

平成 30 年度観光動向調査 昨年度との比較

1. 来訪客の居住地

○来訪客の居住地について、「東北地方」が、平成 29 年度の 61.4%から平成 30 年度の 68.1%へと 6.7 ポイント上昇した。一方、「関東地方」が、平成 29 年度の 29.1%から平成 30 年度の 21.9%へと 7.2 ポイント下降した。

2. 来訪目的

○来訪目的について、「買物」が、平成 29 年度の 20.2%から平成 30 年度の 13.9%へと 6.3 ポイント下降した。

3. 今回の旅行の宿泊施設

○来訪目的について、「民宿」が、平成 29 年度の 14.2%から平成 30 年度の 7.6%へと 6.6 ポイント下降した。一方、「その他」が、平成 29 年度の 23.5%から平成 30 年度の 31.0%へと 7.5 ポイント上昇した。

4. 来訪の際の情報入手経路

○来訪の際の情報入手経路について、「マスコミ等の情報」が、平成 29 年度の 39.5%から平成 30 年度の 32.6%へと 6.9 ポイント下降した。

5. 利用施設

○来訪の際の利用施設について、「飲食店」が、平成 29 年度の 58.9%から平成 30 年度の 64.8%へと 5.9 ポイント上昇した。

6. 1 人当たりの各施設で使ったお金

○1 人当たりの各施設で使ったお金は、《飲食店》(3,994 円⇒4,561 円)、《お土産品店グッズ販売》(2,909 円⇒3,692 円)とそれぞれ平成 29 年度より平成 30 年度の使った平均金額が多くなっている。

7. 満足度

○満足度は、《駐車場の広さ》(69.9%⇒77.8%)、《食事の美味しさ》(67.9%⇒75.7%)と満足度が平成 29 年度より平成 30 年度が上昇している。

8. 利用頻度

○来商店街の経験は、2 回目以上の「リピーター」が平成 29 年度の 37.7%から、平成 30 年度の 47.6%と 9.9 ポイント上昇している。

比較一覧

項目	居住地 来訪客の居		来訪目的	今回の旅行 の宿泊施設		来訪の際の 情報入手経 路	利用施設	1 人当たり の各施設で 使ったお金		満足度		リピーター
	東北	関東	買物	民宿	その他	マスコミ等 の情報	飲食店	飲食店	お土産 品販売	駐車場の 広さ	食事の 美味しさ	—
差	6.7P ↑	7.2P ↓	6.3P ↓	6.6P ↓	7.5P ↑	6.9P ↓	5.9P ↑	457 円 ↑	783 円 ↑	7.9P ↑	7.8P ↑	9.9P ↑
H30	68.1%	21.9%	13.9%	7.6%	31.0%	32.6%	64.8%	4,561 円	3,692 円	77.8%	75.7%	47.6%
H29	61.4%	29.1%	20.2%	14.2%	23.5%	39.5%	58.9%	3,994 円	2,909 円	69.9%	67.9%	37.7%