

平成 29 年度

消費購買動向調査 報告書



平成 30 年 2 月

南三陸商工会

目 次

I 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の実施主体	1
3. 調査の方法	1
4. 調査の内容	2
5. 分析・利用にあたって	4
6. 調査対象の特性	5
II 調査結果	9
1. 買回品、最寄品、サービス、総合の買物先	9
2. 各商品の買物先	14
3. 買物先店舗	20
4. 立地場所	26
5. 買物先の選択理由	32
6. 月平均の支出額	35
7. 交通手段	36

I 調査の概要

I 調査結果概要

1 調査の目的

消費者ニーズが個性化・多様化する中で、大型店の進出、新しい業態の進展、また、商業集積間の競争激化など商業環境は大きく変化している。本調査は、南三陸町における商圈の変化や消費購買動向の実態を明らかにすることにより、地域商業の振興発展に寄与することを目的として実施した。

2. 調査の実施主体

南三陸商工会<集計・分析：株式会社東日本リサーチセンター>

3 調査の方法

(1)調査の対象

南三陸町内の公立小学校児童の保護者を対象。

(2)調査の方法

南三陸町内の公立小学校児童の保護者に対し、調査票を配布・回収するアンケート調査として実施した。

(3)調査の実施時期

平成29年9月

(4)調査の範囲

主な買物先市区町村を設定した調査票を配布。

(5)回収結果

有効回答数335票。

4 調査の内容

本調査においては、次のとおり、南三陸町内消費者の商品別買物先市区町村、買物先店舗形態、買物先店舗の立地場所、買物先選択理由、月額平均支出額、買物先への交通手段について調査した。

(1) 調査項目

買物商品を食料品、日用雑貨品、医薬品・化粧品、衣料品、靴・バッグ・アクセサリ、スポーツ・レジャー用品、CD・書籍・文房具、玩具・ゲーム、家具・インテリア用品、家電・パソコン類、贈答品、家族づれ外食の12グループ19項目に分類し、次の①から⑤の項目について回答を求めた。

なお、商品分類は次のとおりである。

[商品分類]

最 寄 品……………食料品(野菜・果物、精肉・鮮魚、菓子・パン、そうざい・弁当、酒類、米穀)、日用雑貨品、
医薬品・化粧品

買 回 品……………衣料品(男性用衣料品、女性用衣料品、子供用衣料品)、靴・バッグ・アクセサリ、
スポーツ・レジャー用品、CD・書籍・文房具、玩具・ゲーム、家具・インテリア用品、
家電・パソコン類、贈答品、理容・美容

サービス……………家族づれ外食

① 主な買物先の市区町村

商品ごとの主な買物先市区町村を1カ所選ぶこととし、あらかじめ設定した選択肢(市区町村名)は、図表 I-2(P7)のとおりとした。

② 買物先の店舗形態

買物をする店舗の形態を商品ごとに1つ選ぶこととし、選択肢は次の8つとした。

- | | |
|--------------|--------------|
| ◇ 一般商店・専門店 | ◇ 百貨店・総合スーパー |
| ◇ コンビニエンスストア | ◇ 生協・農協 |
| ◇ 大型専門店・量販店 | ◇ 通信販売 |
| ◇ 食品スーパー | ◇ その他 |

③ 買物先店舗の立地場所

買物先店舗の立地場所を商品ごとに1つ選ぶこととし、選択肢は次の4つとした。

- ◇ 商店街(中心部)
- ◇ その他の商店街
- ◇ 郊外(バイパス沿い等)
- ◇ その他

④ 買物先選択理由

買物先を選択する理由を食料品、衣料品、日用雑貨別にそれぞれ2つ以内で選ぶこととし、選択肢は次のとおりとした。

- | | |
|-----------|---------------|
| ◇ 価格が安い | ◇ 一カ所で買い物ができる |
| ◇ 品質がよい | ◇ 店の雰囲気がよい |
| ◇ 品数が豊富 | ◇ 店員の接客態度がよい |
| ◇ 近くて便利 | ◇ 売出しや宣伝が多い |
| ◇ 交通の便がよい | ◇ ポイントカード等がある |
| ◇ 駐車場がある | ◇ その他 |
| ◇ 営業時間が長い | |

⑤ 買物先への主な交通手段

買物先への主な交通手段を、志津川地区、歌津地区、それ以外に分け、それぞれ2つ以内で選ぶこととし、選択肢は次のとおりとした。

- | | |
|-----------|--------|
| ◇ 徒歩 | ◇ バス |
| ◇ 自転車・バイク | ◇ タクシー |
| ◇ 自家用車 | ◇ 在来線 |

(2) 調査客体の属性

回答者の年齢及び家族構成について、回答を求めた。

- | | |
|----------|------------------|
| ◇ 年齢 | ◇ 家族構成 |
| 1. 10代 | 1. 核家族（子供とその親のみ） |
| 2. 20代 | 2. その他 |
| 3. 30代 | |
| 4. 40代 | |
| 5. 50代 | |
| 6. 60代以上 | |

5 分析・利用にあたって

(1) 集計方法

調査票の集計にあたっては、調査項目①～⑤の設問に対して、1つでも有効な回答が存在する場合には有効回答としたため、各設問の回答者数は一致しない。また、調査客体の属性にのみ回答しているものは無効票として取り扱った。

各設問の統計処理は、調査項目①～⑤については無回答を除き、調査客体の属性についてのみ無回答を含めた形で行った。

なお、複数回答の設問については、選択項目別に、その設問の回答者総数に対する、その項目を選んだ回答者の割合を表示している。

(2) 統計表の利用にあたって

統計表の構成比等は、四捨五入の関係から、内訳の計と合計は必ずしも一致しない。

(3) 志津川地区、歌津地区の取扱い

町単位と、志津川地区、歌津地区ごとにも分析を行った。

なお、人口は平成27年度国勢調査を基準とした。

6 調査対象の特性

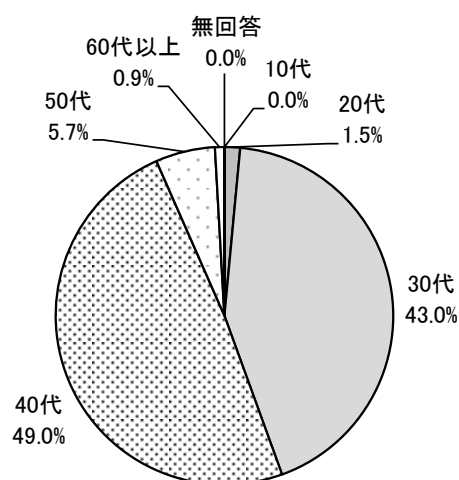
調査対象の属性としての回答者の年齢、家族構成は、次のとおりである。
 なお、市区町村ごとの対象者の属性は、図表 I-7 (P14) のとおりである。

(1) 年齢

小学校児童の保護者を対象としているため、回答者の年齢が30代、40代に集中しており、この両方で90%強に達する。

なお、10代、20代、50代、60代以上は少ない。

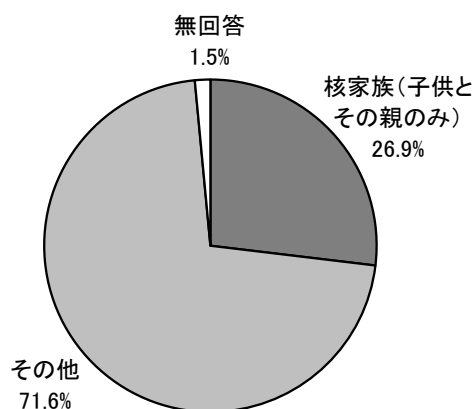
項 目	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答
%	0.0	1.5	43.0	49.0	5.7	0.9	0.0



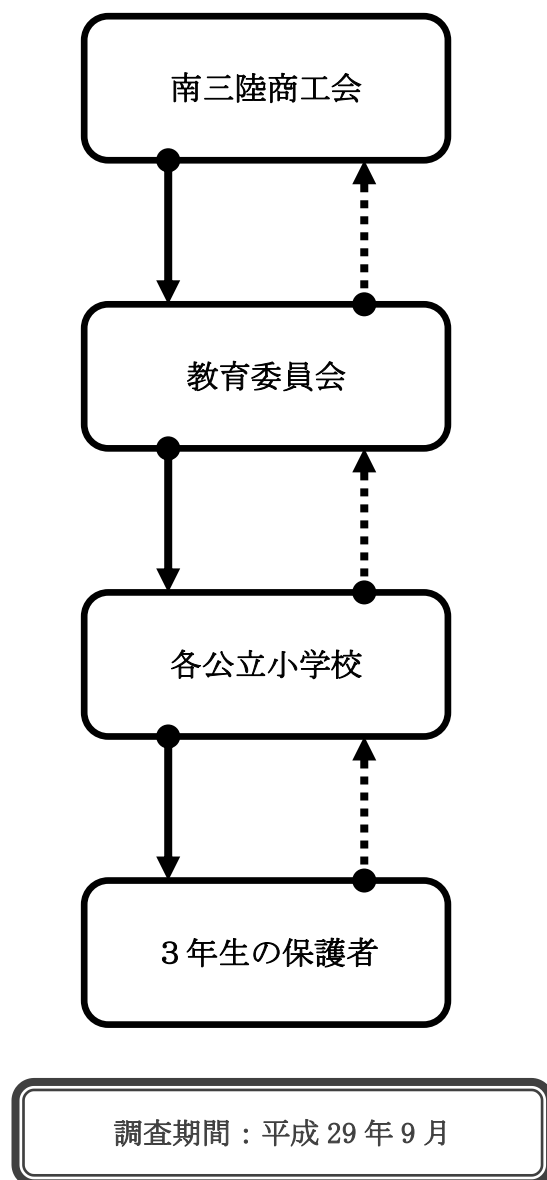
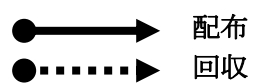
(2) 家族構成

核家族(子供とその親のみ)とその他に分けると、核家族の割合が26.9%となっている。

項 目	核家族	その他	無回答
%	26.9	71.6	1.5



図表 I -1 調査票配布回収フローチャート



図表 I-2 調査票

平成 29 年度搬送型小規模事業者支援推進事業 消費動向に関するアンケート調査票

実施機関：南三陸商工会

《 南三陸町立小学校 児童保護者の皆様へ 》

この調査は、南三陸商工会が、南三陸町立小学校の児童保護者様のご協力の下、各ご家庭の日常のお買物に関してアンケートを実施するもので、その調査結果は、地域社会や消費者の要請に応えた地域商業の振興に役立てるための貴重な資料となります。

ご回答いただいた各調査票の内容は、公表したり他に漏らしたりすることはありませんので、お忙しいところ恐れ入りますが、趣旨をご理解の上、ご協力くださいますようお願い申し上げます。また、ご記入後は、お子様を通じて平成 29 年 9 月 11 日（月）までに在籍の小学校へご提出ください。

なお、調査内容についてご不明な点がありましたら、下記連絡先までお問い合わせください。

【お問い合わせ先】

南三陸商工会 経営支援課 〒988-0725 宮城県本吉郡南三陸町志津川字沼田 56

TEL: 0226-46-3366 FAX: 0226-46-5335 E-mail: sidugawa@poplar.ocn.ne.jp HPアドレス http://m-shokokai.com/

※ご家庭の中で主に日常の買物をされている方がご記入ください。

- 問 1 ご家庭の最近 1 年間のお買物と外食傾向についておたずねします。次の品目は主にどちらでお買い求めになりますか。また、それは主にどのような店舗でお買い求めになりますか。品目ごとに、該当する欄の数字を 1 つ選んで、○印をつけてください。
- ・同じ品目で、買物先店舗や店舗の立地場所がいくつかある場合には、それぞれ主な買物先 1 つに絞って回答してください。
- ・その品目を購入しない場合は、左の「購入しない」の欄だけに○印をつけてください。

主な買物先 買物先店舗 立地場所		購入 しない	主な買物先市区町村										主な買物先店舗										主な買物先店舗の 立地場所																			
			南三陸町 志津川地区	歌津地区	登米市 市内	石巻市 市内	気仙沼市 市内	大崎市 市内	一宮市 市内	仙台市 市内	利府町 市内	その他	一般商店・専門店	コンビニエンスストア	大型専門店・量販店	食品スーパー	百貨店・総合スーパー	生協・農協	通信販売	その他	商店街（中心部）	その他の商店街	郊外（バイパス沿い等）	その他																		
No.	記入例	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	野菜・果物	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	肉類・鮮魚	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	菓子・パン	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	惣菜・弁当	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5	酒類	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	穀類	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	日用雑貨品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	医薬品・化粧品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	男性用衣料品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	女性用衣料品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	子供用衣料品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
12	靴・バッグ・アクセサリ	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
13	スポーツ・レジャー用品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
14	C/D・書籍・文房具	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
15	玩具・ゲーム	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
16	家具・インテリア用品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
17	家電・パソコン類	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
18	贈答品	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19	娯楽・美容	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20	家族づれ外食	○	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- 問 2 問 1 の買物先を選択された主な理由は何ですか。
該当する数字を品目ごとにそれぞれ 2 つまで○印をつけてください。

買物品目	価格が安い	品質がよい	品数が豊富	近くて便利	交通の便がよい	駐車場の有無	営業時間が長い	24時間営業	店の雰囲気がよい	店の接客態度がよい	売出し品が多い	ポイントが貯まる	その他
記入例	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
食料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
衣料品	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
日用雑貨	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13

- 問 3 問 1 の品目 No.1～20 の月平均の支出額（生活費）についてお聞きします。
該当する欄の数字を 1 つ選んで、○印をつけてください。

月平均支出額（生活費）	1万円未満	1～3万円未満	3～5万円未満	5～10万円未満	10～15万円未満	15～20万円未満	20万円以上
	1	2	3	4	5	6	7

- 問 4 買物先へは主にどのような交通手段をご利用になりますか。
該当する欄の数字をそれぞれ 2 つ選んで、○印をつけてください。

買物先	徒歩	自転車・バイク	自家用車	バス	タクシー	在来線
記入例	1	2	3	4	5	6
志津川地区	1	2	3	4	5	6
歌津地区	1	2	3	4	5	6
地元以外の買物	1	2	3	4	5	6

- 問 5 調査票をご記入された方ご自身についておたずねします。
それぞれ該当する数字に○印をつけてください。

①年齢は 1. 10代 2. 20代 3. 30代 4. 40代 5. 50代 6. 60代以上

②家族構成は 1. 核家族（子供とその親のみ） 2. その他

主な買物先店舗の記入について 下記を参考にしてください										主な買物先店舗の 立地場所について 下記を参考にしてください			
一般商店・専門店	コンビニエンスストア	大型専門店・量販店	食品スーパー	百貨店・総合スーパー	生協・農協	通信販売	その他	商店街（中心部）	その他の商店街	郊外（バイパス沿い等）	その他		
一般商店及び専門店のうち、小規模な店舗をいいます（百貨店・総合スーパー等のテナントは除きます）。	食料品を中心に扱うスーパーマーケットをいいます。	食品スーパー、生協、農協、通信販売、その他、小規模な店舗をいいます。例：ホームセンター、上野ストア、衣料品店、文具店、100円ショップ等。	食料品を中心に扱うスーパーマーケットをいいます。	食料品を中心に扱うスーパーマーケットをいいます。	生協・農協の店舗をいいます。共同購入等も含まれます。	カタログ・テレビ・ラジオ・インターネット等による商品を選択・通信販売をいいます。	上記以外の買物先店舗をいいます（例：行商、訪問販売等）。	主な買物先店舗で選んだ市区町村の中心部にある商店街をいいます。	市区町村中心部以外にある商店街をいいます。	郊外のバイパスや幹線道路の沿道にいます。	上記以外の場所をいいます。		

図表 I -3 回答者の年齢・家族構成

上段:実数 下段:%	調査数	年齢							家族構成		
		10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	無回答	核家族	その他	無回答
南三陸町	335	0	5	144	164	19	3	0	90	240	5
	100.0	0.0	1.5	43.0	49.0	5.7	0.9	0.0	26.9	71.6	1.5
志津川地区	218	0	4	93	103	16	2	0	52	162	4
	100.0	0.0	1.8	42.7	47.2	7.3	0.9	0.0	23.9	74.3	1.8
旧歌津町	117	0	1	51	61	3	1	0	38	78	1
	100.0	0.0	0.9	43.6	52.1	2.6	0.9	0.0	32.5	66.7	0.9

図表 I -4 平成 22 年国勢調査人口及び世帯数（平成 27 年 10 月 1 日現在）

区分	人口（人）			世帯数 （世帯）
	総数	男	女	
南三陸町	12,370	6,105	6,265	4,041
志津川地区	7,954	3,922	4,032	2,694
歌津地区	4,416	2,183	2,233	1,347

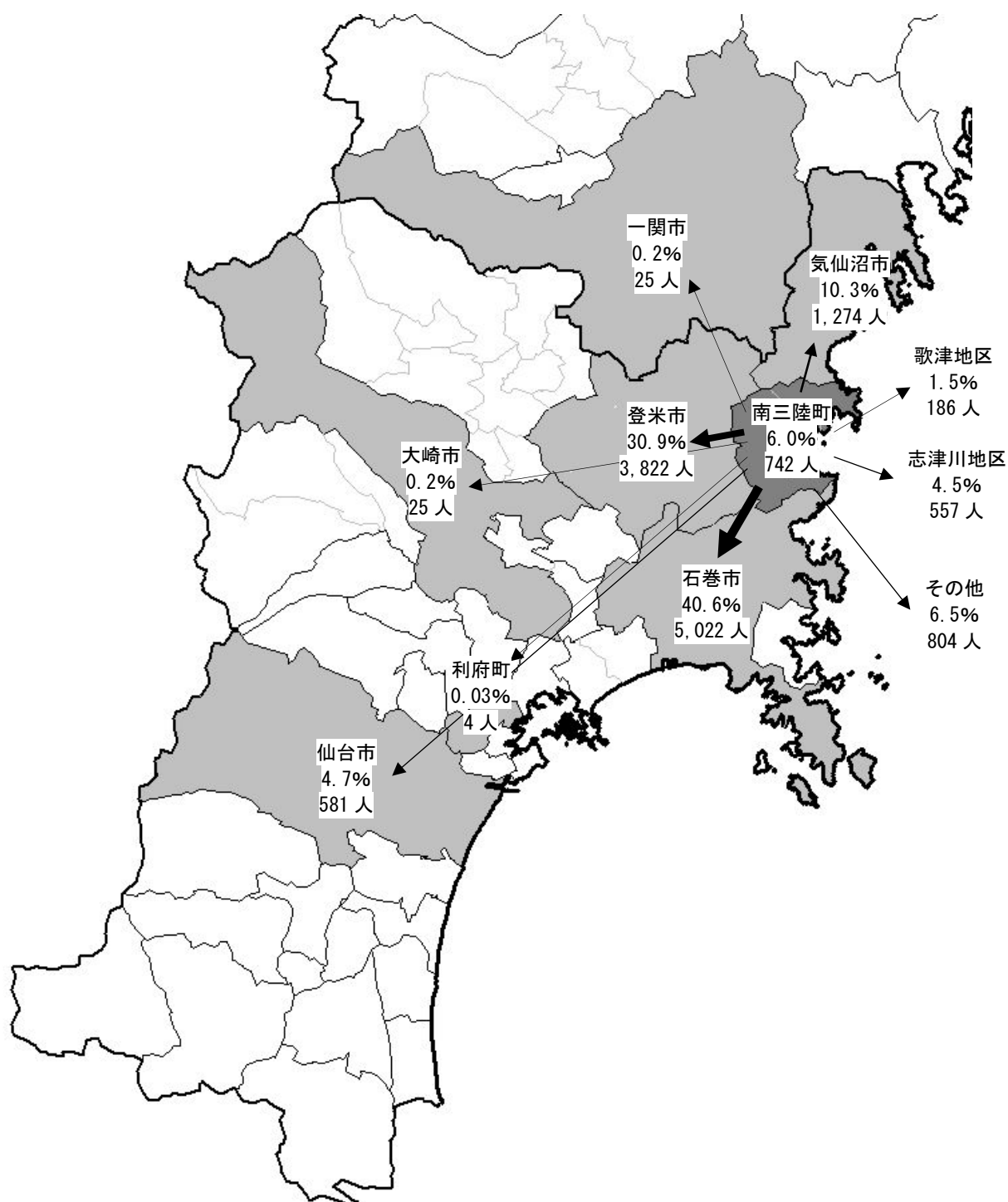
Ⅱ 調査結果

Ⅱ 調査結果

1 買回品、最寄品、サービス、総合の買物先

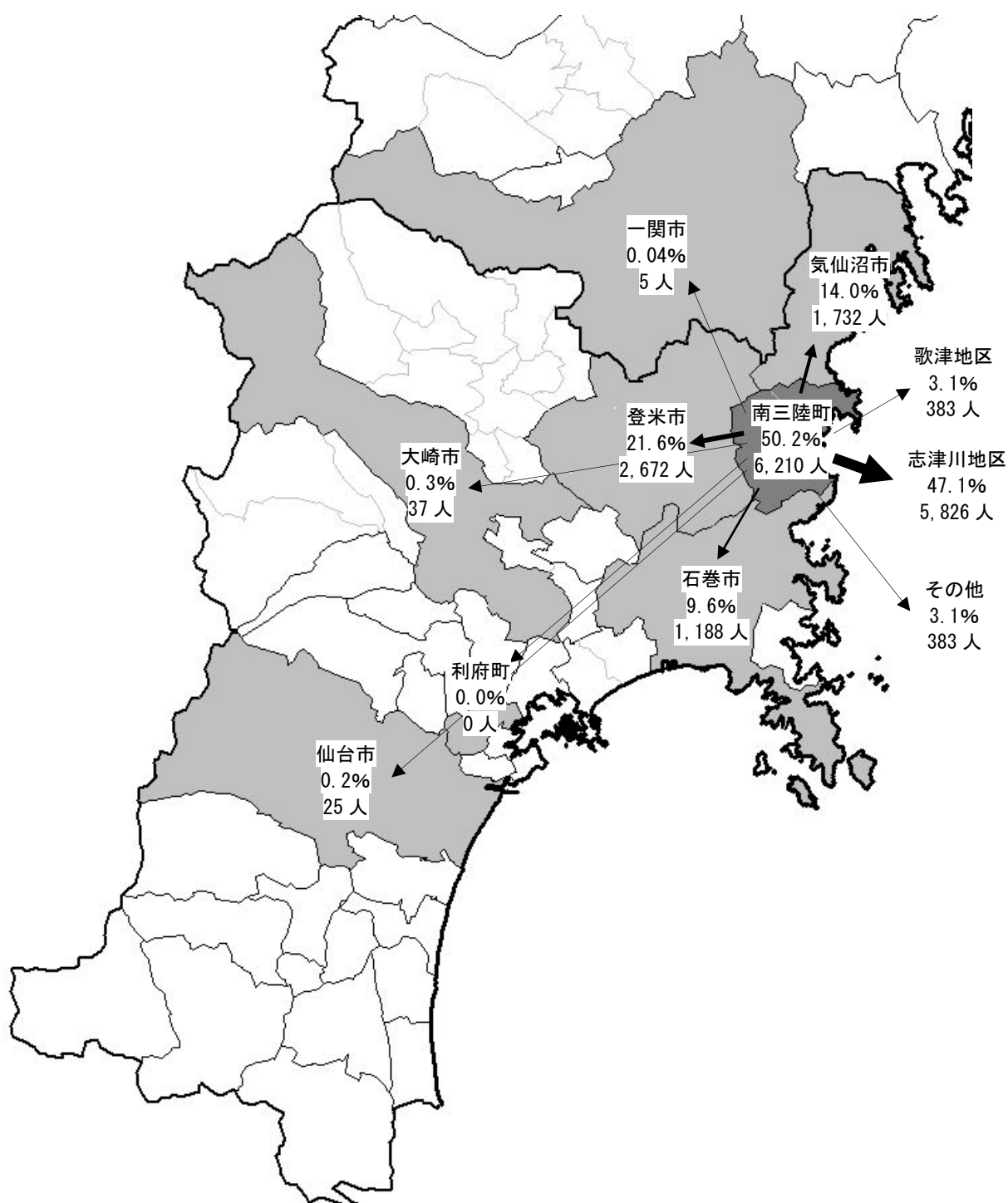
(1) 南三陸町民の【買回品】の買物先

南三陸町民の買回品の買物先は、石巻市が40.6%（5,022人）と最も多く、次に登米市が30.9%（3,822人）で続いている。なお、南三陸町では6.0%（742人）となっている。



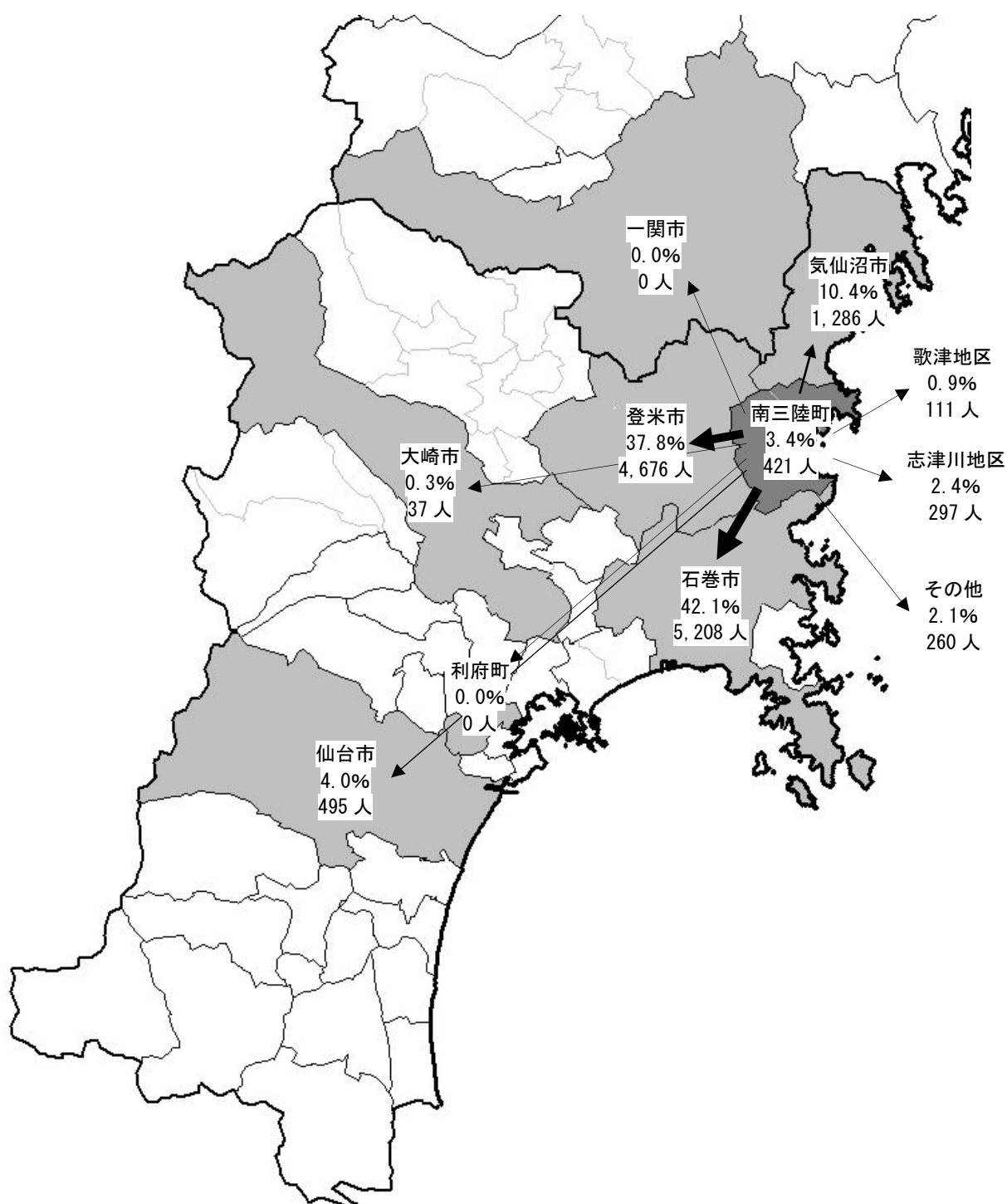
（２）南三陸町民の【最寄品】の買物先

南三陸町民の最寄品の買物先は、南三陸町が50.2%（6,210人）と半数を超えており最も多く、次に登米市が21.6%（2,672人）が続いている。なお、志津川地区では47.1%（5,826人）、歌津地区では3.1%（383人）となっている。



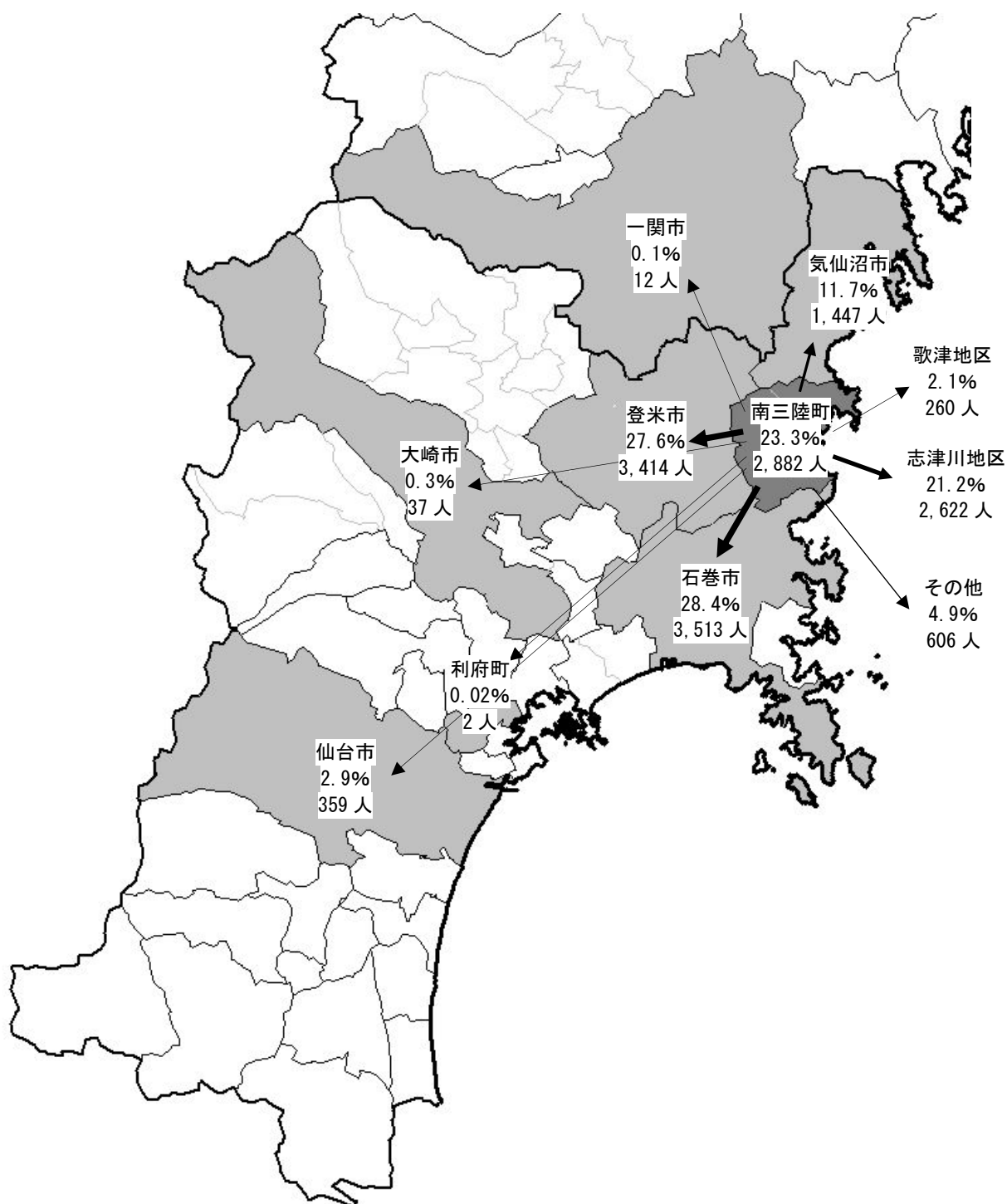
（３）南三陸町民の【サービス】の買物先

南三陸町民のサービスの買物先は、石巻市が42.1%（5,208人）と最も多く、次に登米市が37.8%（4,676人）で続いている。なお、南三陸町では3.4%（421人）となっている。



（４）南三陸町民の【総合】の買物先

南三陸町民のサービスの買物先は、石巻市が28.4%（3,513人）と最も多く、次に登米市が27.6%（3,414人）、南三陸町が23.3%（2,882人）でつづいている。



(5) 南三陸町民の買物先

①【買回品】、【最寄品】、【サービス】、【総合】別の買物先

南三陸町全体と志津川地区、歌津地区毎の買物先は下記の表のとおりである。歌津地区は、志津川地区と比べて買物先が気仙沼市の割合が多くなっている。

買物先 居住地		南三陸町	志津川地区	歌津地区	登米市	石巻市	気仙沼市	大崎市	一関市	仙台市	利府町	その他
買回品	南三陸町	6.0	4.5	1.5	30.9	40.6	10.3	0.2	0.2	4.7	0.03	6.5
		742	557	186	3,822	5,022	1,274	25	25	581	4	804
	志津川地区	6.3	6.1	0.2	38.9	44.4	0.8	0.0	0.0	4.3	0.0	4.6
		501	485	16	3,094	3,532	64	0	0	342	0	366
	歌津地区	5.4	1.6	3.9	16.0	33.4	27.9	0.7	0.5	5.4	0.0	10.2
		238	71	172	707	1,475	1,232	31	22	238	0	450
最寄品	南三陸町	50.2	47.1	3.1	21.6	9.6	14.0	0.3	0.05	0.2	0.0	3.1
		6,210	5,826	383	2,672	1,188	1,732	37	5	25	0	383
	志津川地区	58.7	58.5	0.1	26.1	10.6	0.4	0.2	0.1	0.2	0.0	2.4
		4,669	4,653	8	2,076	843	32	16	8	16	0	191
	歌津地区	34.6	26.0	8.6	13.2	7.6	38.8	0.5	0.0	0.1	0.0	4.3
		1,528	1,148	380	583	336	1,713	22	0	4	0	190
サービス	南三陸町	3.4	2.4	0.9	37.8	42.1	10.4	0.3	0.0	4.0	0.0	2.1
		421	297	111	4,676	5,208	1,286	37	0	495	0	260
	志津川地区	3.3	3.3	0.0	45.5	47.4	0.5	0.0	0.0	2.8	0.0	0.5
		262	262	0	3,619	3,770	40	0	0	223	0	40
	歌津地区	3.5	0.9	2.6	23.5	32.2	28.7	0.9	0.0	6.1	0.0	5.2
		155	40	115	1,038	1,422	1,267	40	0	269	0	230
総合	南三陸町	23.3	21.2	2.1	27.6	28.4	11.7	0.3	0.1	2.9	0.02	4.9
		2,882	2,622	260	3,414	3,513	1,447	37	12	359	2	606
	志津川地区	26.7	26.5	0.2	34.2	31.3	0.7	0.1	0.02	2.6	0.02	3.5
		2,124	2,108	16	2,720	2,490	56	8	3	207	3	278
	歌津地区	16.9	11.2	5.7	15.3	23.1	32.3	0.6	0.3	3.4	0.0	7.6
		746	495	252	676	1,020	1,426	26	13	150	0	336

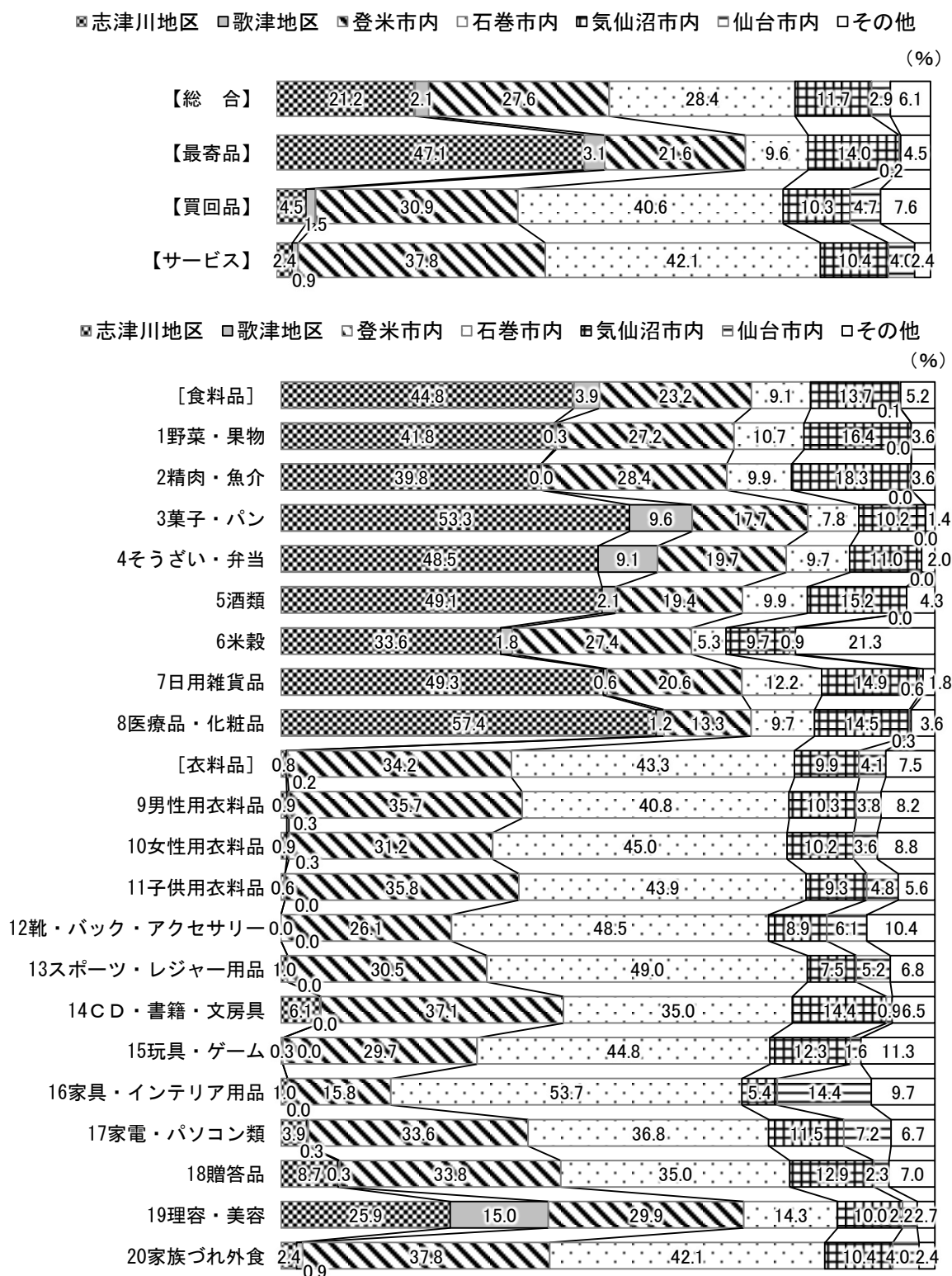
上段：％、下段：買物人口

2 各商品の買物先

(1) 南三陸町（志津川地区+歌津地区）の買物先

南三陸町の買物先をみると、【最寄品】では志津川地区が最も多く、【買回品】と【サービス】では石巻市内と登米市内が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



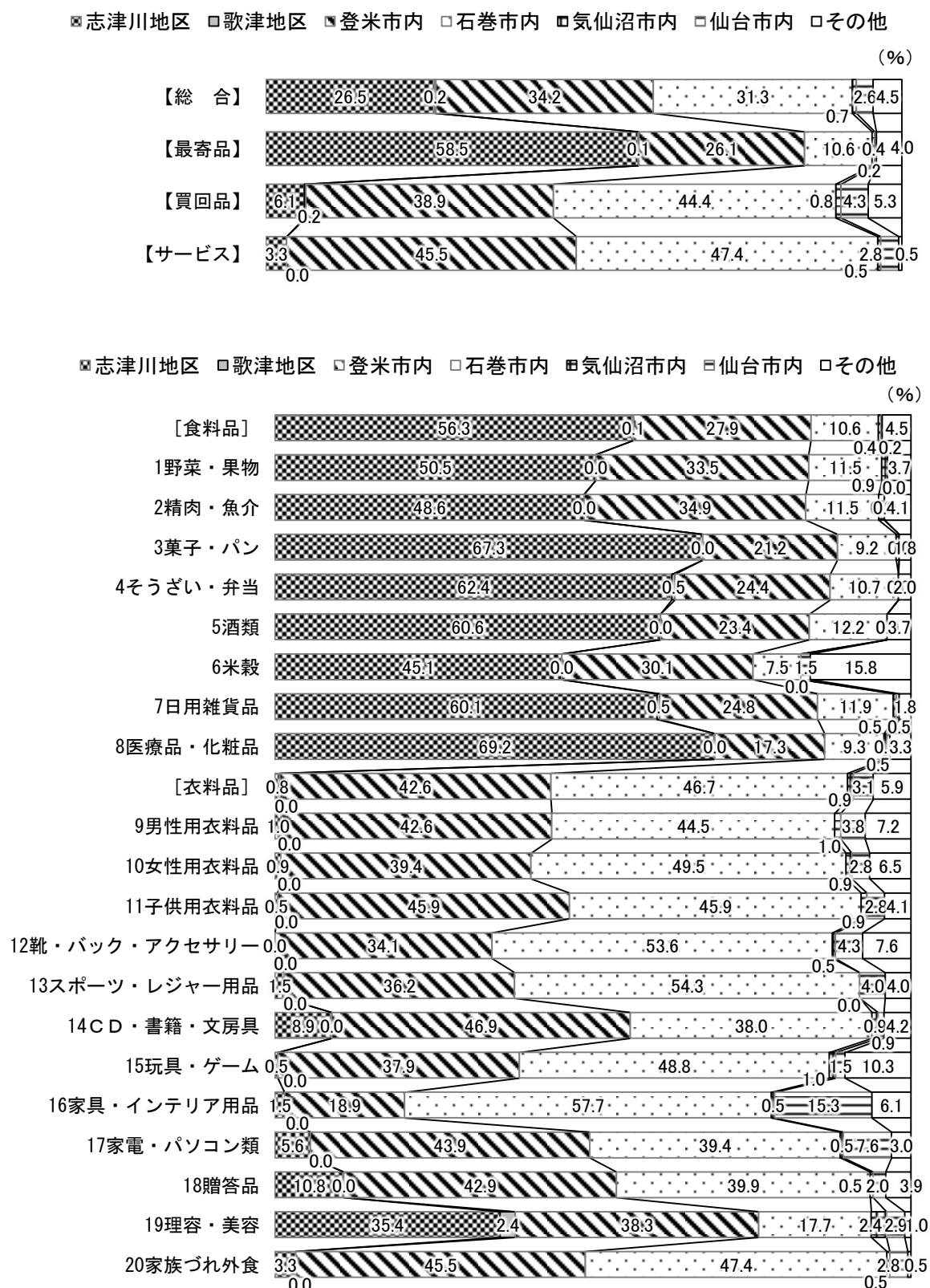
集計表 買物品目別の買物先 南三陸町計（志津川地区+歌津地区）

上段:実数 下段:%	調査 数	南 三 陸 町 内	志 津 川 地 区	歌 津 地 区	登 米 市 内	石 巻 市 内	気 仙 沼 市 内	大 崎 市 内	一 関 市 内	仙 台 市 内	利 府 町 内	そ の 他	無 回 答
全体	6,306 100.0	1,468 23.3	1,336 21.2	132 2.1	1,740 27.6	1,792 28.4	739 11.7	17 0.3	7 0.1	181 2.9	1 0.02	312 4.9	49 0.8
最寄品	2,487 100.0	1,248 50.2	1,171 47.1	77 3.1	536 21.6	238 9.6	347 14.0	8 0.3	1 0.04	5 0.2	0 0.0	77 3.1	27 1.1
食料品	1,821 100.0	887 48.7	816 44.8	71 3.9	423 23.2	165 9.1	249 13.7	8 0.4	1 0.1	2 0.1	0 0.0	66 3.6	20 1.1
1野菜・果物	335 100.0	141 42.1	140 41.8	1 0.3	91 27.2	36 10.7	55 16.4	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 2.4	4 1.2
2精肉・魚介	334 100.0	133 39.8	133 39.8	0 0.0	95 28.4	33 9.9	61 18.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 2.4	4 1.2
3菓子・パン	334 100.0	210 62.9	178 53.3	32 9.6	59 17.7	26 7.8	34 10.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 0.9	2 0.6
4そうざい・弁当	309 100.0	178 57.6	150 48.5	28 9.1	61 19.7	30 9.7	34 11.0	1 0.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.3	4 1.3
5酒類	283 100.0	145 51.2	139 49.1	6 2.1	55 19.4	28 9.9	43 15.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 3.5	2 0.7
6米穀	226 100.0	80 35.4	76 33.6	4 1.8	62 27.4	12 5.3	22 9.7	7 3.1	1 0.4	2 0.9	0 0.0	36 15.9	4 1.8
7日用雑貨品	335 100.0	167 49.9	165 49.3	2 0.6	69 20.6	41 12.2	50 14.9	0 0.0	0 0.0	2 0.6	0 0.0	3 0.9	3 0.9
8医療品・化粧品	331 100.0	194 58.6	190 57.4	4 1.2	44 13.3	32 9.7	48 14.5	0 0.0	0 0.0	1 0.3	0 0.0	8 2.4	4 1.2
買回品	3,491 100.0	209 6.0	157 4.5	52 1.5	1,080 30.9	1,416 40.6	358 10.3	8 0.2	6 0.2	163 4.7	1 0.03	228 6.5	22 0.6
衣料品	987 100.0	10 1.0	8 0.8	2 0.2	338 34.2	427 43.3	98 9.9	3 0.3	0 0.0	40 4.1	0 0.0	65 6.6	6 0.6
9男性用衣料品	319 100.0	4 1.3	3 0.9	1 0.3	114 35.7	130 40.8	33 10.3	1 0.3	0 0.0	12 3.8	0 0.0	21 6.6	4 1.3
10女性用衣料品	333 100.0	4 1.2	3 0.9	1 0.3	104 31.2	150 45.0	34 10.2	1 0.3	0 0.0	12 3.6	0 0.0	28 8.4	0 0.0
11子供用衣料品	335 100.0	2 0.6	2 0.6	0 0.0	120 35.8	147 43.9	31 9.3	1 0.3	0 0.0	16 4.8	0 0.0	16 4.8	2 0.6
12靴・バック・アクセサリ	326 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	85 26.1	158 48.5	29 8.9	1 0.3	0 0.0	20 6.1	1 0.3	30 9.2	2 0.6
13スポーツ・レジャー用品	308 100.0	3 1.0	3 1.0	0 0.0	94 30.5	151 49.0	23 7.5	1 0.3	4 1.3	16 5.2	0 0.0	14 4.5	2 0.6
14CD・書籍・文房具	326 100.0	20 6.1	20 6.1	0 0.0	121 37.1	114 35.0	47 14.4	1 0.3	1 0.3	3 0.9	0 0.0	18 5.5	1 0.3
15玩具・ゲーム	310 100.0	1 0.3	1 0.3	0 0.0	92 29.7	139 44.8	38 12.3	1 0.3	0 0.0	5 1.6	0 0.0	30 9.7	4 1.3
16家具・インテリア用品	298 100.0	3 1.0	3 1.0	0 0.0	47 15.8	160 53.7	16 5.4	0 0.0	0 0.0	43 14.4	0 0.0	27 9.1	2 0.7
17家電・パソコン類	304 100.0	13 4.3	12 3.9	1 0.3	102 33.6	112 36.8	35 11.5	0 0.0	0 0.0	22 7.2	0 0.0	19 6.3	1 0.3
18贈答品	311 100.0	28 9.0	27 8.7	1 0.3	105 33.8	109 35.0	40 12.9	1 0.3	0 0.0	7 2.3	0 0.0	18 5.8	3 1.0
19理容・美容	321 100.0	131 40.8	83 25.9	48 15.0	96 29.9	46 14.3	32 10.0	0 0.0	1 0.3	7 2.2	0 0.0	7 2.2	1 0.3
サービス 20家族づれ外食	328 100.0	11 3.4	8 2.4	3 0.9	124 37.8	138 42.1	34 10.4	1 0.3	0 0.0	13 4.0	0 0.0	7 2.1	0 0.0

(2) 志津川地区の買物先

志津川地区の買物先をみると、【最寄品】では志津川地区が最も多く、【買回品】と【サービス】では石巻市内と登米市内が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



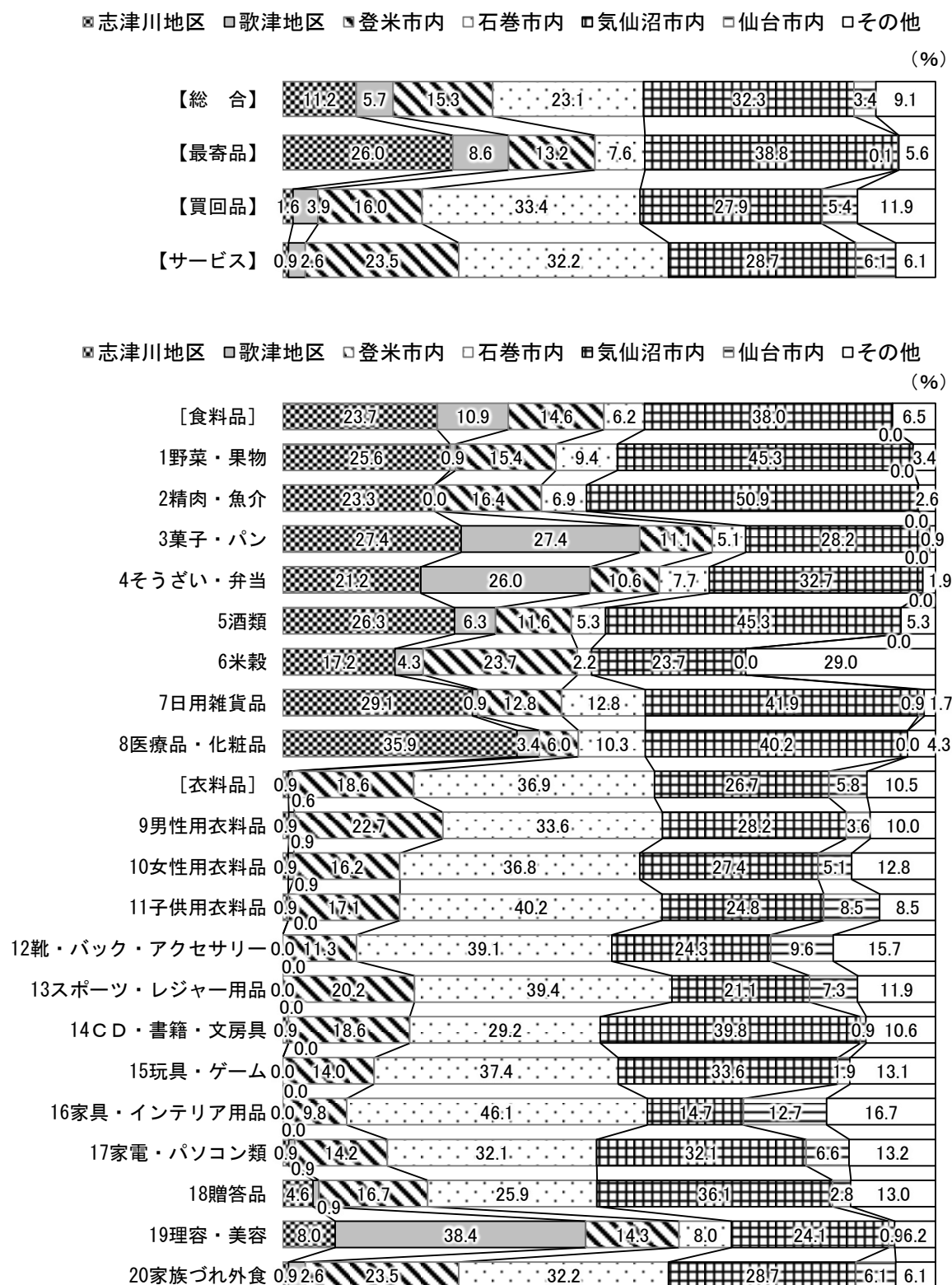
集計表 買物品目別の買物先 志津川地区

上段:実数 下段:%	調査数	南三陸町内	志津川地区	歌津地区	登米市内	石巻市内	気仙沼市内	大崎市内	一関市内	仙台市内	利府町内	その他	無回答
全体	4,099 100.0	1,095 26.7	1,088 26.5	7 0.2	1,403 34.2	1,282 31.3	27 0.7	4 0.1	1 0.0	107 2.6	1 0.0	144 3.5	35 0.9
最寄品	1,611 100.0	945 58.7	943 58.5	2 0.1	420 26.1	171 10.6	7 0.4	4 0.2	1 0.1	4 0.2	0 0.0	39 2.4	20 1.2
食料品	1,179 100.0	665 56.4	664 56.3	1 0.1	329 27.9	125 10.6	5 0.4	4 0.3	1 0.1	2 0.2	0 0.0	35 3.0	13 1.1
1野菜・果物	218 100.0	110 50.5	110 50.5	0 0.0	73 33.5	25 11.5	2 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 2.8	2 0.9
2精肉・魚介	218 100.0	106 48.6	106 48.6	0 0.0	76 34.9	25 11.5	2 0.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 2.8	3 1.4
3菓子・パン	217 100.0	146 67.3	146 67.3	0 0.0	46 21.2	20 9.2	1 0.5	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 1.4	1 0.5
4そうざい・弁当	205 100.0	129 62.9	128 62.4	1 0.5	50 24.4	22 10.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.5	3 1.5
5酒類	188 100.0	114 60.6	114 60.6	0 0.0	44 23.4	23 12.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	6 3.2	1 0.5
6米穀	133 100.0	60 45.1	60 45.1	0 0.0	40 30.1	10 7.5	0 0.0	4 3.0	1 0.8	2 1.5	0 0.0	13 9.8	3 2.3
7日用雑貨品	218 100.0	132 60.6	131 60.1	1 0.5	54 24.8	26 11.9	1 0.5	0 0.0	0 0.0	1 0.5	0 0.0	1 0.5	3 1.4
8医療品・化粧品	214 100.0	148 69.2	148 69.2	0 0.0	37 17.3	20 9.3	1 0.5	0 0.0	0 0.0	1 0.5	0 0.0	3 1.4	4 1.9
買回品	2,275 100.0	143 6.3	138 6.1	5 0.2	886 38.9	1,010 44.4	19 0.8	0 0.0	0 0.0	97 4.3	1 0.0	104 4.6	15 0.7
衣料品	643 100.0	5 0.8	5 0.8	0 0.0	274 42.6	300 46.7	6 0.9	0 0.0	0 0.0	20 3.1	0 0.0	33 5.1	5 0.8
9男性用衣料品	209 100.0	2 1.0	2 1.0	0 0.0	89 42.6	93 44.5	2 1.0	0 0.0	0 0.0	8 3.8	0 0.0	11 5.3	4 1.9
10女性用衣料品	216 100.0	2 0.9	2 0.9	0 0.0	85 39.4	107 49.5	2 0.9	0 0.0	0 0.0	6 2.8	0 0.0	14 6.5	0 0.0
11子供用衣料品	218 100.0	1 0.5	1 0.5	0 0.0	100 45.9	100 45.9	2 0.9	0 0.0	0 0.0	6 2.8	0 0.0	8 3.7	1 0.5
12靴・バック・アクセサリ	211 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	72 34.1	113 53.6	1 0.5	0 0.0	0 0.0	9 4.3	1 0.5	13 6.2	2 0.9
13スポーツ・レジャー用品	199 100.0	3 1.5	3 1.5	0 0.0	72 36.2	108 54.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	8 4.0	0 0.0	8 4.0	0 0.0
14CD・書籍・文房具	213 100.0	19 8.9	19 8.9	0 0.0	100 46.9	81 38.0	2 0.9	0 0.0	0 0.0	2 0.9	0 0.0	8 3.8	1 0.5
15玩具・ゲーム	203 100.0	1 0.5	1 0.5	0 0.0	77 37.9	99 48.8	2 1.0	0 0.0	0 0.0	3 1.5	0 0.0	17 8.4	4 2.0
16家具・インテリア用品	196 100.0	3 1.5	3 1.5	0 0.0	37 18.9	113 57.7	1 0.5	0 0.0	0 0.0	30 15.3	0 0.0	11 5.6	1 0.5
17家電・パソコン類	198 100.0	11 5.6	11 5.6	0 0.0	87 43.9	78 39.4	1 0.5	0 0.0	0 0.0	15 7.6	0 0.0	6 3.0	0 0.0
18贈答品	203 100.0	22 10.8	22 10.8	0 0.0	87 42.9	81 39.9	1 0.5	0 0.0	0 0.0	4 2.0	0 0.0	6 3.0	2 1.0
19理容・美容	209 100.0	79 37.8	74 35.4	5 2.4	80 38.3	37 17.7	5 2.4	0 0.0	0 0.0	6 2.9	0 0.0	2 1.0	0 0.0
サービス 20家族づれ外食	213 100.0	7 3.3	7 3.3	0 0.0	97 45.5	101 47.4	1 0.5	0 0.0	0 0.0	6 2.8	0 0.0	1 0.5	0 0.0

(3) 歌津地区の買物先

歌津地区の買物先をみると、【最寄品】では気仙沼市内が最も多く、【買回品】と【サービス】では気仙沼市と石巻市が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



集計表 買物品目別の買物先 歌津地区

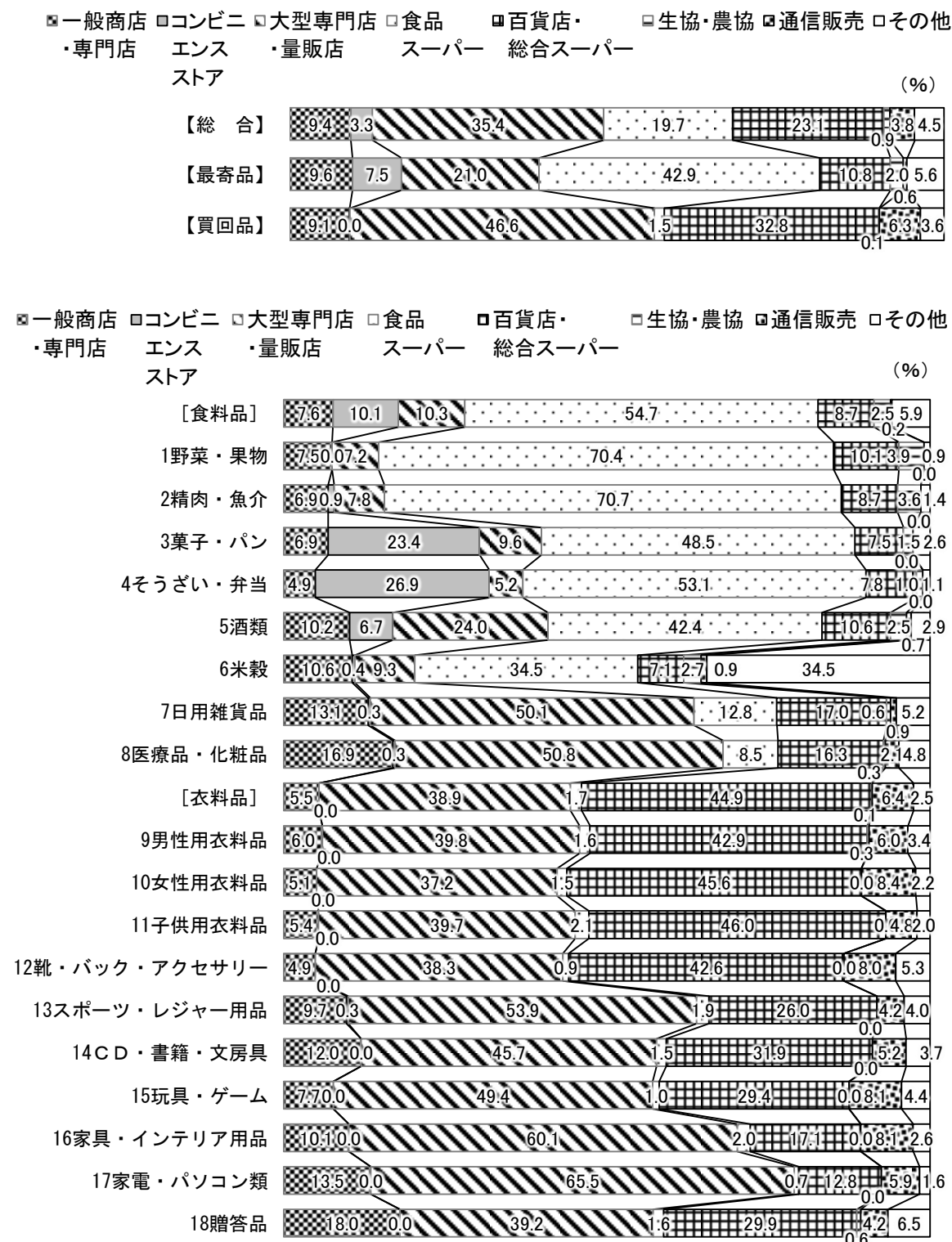
上段:実数 下段:%	調査 数	南 三 陸 町 内	志 津 川 地 区	歌 津 地 区	登 米 市 内	石 巻 市 内	気 仙 沼 市 内	大 崎 市 内	一 関 市 内	仙 台 市 内	利 府 町 内	そ の 他	無 回 答
全体	2,207 100.0	373 16.9	248 11.2	125 5.7	337 15.3	510 23.1	712 32.3	13 0.6	6 0.3	74 3.4	0 0.0	168 7.6	14 0.6
最寄品	876 100.0	303 34.6	228 26.0	75 8.6	116 13.2	67 7.6	340 38.8	4 0.5	0 0.0	1 0.1	0 0.0	38 4.3	7 0.8
食料品	642 100.0	222 34.6	152 23.7	70 10.9	94 14.6	40 6.2	244 38.0	4 0.6	0 0.0	0 0.0	0 0.0	31 4.8	7 1.1
1野菜・果物	117 100.0	31 26.5	30 25.6	1 0.9	18 15.4	11 9.4	53 45.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.7	2 1.7
2精肉・魚介	116 100.0	27 23.3	27 23.3	0 0.0	19 16.4	8 6.9	59 50.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 1.7	1 0.9
3菓子・パン	117 100.0	64 54.7	32 27.4	32 27.4	13 11.1	6 5.1	33 28.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 0.9
4そうざい・弁当	104 100.0	49 47.1	22 21.2	27 26.0	11 10.6	8 7.7	34 32.7	1 1.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0
5酒類	95 100.0	31 32.6	25 26.3	6 6.3	11 11.6	5 5.3	43 45.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	4 4.2	1 1.1
6米穀	93 100.0	20 21.5	16 17.2	4 4.3	22 23.7	2 2.2	22 23.7	3 3.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	23 24.7	1 1.1
7日用雑貨品	117 100.0	35 29.9	34 29.1	1 0.9	15 12.8	15 12.8	49 41.9	0 0.0	0 0.0	1 0.9	0 0.0	2 1.7	0 0.0
8医療品・化粧品	117 100.0	46 39.3	42 35.9	4 3.4	7 6.0	12 10.3	47 40.2	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	5 4.3	0 0.0
買回品	1,216 100.0	66 5.4	19 1.6	47 3.9	194 16.0	406 33.4	339 27.9	8 0.7	6 0.5	66 5.4	0 0.0	124 10.2	7 0.6
衣料品	344 100.0	5 1.5	3 0.9	2 0.6	64 18.6	127 36.9	92 26.7	3 0.9	0 0.0	20 5.8	0 0.0	32 9.3	1 0.3
9男性用衣料品	110 100.0	2 1.8	1 0.9	1 0.9	25 22.7	37 33.6	31 28.2	1 0.9	0 0.0	4 3.6	0 0.0	10 9.1	0 0.0
10女性用衣料品	117 100.0	2 1.7	1 0.9	1 0.9	19 16.2	43 36.8	32 27.4	1 0.9	0 0.0	6 5.1	0 0.0	14 12.0	0 0.0
11子供用衣料品	117 100.0	1 0.9	1 0.9	0 0.0	20 17.1	47 40.2	29 24.8	1 0.9	0 0.0	10 8.5	0 0.0	8 6.8	1 0.9
12靴・バック・アクセサリ	115 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	13 11.3	45 39.1	28 24.3	1 0.9	0 0.0	11 9.6	0 0.0	17 14.8	0 0.0
13スポーツ・レジャー用品	109 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	22 20.2	43 39.4	23 21.1	1 0.9	4 3.7	8 7.3	0 0.0	6 5.5	2 1.8
14CD・書籍・文房具	113 100.0	1 0.9	1 0.9	0 0.0	21 18.6	33 29.2	45 39.8	1 0.9	1 0.9	1 0.9	0 0.0	10 8.8	0 0.0
15玩具・ゲーム	107 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	15 14.0	40 37.4	36 33.6	1 0.9	0 0.0	2 1.9	0 0.0	13 12.1	0 0.0
16家具・インテリア用品	102 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	10 9.8	47 46.1	15 14.7	0 0.0	0 0.0	13 12.7	0 0.0	16 15.7	1 1.0
17家電・パソコン類	106 100.0	2 1.9	1 0.9	1 0.9	15 14.2	34 32.1	34 32.1	0 0.0	0 0.0	7 6.6	0 0.0	13 12.3	1 0.9
18贈答品	108 100.0	6 5.6	5 4.6	1 0.9	18 16.7	28 25.9	39 36.1	1 0.9	0 0.0	3 2.8	0 0.0	12 11.1	1 0.9
19理容・美容	112 100.0	52 46.4	9 8.0	43 38.4	16 14.3	9 8.0	27 24.1	0 0.0	1 0.9	1 0.9	0 0.0	5 4.5	1 0.9
サービス 20家族づれ外食	115 100.0	4 3.5	1 0.9	3 2.6	27 23.5	37 32.2	33 28.7	1 0.9	0 0.0	7 6.1	0 0.0	6 5.2	0 0.0

3 買物先店舗

(1) 南三陸町（志津川地区+歌津地区）の買物先店舗

南三陸町の買物先をみると、【最寄品】では食品スーパーが最も多く、【買回品】大型専門店・量販店が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



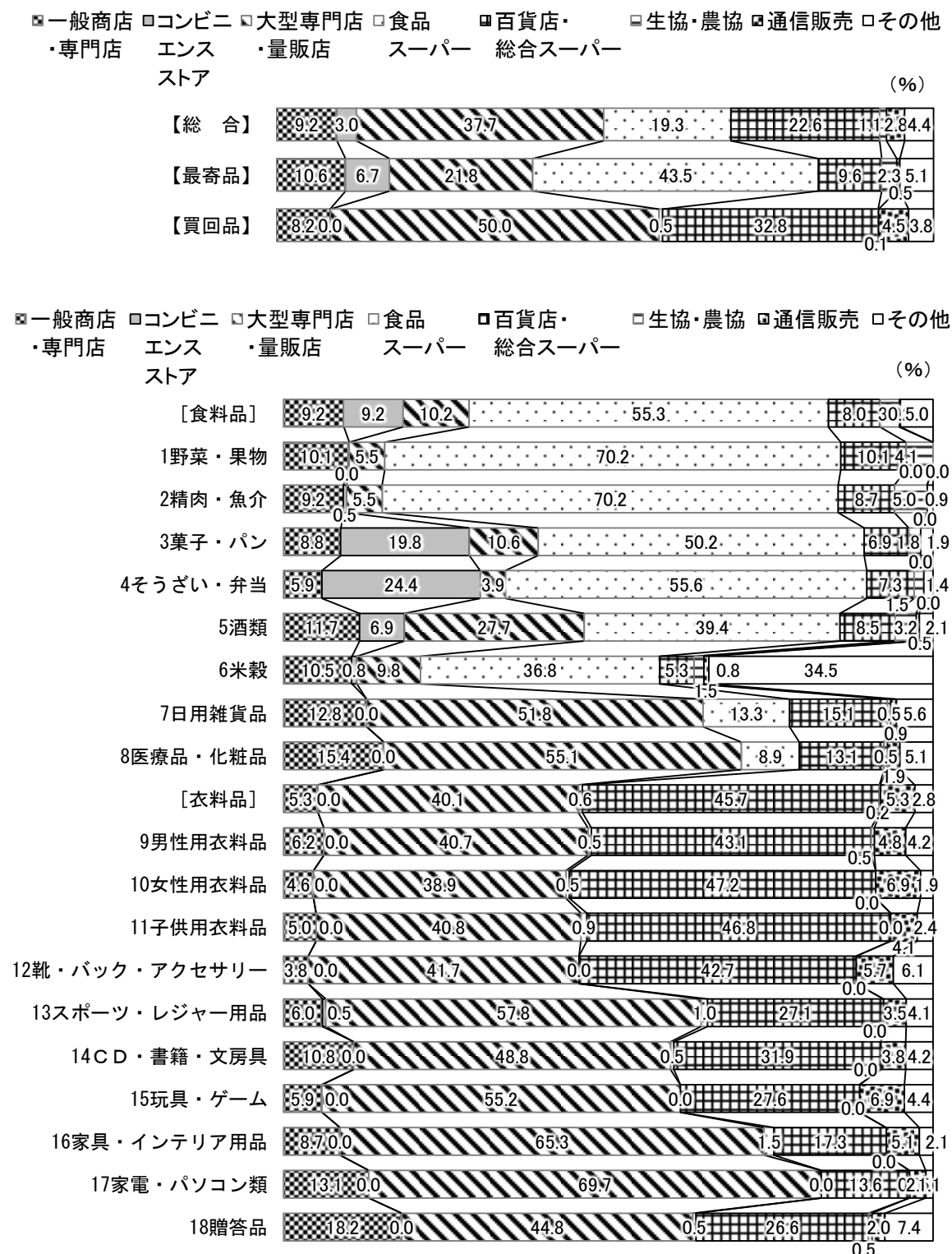
集計表 買物先店舗 南三陸町（志津川地区+歌津地区）

上段:実数 下段:%	調査 数	門一 店般 商店・専	スコン ストビ アニ エン	量大型 販店専 門店・	食品ス ーパ ー	ス百 ー貨 店・ 総合	生協・ 農協	通信 販売	その他	無回 答
全体	5,657 100.0	529 9.4	187 3.3	2,000 35.4	1,114 19.7	1,309 23.1	52 0.9	213 3.8	116 2.1	137 2.4
最寄品	2,487 100.0	239 9.6	186 7.5	523 21.0	1,067 42.9	269 10.8	49 2.0	14 0.6	83 3.3	57 2.3
食料品	1,821 100.0	139 7.6	184 10.1	187 10.3	996 54.7	158 8.7	46 2.5	4 0.2	73 4.0	34 1.9
1野菜・果物	335 100.0	25 7.5	0 0.0	24 7.2	236 70.4	34 10.1	13 3.9	0 0.0	0 0.0	3 0.9
2精肉・魚介	334 100.0	23 6.9	3 0.9	26 7.8	236 70.7	29 8.7	12 3.6	0 0.0	1 0.3	4 1.2
3菓子・パン	334 100.0	23 6.9	78 23.4	32 9.6	162 48.5	25 7.5	5 1.5	0 0.0	3 0.9	6 1.8
4そうざい・弁当	309 100.0	15 4.9	83 26.9	16 5.2	164 53.1	24 7.8	3 1.0	0 0.0	1 0.3	3 1.0
5酒類	283 100.0	29 10.2	19 6.7	68 24.0	120 42.4	30 10.6	7 2.5	2 0.7	1 0.4	7 2.5
6米穀	226 100.0	24 10.6	1 0.4	21 9.3	78 34.5	16 7.1	6 2.7	2 0.9	67 29.6	11 4.9
7日用雑貨品	335 100.0	44 13.1	1 0.3	168 50.1	43 12.8	57 17.0	2 0.6	3 0.9	3 0.9	14 4.2
8医療品・化粧品	331 100.0	56 16.9	1 0.3	168 50.8	28 8.5	54 16.3	1 0.3	7 2.1	7 2.1	9 2.7
買回品	3,170 100.0	290 9.1	1 0.0	1,477 46.6	47 1.5	1,040 32.8	3 0.1	199 6.3	33 1.0	80 2.5
衣料品	987 100.0	54 5.5	0 0.0	384 38.9	17 1.7	443 44.9	1 0.1	63 6.4	6 0.6	19 1.9
9男性用衣料品	319 100.0	19 6.0	0 0.0	127 39.8	5 1.6	137 42.9	1 0.3	19 6.0	3 0.9	8 2.5
10女性用衣料品	333 100.0	17 5.1	0 0.0	124 37.2	5 1.5	152 45.6	0 0.0	28 8.4	2 0.6	5 1.5
11子供用衣料品	335 100.0	18 5.4	0 0.0	133 39.7	7 2.1	154 46.0	0 0.0	16 4.8	1 0.3	6 1.8
12靴・バック・アクセサリ	326 100.0	16 4.9	0 0.0	125 38.3	3 0.9	139 42.6	0 0.0	26 8.0	4 1.2	13 4.0
13スポーツ・レジャー用品	308 100.0	30 9.7	1 0.3	166 53.9	6 1.9	80 26.0	0 0.0	13 4.2	3 1.0	9 2.9
14CD・書籍・文房具	326 100.0	39 12.0	0 0.0	149 45.7	5 1.5	104 31.9	0 0.0	17 5.2	2 0.6	10 3.1
15玩具・ゲーム	310 100.0	24 7.7	0 0.0	153 49.4	3 1.0	91 29.4	0 0.0	25 8.1	3 1.0	11 3.5
16家具・インテリア用品	298 100.0	30 10.1	0 0.0	179 60.1	6 2.0	51 17.1	0 0.0	24 8.1	3 1.0	5 1.7
17家電・パソコン類	304 100.0	41 13.5	0 0.0	199 65.5	2 0.7	39 12.8	0 0.0	18 5.9	2 0.7	3 1.0
18贈答品	311 100.0	56 18.0	0 0.0	122 39.2	5 1.6	93 29.9	2 0.6	13 4.2	10 3.2	10 3.2

(2) 志津川地区の買物先店舗

志津川地区の買物先をみると、【最寄品】では食品スーパーが最も多く、【買回品】大型専門店・量販店が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



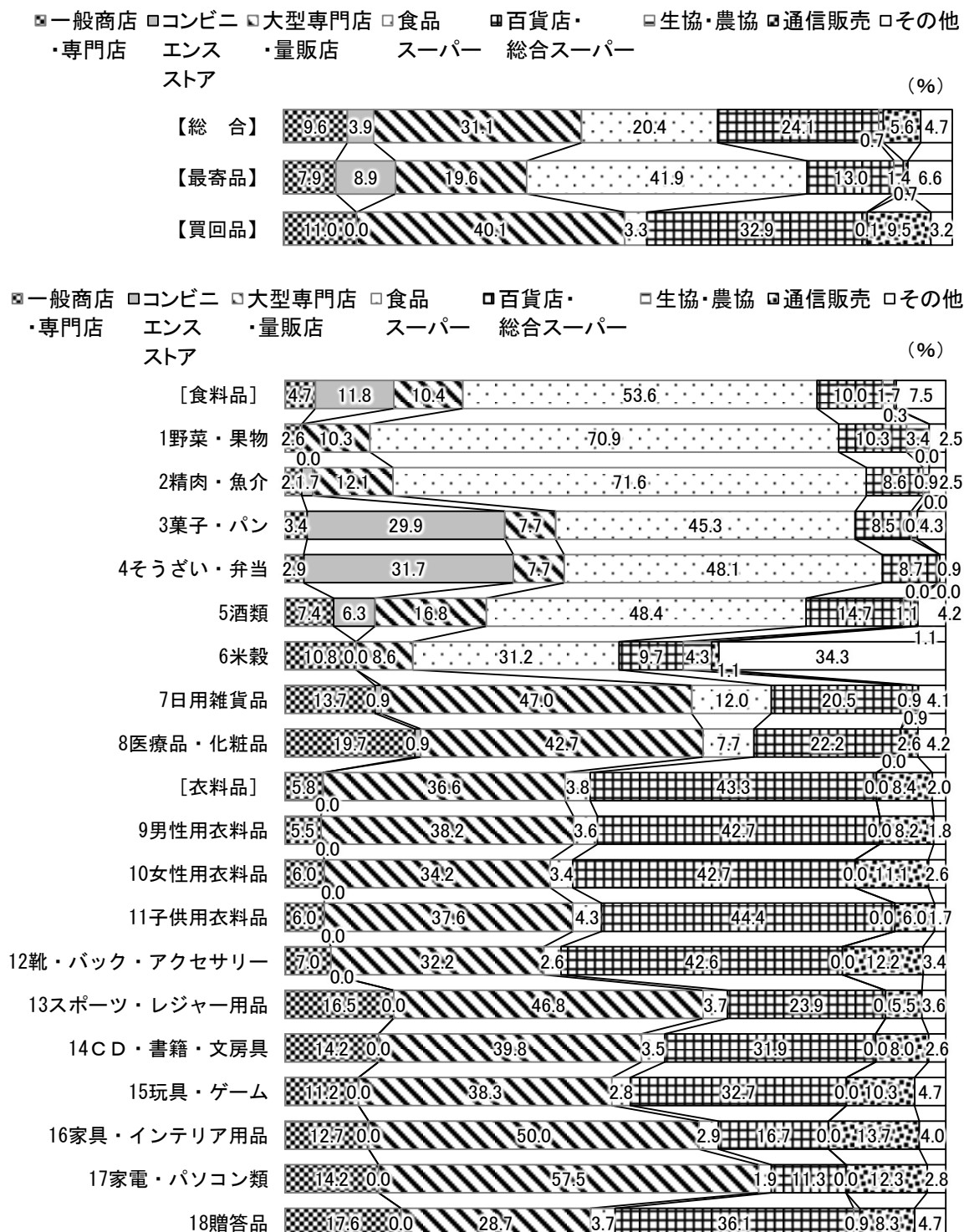
集計表 買物先店舗 志津川地区

上段:実数 下段:%	調査 数	門一 店般 商店・ 専	ス コ ン ビ ニ エ ン	量 大 販 店 専 門 店・	食 品 ス ー パ ー	ス 百 貨 店・ 総 合	生 協・ 農 協	通 信 販 売	そ の 他	無 回 答
全体	3,677 100.0	339 9.2	109 3.0	1,385 37.7	711 19.3	832 22.6	39 1.1	102 2.8	66 1.8	94 2.6
最寄品	1,611 100.0	170 10.6	108 6.7	351 21.8	700 43.5	155 9.6	37 2.3	8 0.5	47 2.9	35 2.2
食料品	1,179 100.0	109 9.2	108 9.2	120 10.2	652 55.3	94 8.0	35 3.0	2 0.2	42 3.6	17 1.4
1野菜・果物	218 100.0	22 10.1	0 0.0	12 5.5	153 70.2	22 10.1	9 4.1	0 0.0	0 0.0	0 0.0
2精肉・魚介	218 100.0	20 9.2	1 0.5	12 5.5	153 70.2	19 8.7	11 5.0	0 0.0	1 0.5	1 0.5
3菓子・パン	217 100.0	19 8.8	43 19.8	23 10.6	109 50.2	15 6.9	4 1.8	0 0.0	2 0.9	2 0.9
4そうざい・弁当	205 100.0	12 5.9	50 24.4	8 3.9	114 55.6	15 7.3	3 1.5	0 0.0	1 0.5	2 1.0
5酒類	188 100.0	22 11.7	13 6.9	52 27.7	74 39.4	16 8.5	6 3.2	1 0.5	0 0.0	4 2.1
6米穀	133 100.0	14 10.5	1 0.8	13 9.8	49 36.8	7 5.3	2 1.5	1 0.8	38 28.6	8 6.0
7日用雑貨品	218 100.0	28 12.8	0 0.0	113 51.8	29 13.3	33 15.1	1 0.5	2 0.9	1 0.5	11 5.0
8医療品・化粧品	214 100.0	33 15.4	0 0.0	118 55.1	19 8.9	28 13.1	1 0.5	4 1.9	4 1.9	7 3.3
買回品	2,066 100.0	169 8.2	1 0.0	1,034 50.0	11 0.5	677 32.8	2 0.1	94 4.5	19 0.9	59 2.9
衣料品	643 100.0	34 5.3	0 0.0	258 40.1	4 0.6	294 45.7	1 0.2	34 5.3	4 0.6	14 2.2
9男性用衣料品	209 100.0	13 6.2	0 0.0	85 40.7	1 0.5	90 43.1	1 0.5	10 4.8	2 1.0	7 3.3
10女性用衣料品	216 100.0	10 4.6	0 0.0	84 38.9	1 0.5	102 47.2	0 0.0	15 6.9	1 0.5	3 1.4
11子供用衣料品	218 100.0	11 5.0	0 0.0	89 40.8	2 0.9	102 46.8	0 0.0	9 4.1	1 0.5	4 1.8
12靴・バック・アクセサリ	211 100.0	8 3.8	0 0.0	88 41.7	0 0.0	90 42.7	0 0.0	12 5.7	3 1.4	10 4.7
13スポーツ・レジャー用品	199 100.0	12 6.0	1 0.5	115 57.8	2 1.0	54 27.1	0 0.0	7 3.5	1 0.5	7 3.5
14CD・書籍・文房具	213 100.0	23 10.8	0 0.0	104 48.8	1 0.5	68 31.9	0 0.0	8 3.8	1 0.5	8 3.8
15玩具・ゲーム	203 100.0	12 5.9	0 0.0	112 55.2	0 0.0	56 27.6	0 0.0	14 6.9	2 1.0	7 3.4
16家具・インテリア用品	196 100.0	17 8.7	0 0.0	128 65.3	3 1.5	34 17.3	0 0.0	10 5.1	1 0.5	3 1.5
17家電・パソコン類	198 100.0	26 13.1	0 0.0	138 69.7	0 0.0	27 13.6	0 0.0	5 2.5	0 0.0	2 1.0
18贈答品	203 100.0	37 18.2	0 0.0	91 44.8	1 0.5	54 26.6	1 0.5	4 2.0	7 3.4	8 3.9

(3) 歌津地区の買物先店舗

歌津地区の買物先をみると、【最寄品】では食品スーパーが最も多く、【買回品】大型専門店・量販店が多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



集計表 買物先店舗 三陸町歌津地区

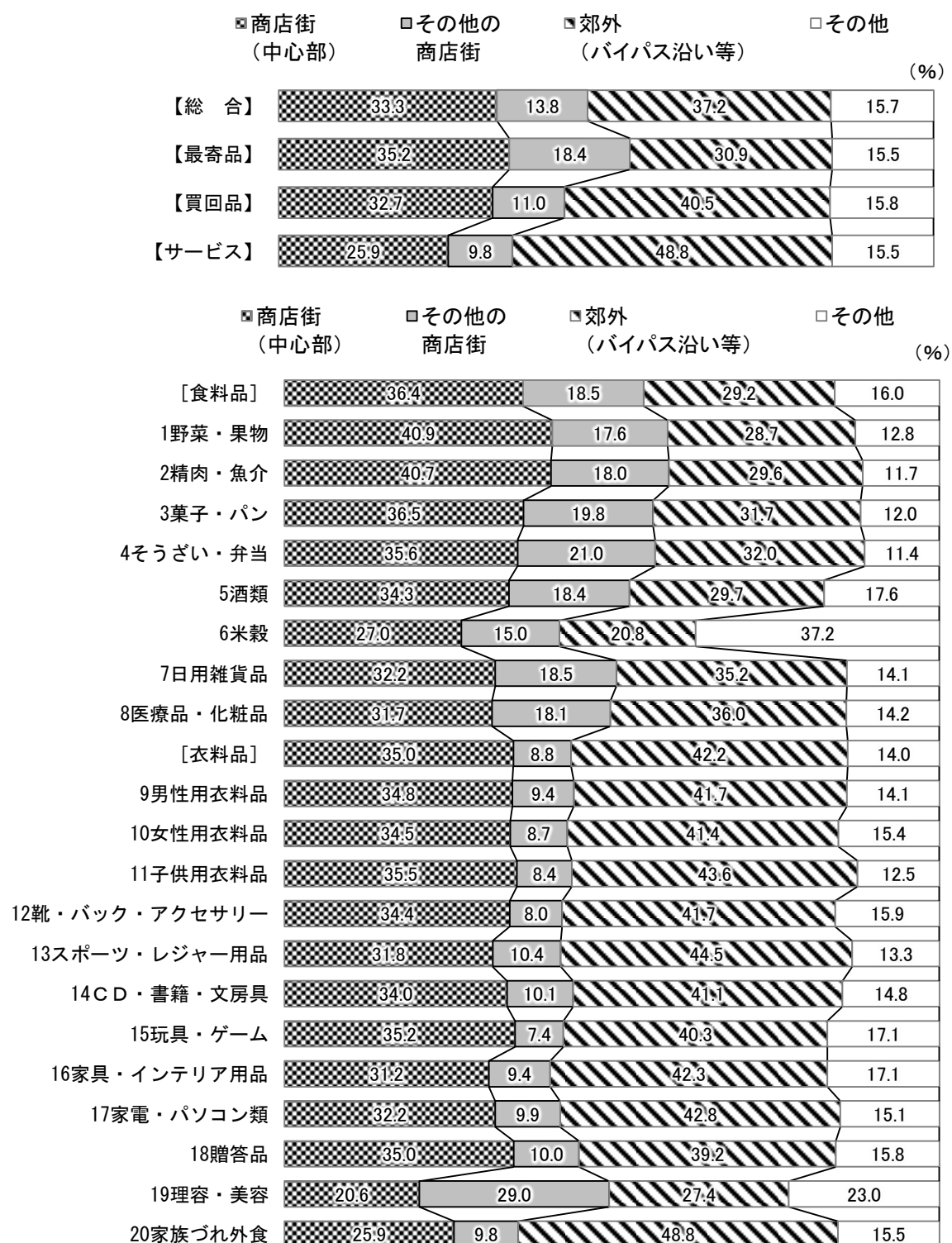
上段:実数 下段:%	調査 数	門一 店般 商店・ 専	ス コ ン ビ ニ エ ン	量 大 販 店 専 門 店・	食 品 ス ー パ ー	ス 百 貨 店 ・ 総 合	生 協 ・ 農 協	通 信 販 売	そ の 他	無 回 答
全体	1,980 100.0	190 9.6	78 3.9	615 31.1	403 20.4	477 24.1	13 0.7	111 5.6	50 2.5	43 2.2
最寄品	876 100.0	69 7.9	78 8.9	172 19.6	367 41.9	114 13.0	12 1.4	6 0.7	36 4.1	22 2.5
食料品	642 100.0	30 4.7	76 11.8	67 10.4	344 53.6	64 10.0	11 1.7	2 0.3	31 4.8	17 2.6
1野菜・果物	117 100.0	3 2.6	0 0.0	12 10.3	83 70.9	12 10.3	4 3.4	0 0.0	0 0.0	3 2.6
2精肉・魚介	116 100.0	3 2.6	2 1.7	14 12.1	83 71.6	10 8.6	1 0.9	0 0.0	0 0.0	3 2.6
3菓子・パン	117 100.0	4 3.4	35 29.9	9 7.7	53 45.3	10 8.5	1 0.9	0 0.0	1 0.9	4 3.4
4そうざい・弁当	104 100.0	3 2.9	33 31.7	8 7.7	50 48.1	9 8.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	1 1.0
5酒類	95 100.0	7 7.4	6 6.3	16 16.8	46 48.4	14 14.7	1 1.1	1 1.1	1 1.1	3 3.2
6米穀	93 100.0	10 10.8	0 0.0	8 8.6	29 31.2	9 9.7	4 4.3	1 1.1	29 31.2	3 3.2
7日用雑貨品	117 100.0	16 13.7	1 0.9	55 47.0	14 12.0	24 20.5	1 0.9	1 0.9	2 1.7	3 2.6
8医療品・化粧品	117 100.0	23 19.7	1 0.9	50 42.7	9 7.7	26 22.2	0 0.0	3 2.6	3 2.6	2 1.7
買回品	1,104 100.0	121 11.0	0 0.0	443 40.1	36 3.3	363 32.9	1 0.1	105 9.5	14 1.3	21 1.9
衣料品	344 100.0	20 5.8	0 0.0	126 36.6	13 3.8	149 43.3	0 0.0	29 8.4	2 0.6	5 1.5
9男性用衣料品	110 100.0	6 5.5	0 0.0	42 38.2	4 3.6	47 42.7	0 0.0	9 8.2	1 0.9	1 0.9
10女性用衣料品	117 100.0	7 6.0	0 0.0	40 34.2	4 3.4	50 42.7	0 0.0	13 11.1	1 0.9	2 1.7
11子供用衣料品	117 100.0	7 6.0	0 0.0	44 37.6	5 4.3	52 44.4	0 0.0	7 6.0	0 0.0	2 1.7
12靴・バック・アクセサリ	115 100.0	8 7.0	0 0.0	37 32.2	3 2.6	49 42.6	0 0.0	14 12.2	1 0.9	3 2.6
13スポーツ・レジャー用品	109 100.0	18 16.5	0 0.0	51 46.8	4 3.7	26 23.9	0 0.0	6 5.5	2 1.8	2 1.8
14CD・書籍・文房具	113 100.0	16 14.2	0 0.0	45 39.8	4 3.5	36 31.9	0 0.0	9 8.0	1 0.9	2 1.8
15玩具・ゲーム	107 100.0	12 11.2	0 0.0	41 38.3	3 2.8	35 32.7	0 0.0	11 10.3	1 0.9	4 3.7
16家具・インテリア用品	102 100.0	13 12.7	0 0.0	51 50.0	3 2.9	17 16.7	0 0.0	14 13.7	2 2.0	2 2.0
17家電・パソコン類	106 100.0	15 14.2	0 0.0	61 57.5	2 1.9	12 11.3	0 0.0	13 12.3	2 1.9	1 0.9
18贈答品	108 100.0	19 17.6	0 0.0	31 28.7	4 3.7	39 36.1	1 0.9	9 8.3	3 2.8	2 1.9

4 立地場所

(1) 南三陸町（志津川地区+歌津地区）の買物先の立地場所

南三陸町の買物先の立地場所をみると、【最寄品】では商店街（中心部）が最も多く、【買回品】、【サービス】で郊外（バイパス沿い等）が最も多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



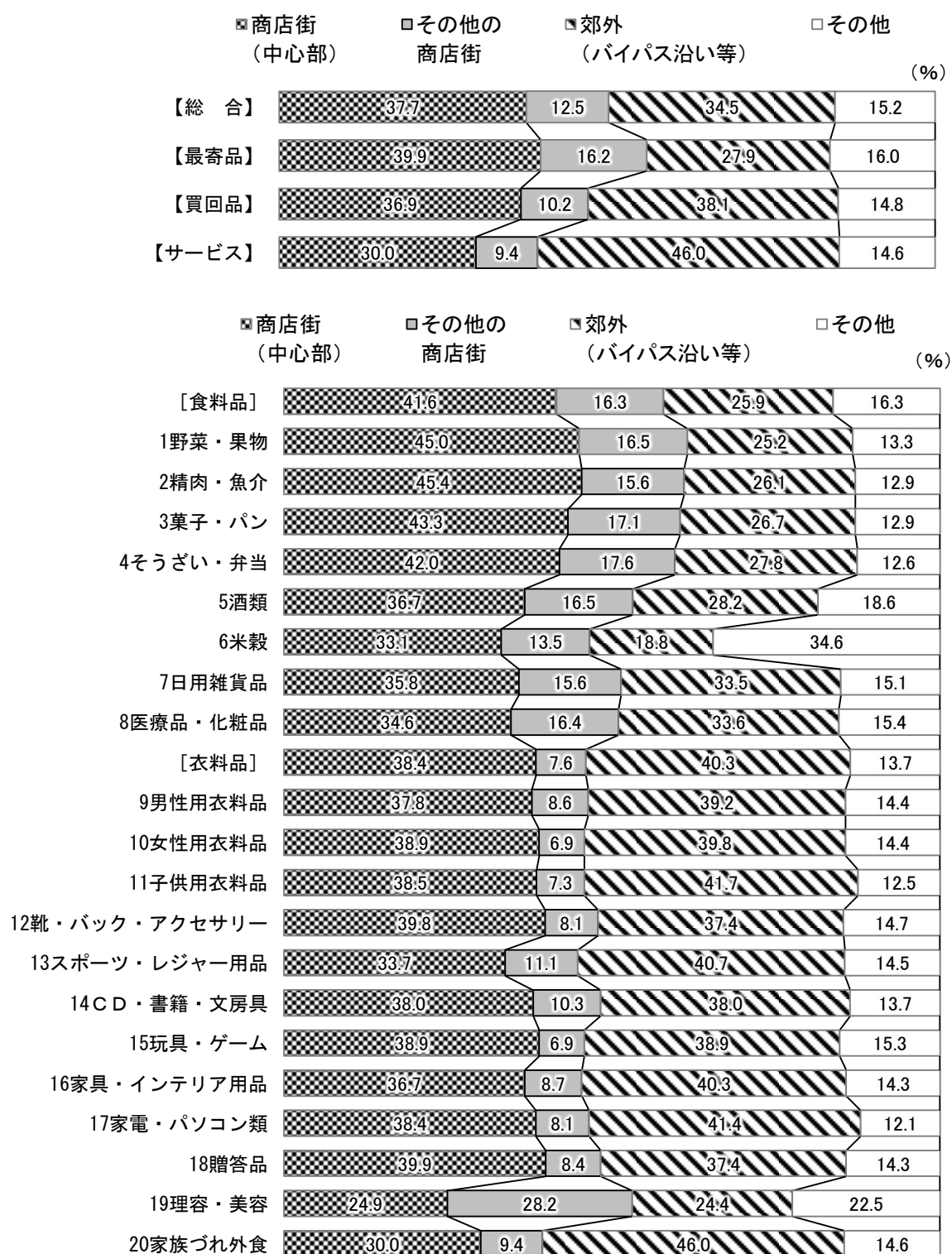
集計表 買物先の立地場所 三陸町（志津川地区+歌津地区）

上段:実数 下段:%	調査 数	(商 店 中 心 街 部)	商 所 の 街 他 の	沿 一 い バ 外 等 イ バ ス	そ の 他	無 回 答
総合	6,306 100.0	2,102 33.3	873 13.8	2,343 37.2	679 10.8	309 4.9
最寄品	2,487 100.0	876 35.2	458 18.4	768 30.9	260 10.5	125 5.0
食料品	1,821 100.0	663 36.4	336 18.5	531 29.2	209 11.5	82 4.5
1野菜・果物	335 100.0	137 40.9	59 17.6	96 28.7	31 9.3	12 3.6
2精肉・魚介	334 100.0	136 40.7	60 18.0	99 29.6	26 7.8	13 3.9
3菓子・パン	334 100.0	122 36.5	66 19.8	106 31.7	27 8.1	13 3.9
4そうざい・弁当	309 100.0	110 35.6	65 21.0	99 32.0	21 6.8	14 4.5
5酒類	283 100.0	97 34.3	52 18.4	84 29.7	32 11.3	18 6.4
6米穀	226 100.0	61 27.0	34 15.0	47 20.8	72 31.9	12 5.3
7日用雑貨品	335 100.0	108 32.2	62 18.5	118 35.2	23 6.9	24 7.2
8医療品・化粧品	331 100.0	105 31.7	60 18.1	119 36.0	28 8.5	19 5.7
買回品	3,491 100.0	1,141 32.7	383 11.0	1,415 40.5	394 11.3	158 4.5
衣料品	987 100.0	345 35.0	87 8.8	417 42.2	98 9.9	40 4.1
9男性用衣料品	319 100.0	111 34.8	30 9.4	133 41.7	31 9.7	14 4.4
10女性用衣料品	333 100.0	115 34.5	29 8.7	138 41.4	38 11.4	13 3.9
11子供用衣料品	335 100.0	119 35.5	28 8.4	146 43.6	29 8.7	13 3.9
12靴・バック・アクセサリ	326 100.0	112 34.4	26 8.0	136 41.7	38 11.7	14 4.3
13スポーツ・レジャー用品	308 100.0	98 31.8	32 10.4	137 44.5	29 9.4	12 3.9
14CD・書籍・文房具	326 100.0	111 34.0	33 10.1	134 41.1	32 9.8	16 4.9
15玩具・ゲーム	310 100.0	109 35.2	23 7.4	125 40.3	38 12.3	15 4.8
16家具・インテリア用品	298 100.0	93 31.2	28 9.4	126 42.3	38 12.8	13 4.4
17家電・パソコン類	304 100.0	98 32.2	30 9.9	130 42.8	33 10.9	13 4.3
18贈答品	311 100.0	109 35.0	31 10.0	122 39.2	36 11.6	13 4.2
19理容・美容	321 100.0	66 20.6	93 29.0	88 27.4	52 16.2	22 6.9
サービス 20家族づれ外食	328 100.0	85 25.9	32 9.8	160 48.8	25 7.6	26 7.9

(2) 志津川地区の買物先の立地場所

志津川地区の買物先の立地場所をみると、【最寄品】では商店街（中心部）が最も多く、【買回品】、【サービス】で郊外（バイパス沿い等）が最も多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



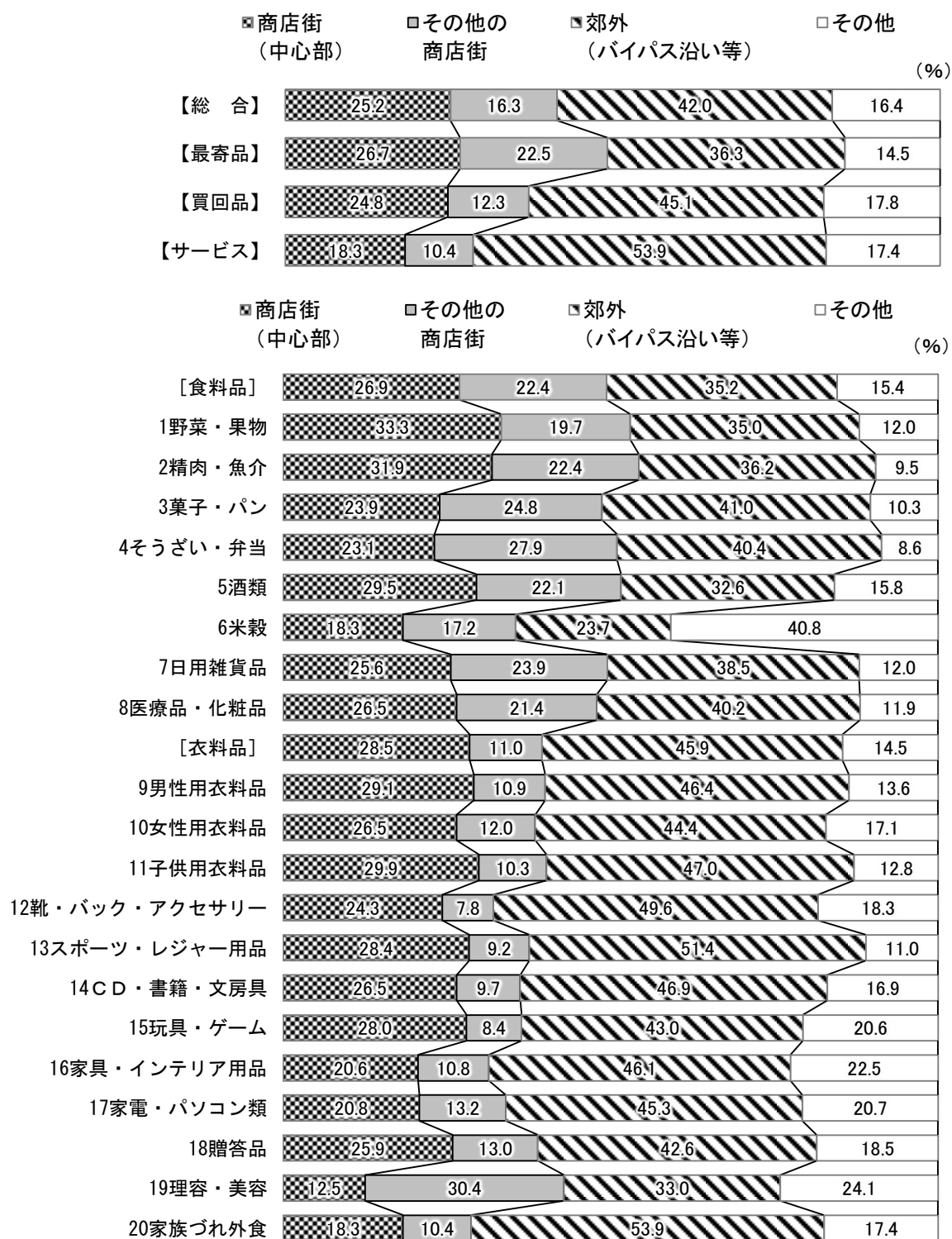
集計表 買物先の立地場所 志津川地区

上段:実数 下段:%	調査 数	(商 中 店 心 街 部)	商 所 店 の 街 他 の	沿 (郊 い バ 外 等 イ 〜 パ ス	そ の 他	無 回 答
全体	4,099 100.0	1,545 37.7	514 12.5	1,415 34.5	371 9.1	254 6.2
最寄品	1,611 100.0	642 39.9	261 16.2	450 27.9	154 9.6	104 6.5
食料品	1,179 100.0	490 41.6	192 16.3	305 25.9	124 10.5	68 5.8
1野菜・果物	218 100.0	98 45.0	36 16.5	55 25.2	19 8.7	10 4.6
2精肉・魚介	218 100.0	99 45.4	34 15.6	57 26.1	16 7.3	12 5.5
3菓子・パン	217 100.0	94 43.3	37 17.1	58 26.7	18 8.3	10 4.6
4そうざい・弁当	205 100.0	86 42.0	36 17.6	57 27.8	13 6.3	13 6.3
5酒類	188 100.0	69 36.7	31 16.5	53 28.2	21 11.2	14 7.4
6米穀	133 100.0	44 33.1	18 13.5	25 18.8	37 27.8	9 6.8
7日用雑貨品	218 100.0	78 35.8	34 15.6	73 33.5	14 6.4	19 8.7
8医療品・化粧品	214 100.0	74 34.6	35 16.4	72 33.6	16 7.5	17 7.9
買回品	2,275 100.0	839 36.9	233 10.2	867 38.1	207 9.1	129 5.7
衣料品	643 100.0	247 38.4	49 7.6	259 40.3	56 8.7	32 5.0
9男性用衣料品	209 100.0	79 37.8	18 8.6	82 39.2	18 8.6	12 5.7
10女性用衣料品	216 100.0	84 38.9	15 6.9	86 39.8	21 9.7	10 4.6
11子供用衣料品	218 100.0	84 38.5	16 7.3	91 41.7	17 7.8	10 4.6
12靴・バック・アクセサリ	211 100.0	84 39.8	17 8.1	79 37.4	19 9.0	12 5.7
13スポーツ・レジャー用品	199 100.0	67 33.7	22 11.1	81 40.7	18 9.0	11 5.5
14CD・書籍・文房具	213 100.0	81 38.0	22 10.3	81 38.0	16 7.5	13 6.1
15玩具・ゲーム	203 100.0	79 38.9	14 6.9	79 38.9	20 9.9	11 5.4
16家具・インテリア用品	196 100.0	72 36.7	17 8.7	79 40.3	17 8.7	11 5.6
17家電・パソコン類	198 100.0	76 38.4	16 8.1	82 41.4	14 7.1	10 5.1
18贈答品	203 100.0	81 39.9	17 8.4	76 37.4	18 8.9	11 5.4
19理容・美容	209 100.0	52 24.9	59 28.2	51 24.4	29 13.9	18 8.6
サービス 20家族づれ外食	213 100.0	64 30.0	20 9.4	98 46.0	10 4.7	21 9.9

(3) 歌津地区の買物先の立地場所

歌津地区の買物先の立地場所をみると、【最寄品】では商店街（中心部）が最も多く、【買回品】、【サービス】で郊外（バイパス沿い等）が最も多い。

買物品目別では、下図のとおりとなっている。



集計表 買物先の立地場所 歌津地区

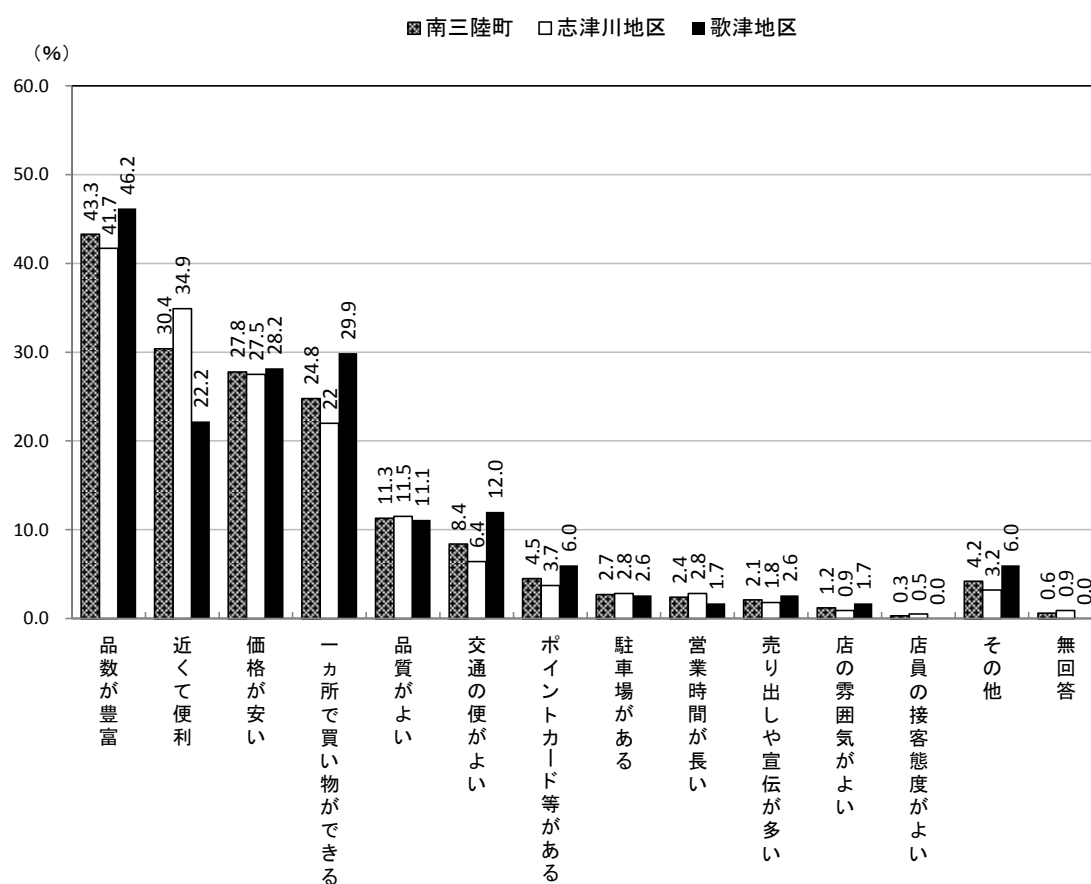
上段:実数 下段:%	調査 数	(商 店 中 心 街 部)	商 店 の 他 の	沿(郊 いバ外 等イ 〜パ ス	そ の 他	無 回 答
全体	2,207 100.0	557 25.2	359 16.3	928 42.0	308 14.0	55 2.5
最寄品	876 100.0	234 26.7	197 22.5	318 36.3	106 12.1	21 2.4
食料品	642 100.0	173 26.9	144 22.4	226 35.2	85 13.2	14 2.2
1野菜・果物	117 100.0	39 33.3	23 19.7	41 35.0	12 10.3	2 1.7
2精肉・魚介	116 100.0	37 31.9	26 22.4	42 36.2	10 8.6	1 0.9
3菓子・パン	117 100.0	28 23.9	29 24.8	48 41.0	9 7.7	3 2.6
4そうざい・弁当	104 100.0	24 23.1	29 27.9	42 40.4	8 7.7	1 1.0
5酒類	95 100.0	28 29.5	21 22.1	31 32.6	11 11.6	4 4.2
6米穀	93 100.0	17 18.3	16 17.2	22 23.7	35 37.6	3 3.2
7日用雑貨品	117 100.0	30 25.6	28 23.9	45 38.5	9 7.7	5 4.3
8医療品・化粧品	117 100.0	31 26.5	25 21.4	47 40.2	12 10.3	2 1.7
買回品	1,216 100.0	302 24.8	150 12.3	548 45.1	187 15.4	29 2.4
衣料品	344 100.0	98 28.5	38 11.0	158 45.9	42 12.2	8 2.3
9男性用衣料品	110 100.0	32 29.1	12 10.9	51 46.4	13 11.8	2 1.8
10女性用衣料品	117 100.0	31 26.5	14 12.0	52 44.4	17 14.5	3 2.6
11子供用衣料品	117 100.0	35 29.9	12 10.3	55 47.0	12 10.3	3 2.6
12靴・バック・アクセサリ	115 100.0	28 24.3	9 7.8	57 49.6	19 16.5	2 1.7
13スポーツ・レジャー用品	109 100.0	31 28.4	10 9.2	56 51.4	11 10.1	1 0.9
14CD・書籍・文房具	113 100.0	30 26.5	11 9.7	53 46.9	16 14.2	3 2.7
15玩具・ゲーム	107 100.0	30 28.0	9 8.4	46 43.0	18 16.8	4 3.7
16家具・インテリア用品	102 100.0	21 20.6	11 10.8	47 46.1	21 20.6	2 2.0
17家電・パソコン類	106 100.0	22 20.8	14 13.2	48 45.3	19 17.9	3 2.8
18贈答品	108 100.0	28 25.9	14 13.0	46 42.6	18 16.7	2 1.9
19理容・美容	112 100.0	14 12.5	34 30.4	37 33.0	23 20.5	4 3.6
サービス 20家族づれ外食	115 100.0	21 18.3	12 10.4	62 53.9	15 13.0	5 4.3

5 買物先の選択理由

(1) 食料品

食料品の買物先の選択理由は南三陸町全体では、第1位が「品数が豊富」(43.3%)、第2位が「近くて便利」(30.4%)、第3位が「価格が安い」(27.8%)となっている。

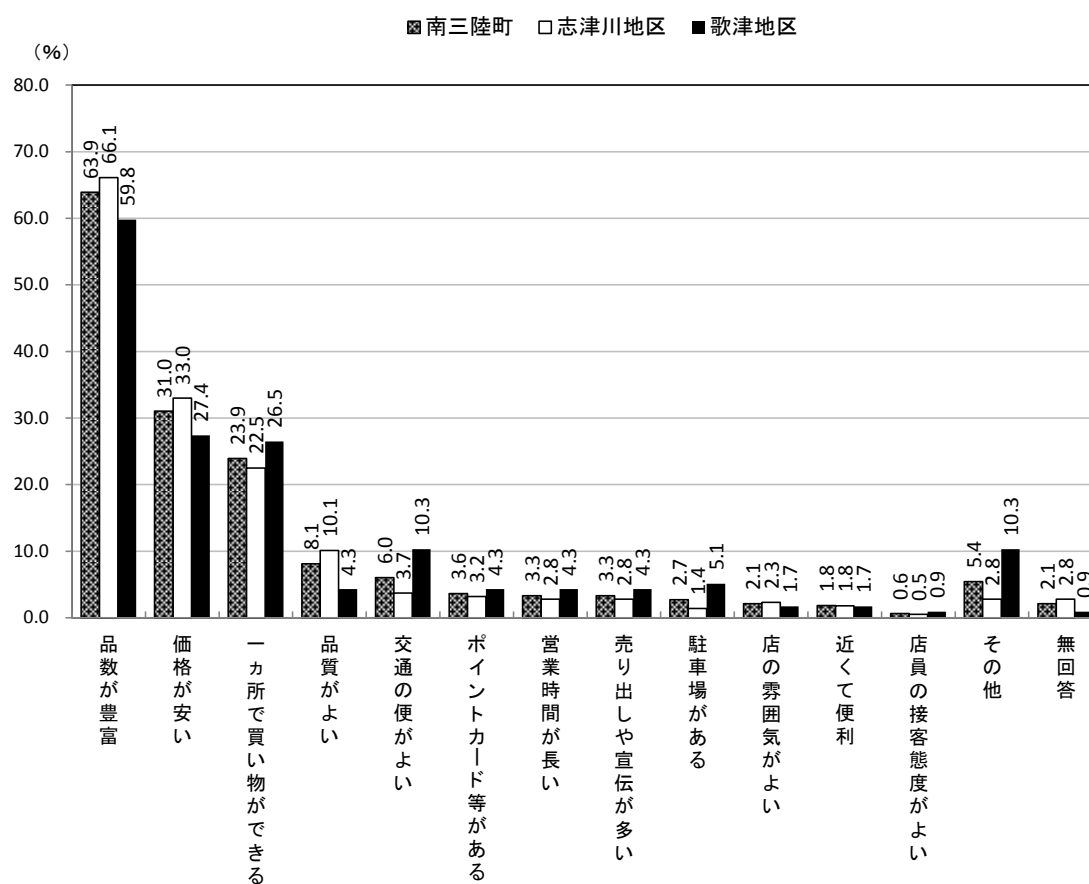
歌津地区では「一カ所で買い物ができる」が第2位、「価格が安い」が第3位と順位が逆転している。



(2) 衣料品

衣料品の買物先の選択理由は南三陸町全体では、第1位が「品数が豊富」(63.9%)、第2位が「価格が安い」(31.0%)、第3位が「一カ所で買い物ができる」(23.9%)となっている。

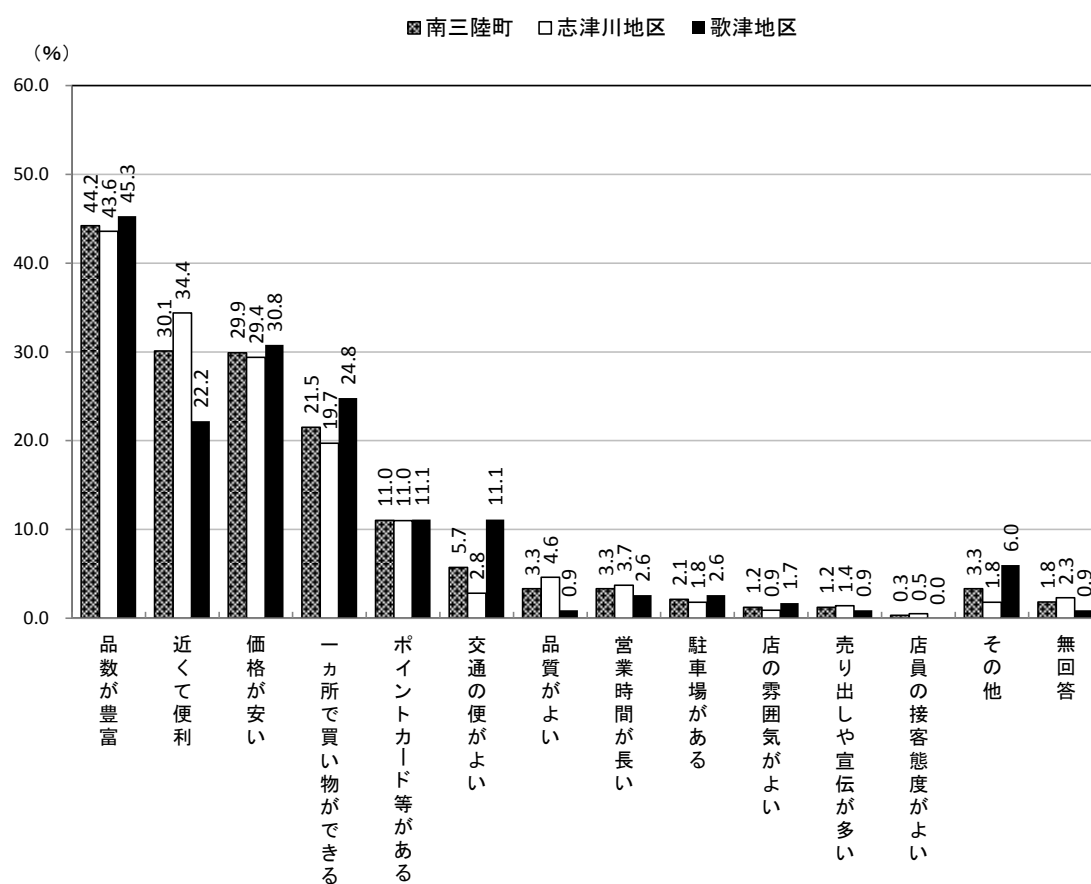
歌津地区では「交通の便がよい」が第4位、「品質がよい」が第5位と順位が逆転している。



(3) 日用雑貨

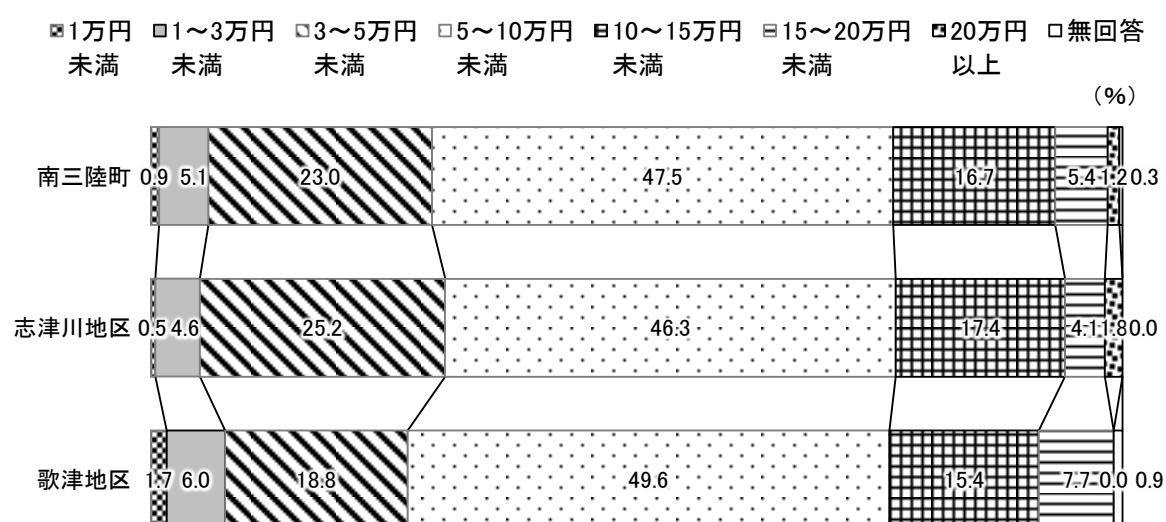
日用雑貨の買物先の選択理由は南三陸町全体では、第1位が「品数が豊富」(44.2%)、第2位が「近くて便利」(30.1%)、第3位が「価格が安い」(29.9%)となっている。

歌津地区では「価格が安い」が第2位、「近くて便利」が第3位と順位が逆転している。



6 月平均の支出額

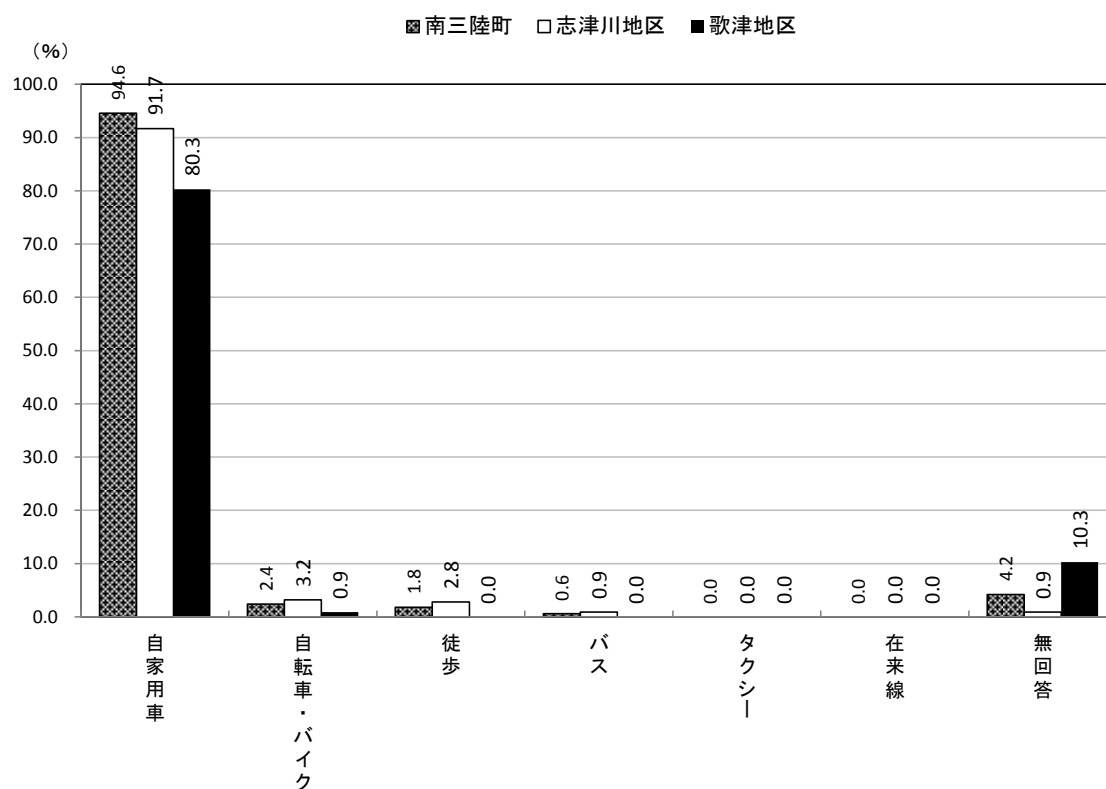
月平均の支出額は南三陸町全体では、「5～10万円未満」47.5%と半数近くを占め最も多い。次に「3～5万円未満」が23.0%と続いている。地区別にみても同様の傾向となっている。



7 交通手段

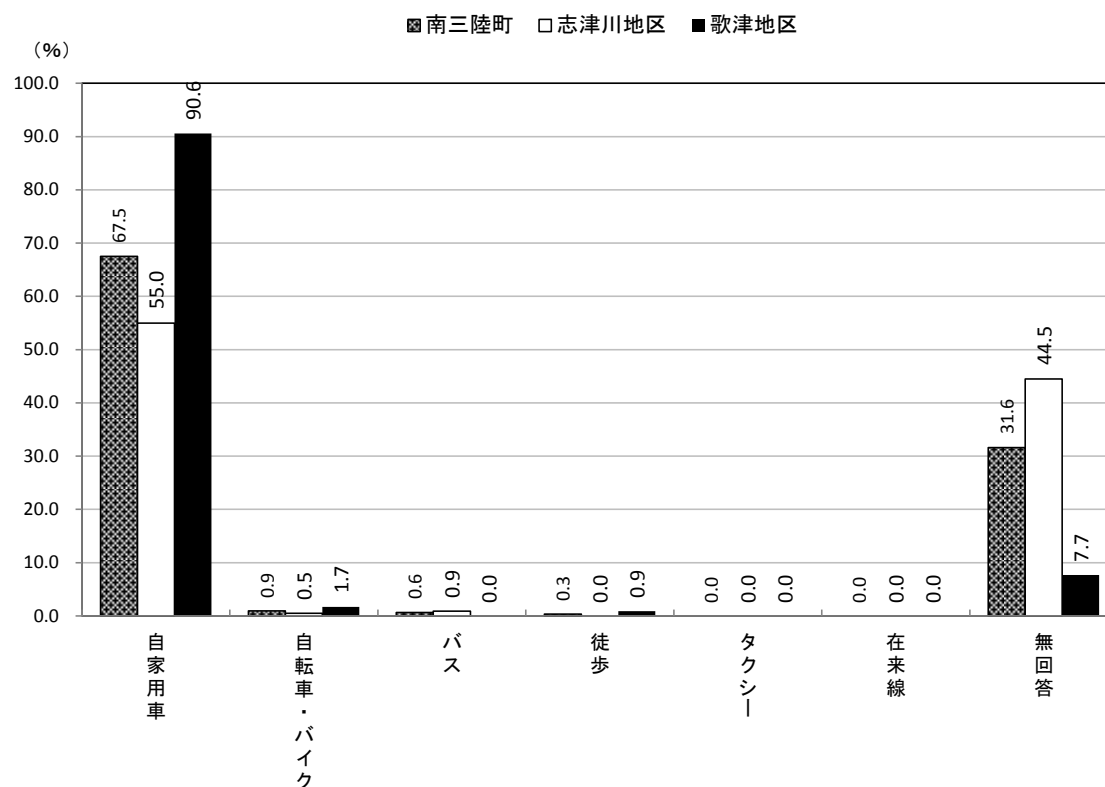
(1) 志津川地区への交通手段

志津川地区への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が94.6%と9割以上を占めている。以下「自転車・バイク」(2.4%)、「徒歩」(1.8%)、「バス」(0.6%)が続いている。地区別にみても同様の傾向となっている。



(2) 歌津地区への交通手段

歌津地区への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が67.5%と7割近くを占めている。志津川地区から「自家用車」で55.0%、「無回答」44.5%となっており、歌津地区へ半数近くの人は普段移動しない様子うかがえる。



(3) 南三陸町以外への交通手段

南三陸町以外への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が94.0%と9割以上を占めている。以下「自転車・バイク」(2.1%)、「バス」(1.2%)が続いている。地区別にみても同様の傾向となっている。

