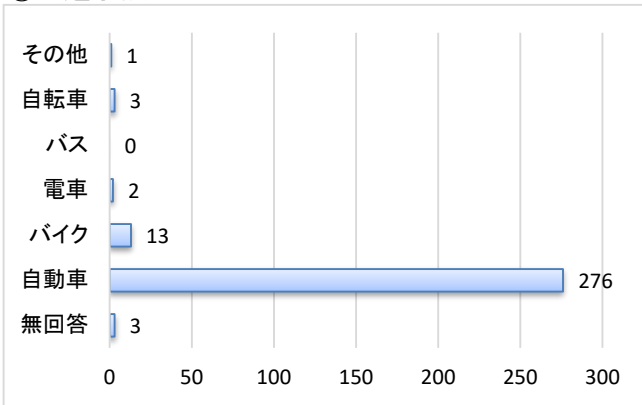
▶ 同行人数は、「2人」が多い。
平均同行人数は「4.1人」。
昨年と比較すると平均同行人数が1人増えた。

⑤ 来訪目的



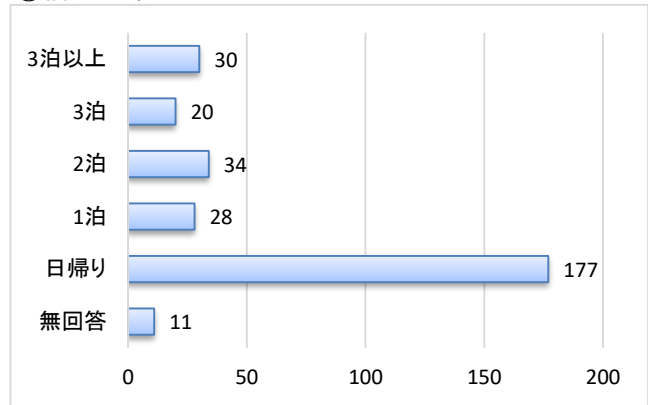
▶ 来訪目的を見ると、「観光」が最も多く、
ついで、「食事」「帰省」が多い。
昨年と比較すると食事と回答した人が増えた。

⑥交通手段



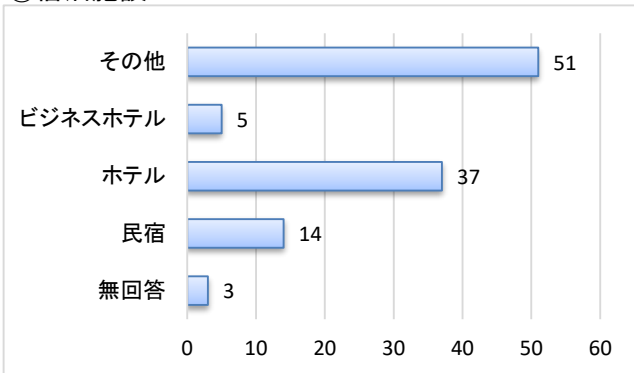
▶ほとんどの来街者が「自動車」を利用している。

⑦宿泊日数



▶半数以上の来街者が「日帰り」と回答している。昨年は1泊と回答する方も多かったが、今年は宿泊日数にバラつきが見られた。

⑧宿泊施設



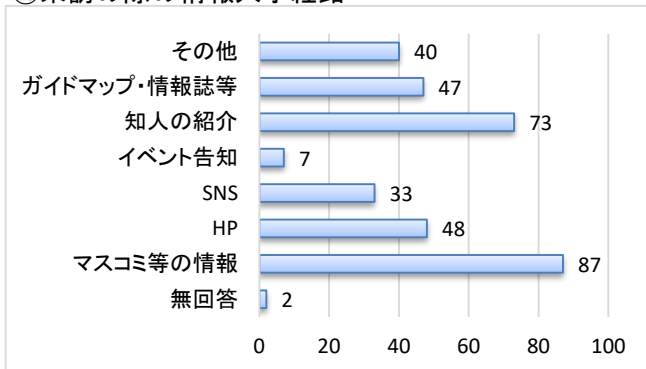
▶利用した宿泊施設をみると、「その他」が多い。その他の内容としては、「実家」または「親戚宅」等が多い。昨年は、ホテルとの回答が最も多かった。

⑨一人あたりの各施設で使った金額

施設	平均金額
飲食店	6,115 円
お土産グッズ販売店	3,681 円
食品・海産物販売店	4,177 円
理容・化粧品販売店	0 円
観光施設	3,188 円
その他	0 円

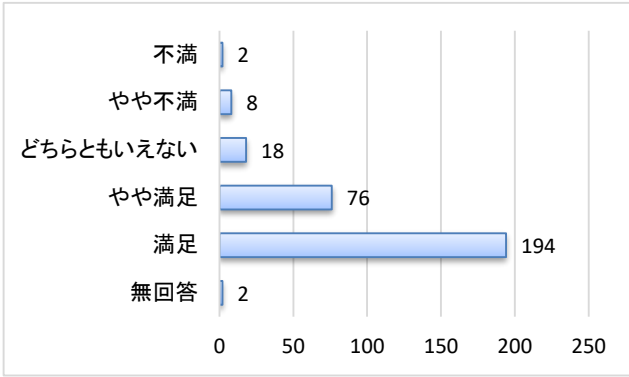
- ▶回答者数が183人と最多。昨年と比較すると平均金額が倍に増加。
- ▶昨年と比較すると微増。
- ▶回答者数が76人と、飲食店に次いで2番目に多く昨年とほぼ同額。
- ▶昨年は1名が30,000円と回答した。
- ▶昨年の13%程度に減少した。

⑩来訪の際の情報入手経路



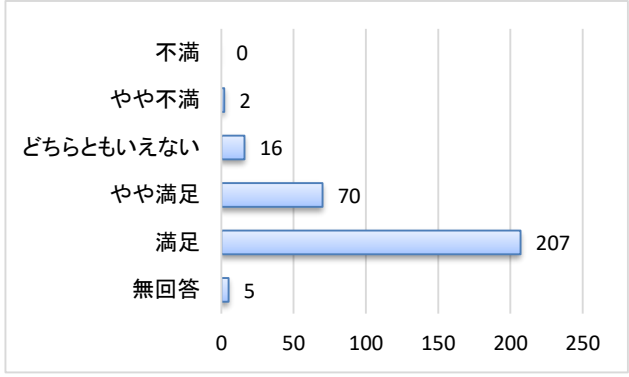
▶「マスコミ等の情報」が最も多く、次いで「知人の紹介」である。

⑪満足度(駐車場の広さ)



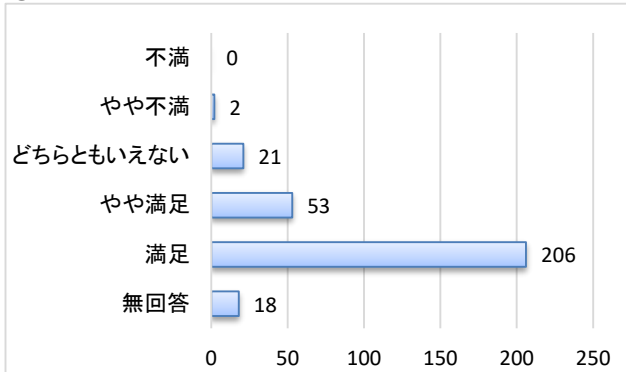
➤90%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より8%上昇した。

⑪満足度(スタッフの接客態度)



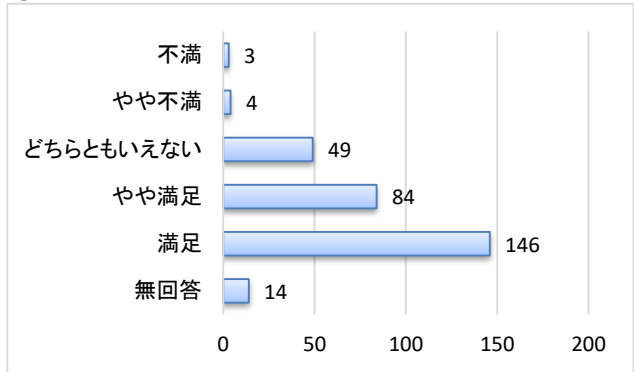
➤約92%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より5%上昇した。

⑪満足度(食事のおいしさ)



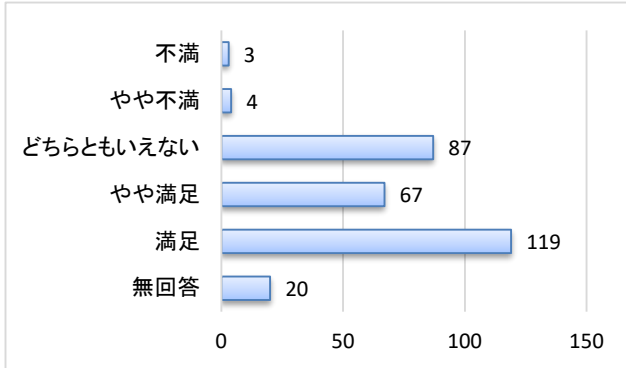
➤約86%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。昨年より4%上昇した。

⑪満足度(特産品や物産の品揃え)



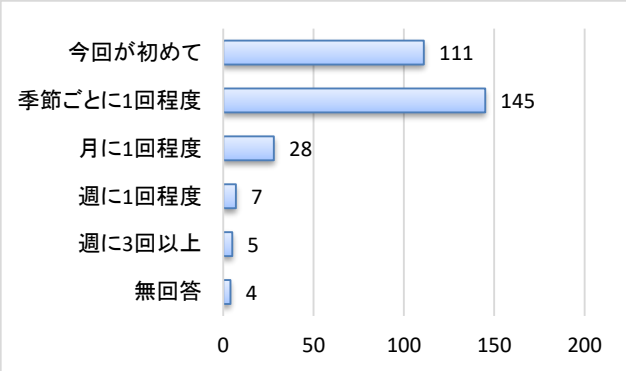
➤約76%の来街者が「満足」または「やや満足」と回答。他の項目と比較すると「満足」が少ない傾向。昨年より4%減少した。

⑪満足度(イベントの内容)



➤さんさん商店街・ハマレ歌津においてはイベントを実施していないが、左のような回答数になった。

⑫来訪の頻度



➤今回が初めての来街者とリピーターの割合は大体4:6で、ややリピーターの方が多い。昨年と比較すると、同じような結果となった。