平成 29 年度

観光動向調査 報告書

平成 30 年 2 月

南三陸商工会

目　　次

Ⅰ　調査の概要 …… 1
１．調査の目的 …… 1
２．調査の実施主体 …… 1
３．調査の方法 …… 1
４．調査地点 …… 1
５．回収結果 …… 1
６．その他 …… 2

Ⅱ　回答者の属性 …… 3
１．性別 …… 3
２．年代別 …… 3
３．県内客、県外客別 …… 4
４．日帰り客、宿泊客別 …… 4

Ⅲ　調査結果の分析 …… 5
１．観光動向の分析 …… 5
（１）調査地点別の特色 …… 5
①回答者の属性 …… 5
②誘客範囲 …… 6
③同行者の種類 …… 6
④同行人数 …… 7
⑤来訪目的（複数回答） …… 7
⑥主な交通手段（複数回答） …… 8
⑦旅行の日程 …… 8
⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答） …… 10
⑨利用施設（複数回答） …… 10
⑩１人当たりの各施設で使ったお金 …… 11
⑪満足度 …… 14
⑫利用頻度 …… 16
⑬さんさん商店街、ハマーレ歌津施設周辺について、ご意見・ご要望等 …… 17
（２）日帰り客及び宿泊客の特色 …… 22
①回答者の属性 …… 22
②誘客範囲 …… 23
③同行者の種類 …… 23

④同行人数 ･･ 24
⑤来訪目的（複数回答） ･･ 24
⑥主な交通手段（複数回答） ･･ 25
⑦旅行の日程 ･･ 25
⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答）･･････････････････････････････････････ 26
⑨利用施設（複数回答） ･･ 27
⑩１人当たりの各施設で使ったお金 ･･ 27
⑪満足度 ･･ 32
⑫利用頻度 ･･ 33
（３）県内客及び県外客の特色 ･･ 34
①回答者の属性 ･･ 34
②誘客範囲 ･･ 35
③同行者の種類 ･･ 35
④同行人数 ･･ 36
⑤来訪目的（複数回答） ･･ 36
⑥主な交通手段（複数回答） ･･ 37
⑦旅行の日程 ･･ 37
⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答） ･･････････････････････････････････････ 39
⑨利用施設（複数回答） ･･ 39
⑩１人当たりの各施設で使ったお金 ･･ 40
⑪満足度 ･･ 43
⑫利用頻度 ･･ 45
（４）日帰り客、宿泊客の県内客、外客別平均県内消費額 ･･････････････････････ 46
（５）観光による1年間の南三陸消費額の推計（宿泊費除く） ･･････････････････ 47
＜付表＞ 調査票･･ 49

Ⅰ　調査の概要

Ⅰ　調査の概要

１．調査の目的

本調査は、南三陸の観光客の実態を把握し、観光関連サービス（宿泊・飲食等サービス・小売等）の具体的な需要を通じた新たな商品及びサービスの改善について検討するための基礎資料を作成することを目的として実施。

２．調査の実施主体

南三陸商工会＜集計・分析：株式会社東日本リサーチセンター＞

３．調査の方法

現地聞き取りアンケート調査

４．調査地点

さんさん商店街
ハマーレ歌津商店街

５．回収結果

調　査　地　点	8/18（金） 最高21.5℃ 最低19.4℃	8/19（金） 最高21.5℃ 最低19.3℃	8/20（金） 最高21.7℃ 最低18.7℃	8/21（金） 最高23.7℃ 最低18.2℃	合計
	回収票数	回収票数	回収票数	回収票数	
さ　ん　さ　ん　商　店　街	127	172	160	40	499
ハ　マ　ー　レ　歌　津　商　店　街	63	100	75	30	268
全　体	190	272	235	70	**767**

６．その他

（１）ｎ（number of cases の略）は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示す。

（２）回答者が２つ以上の回答をすることができる質問では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。

（３）回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第２位を四捨五入しています。そのために百分比の合計が 100.0 にならない場合がある。

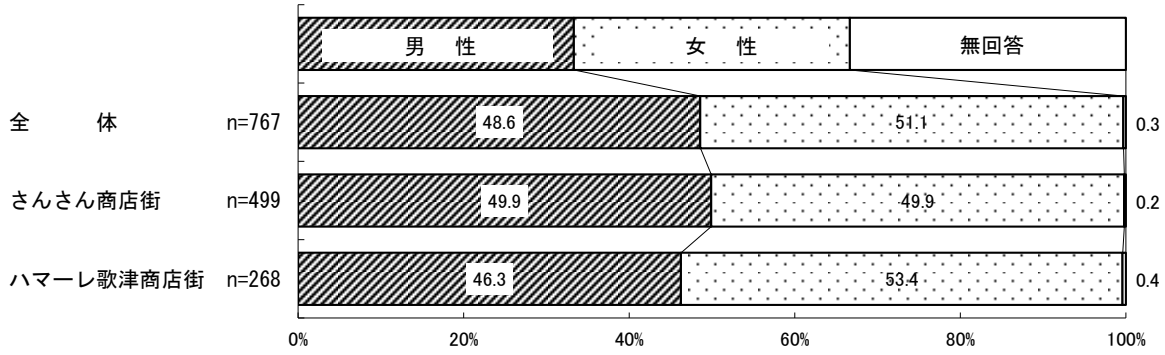
（４）図表において、比率が少ない選択肢については、見出しや比率の表示を省略している場合がある。

（５）図表および文章中では、調査票の選択肢の語句等を一部簡略化している場合がある。

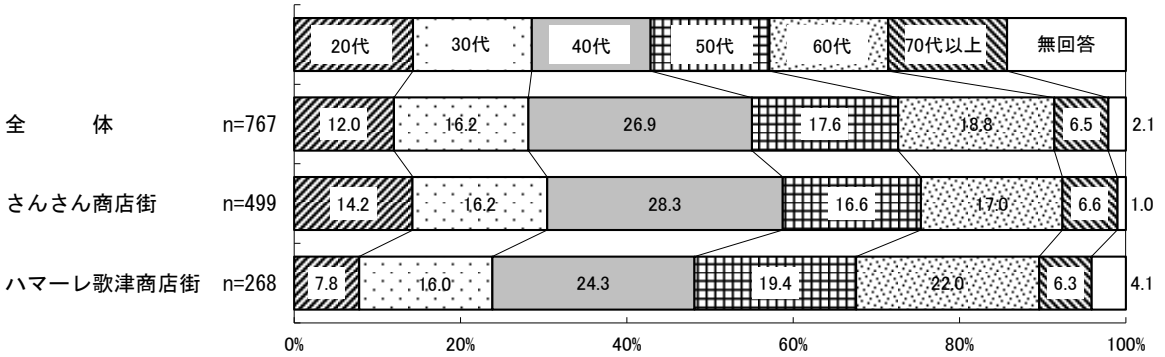
Ⅱ　回答者の属性

Ⅱ 回答者の属性

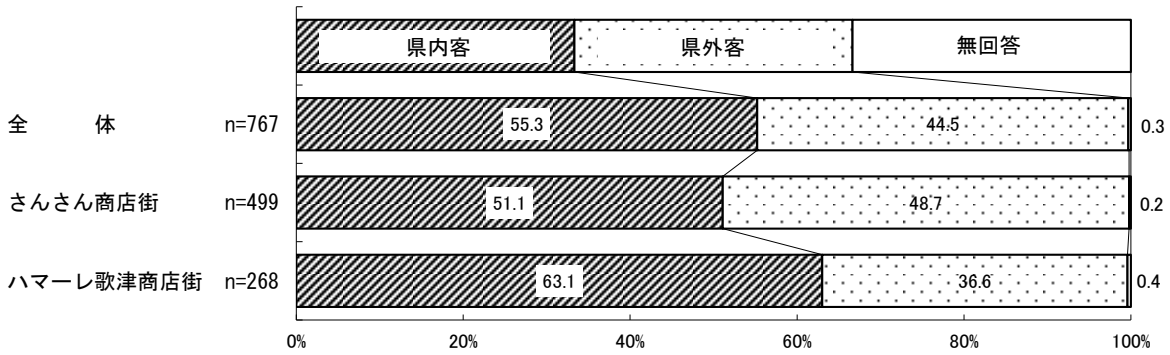
１．性別



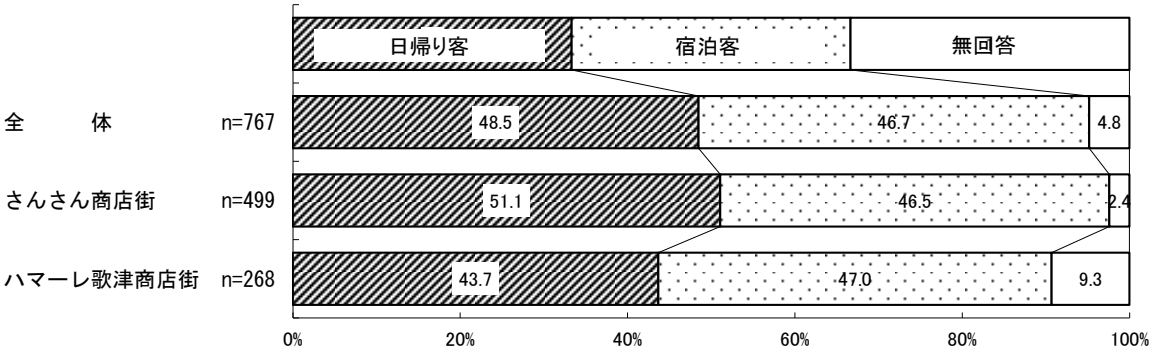
２．年代別



３．県内客、県外客別



４．日帰り客、宿泊客別



Ⅲ　調査結果の分析

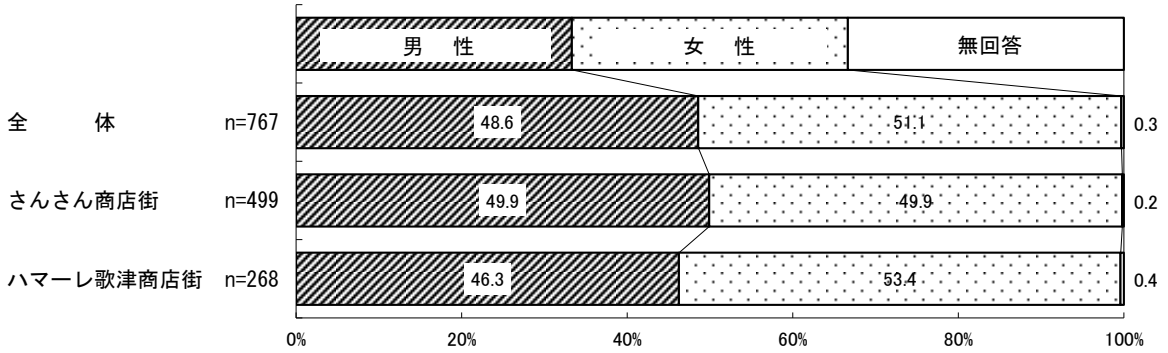
Ⅲ 調査結果の分析

1． 観光動向の分析

（1）調査地点別の特色

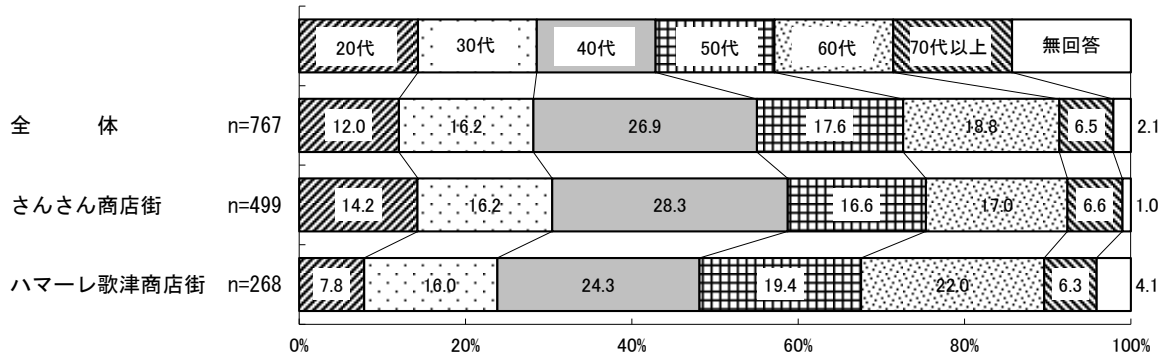
①回答者の属性

≪性　　別≫



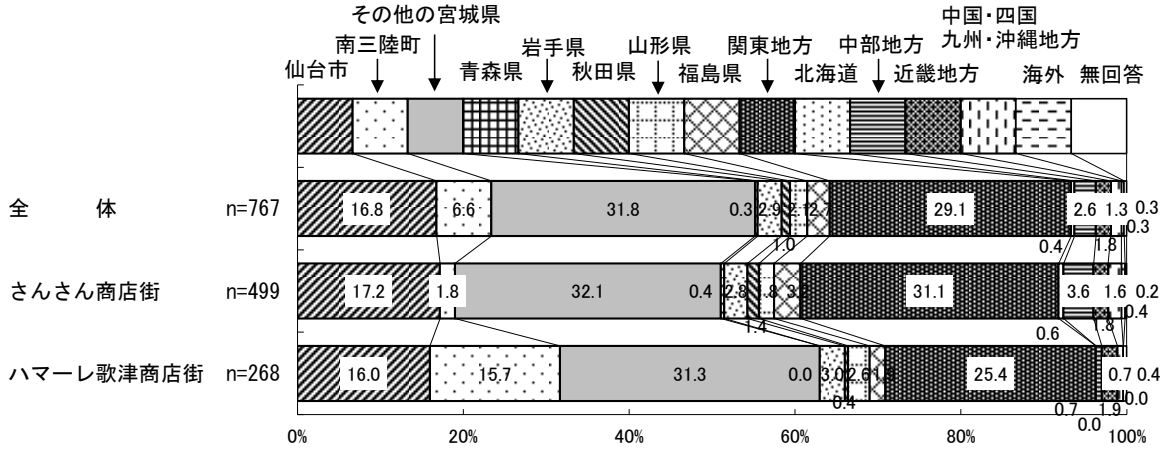
性別を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞では、「男性」と「女性」が、ほぼ拮抗しているが、＜ハマーレ歌津商店街＞では、「女性」が「男性」を約 7 ポイント上回っている。

≪年　　代≫



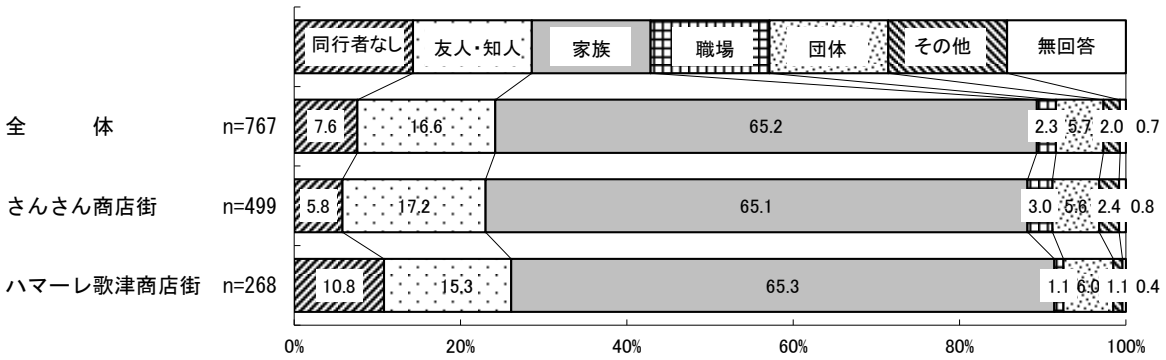
年代を観光地点別でみると、「20 代」、「30 代」、「40 代」を合わせた『40 代以下』は＜さんさん商店街＞で多く、一方、「50 代」、「60 代」、「70 代以上」を合わせた『50 代以上』が＜ハマーレ歌津商店街＞で多い。

②誘客範囲



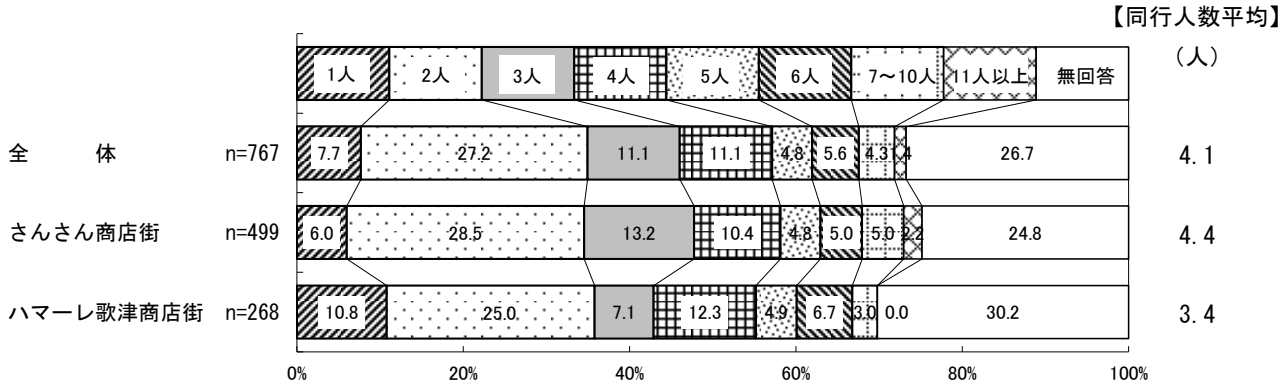
誘客範囲を観光地点別でみると、「南三陸町」からの誘客は＜さんさん商店街＞で少なく、＜ハマーレ歌津商店街＞で多い。逆に、「関東地方」からの誘客が＜さんさん商店街＞で多く、＜ハマーレ歌津商店街＞で少ない。

③同行者の種類



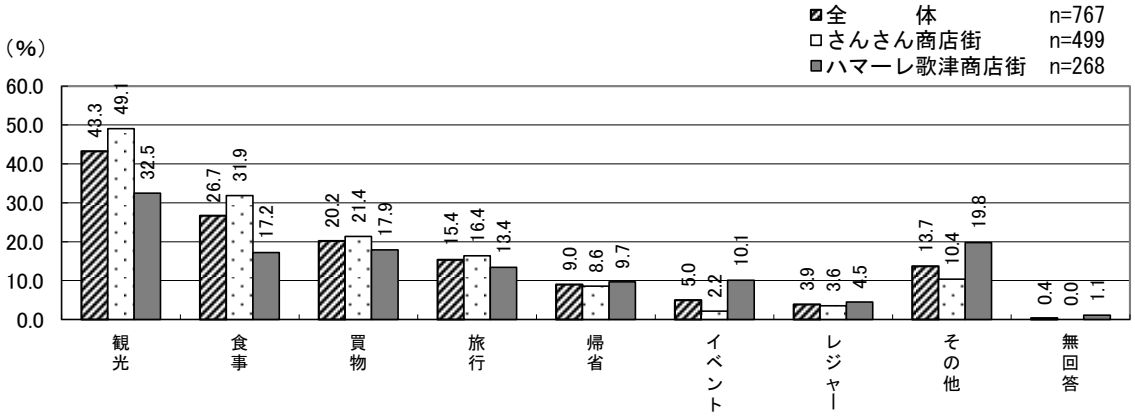
同行者の種類を観光地点別でみると、「同行者なし」が＜さんさん商店街＞で少なく、＜ハマーレ歌津商店街＞で多い。

④同行人数



同行人数の平均を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞が 4.4 人、＜ハマーレ歌津商店街＞が 3.4 人となっており、＜さんさん商店街＞の方が同行人数の平均が多い。

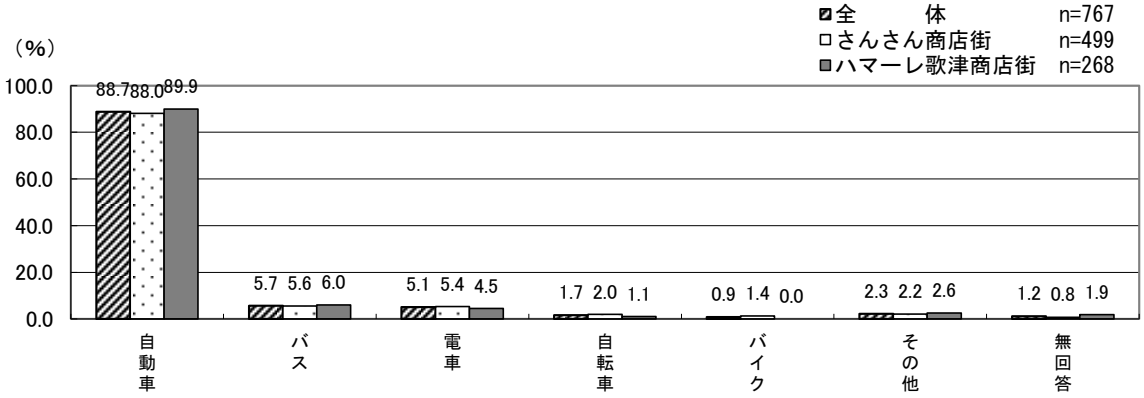
⑤来訪目的（複数回答）



来訪目的を観光地点別でみると、「観光」、「食事」が＜さんさん商店街＞で多く、一方、「イベント」は＜ハマーレ歌津商店街＞で多い。

なお、＜全体＞では、「観光」（43.3%）が最も多く、次に「食事」（26.7%）が続いている。

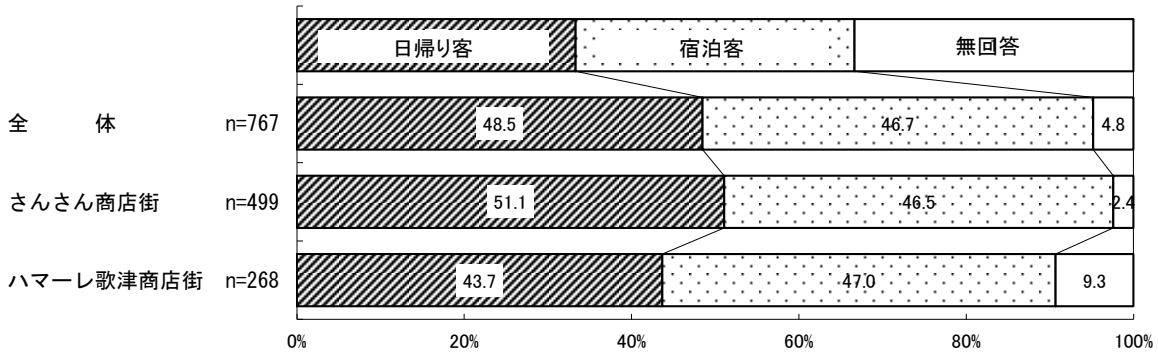
⑥主な交通手段（複数回答）



主な交通手段を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞と＜ハマーレ歌津商店街＞の差はほとんど見られず、どちらの観光地点も「自家用車」が９割近くを占めて最も多い。

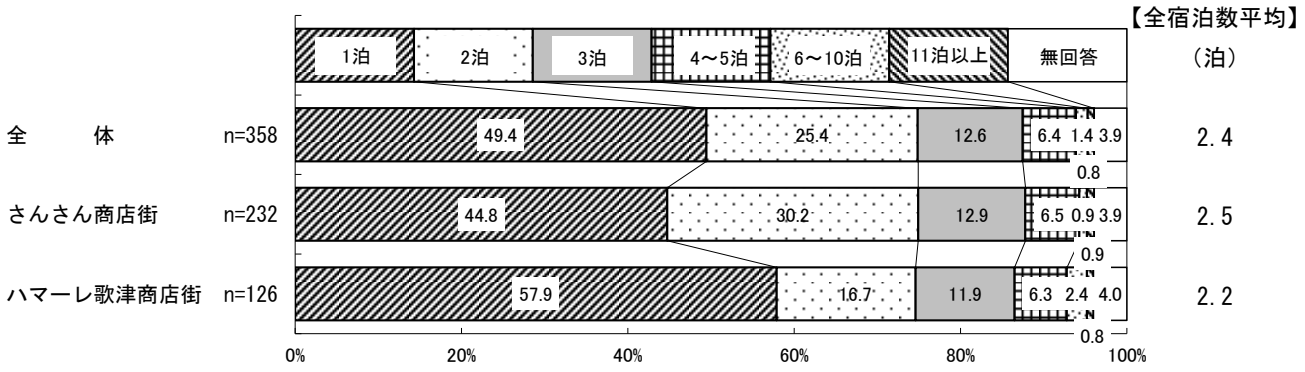
⑦旅行の日程

≪旅行の形態≫



旅行の形態を観光地点別でみると、「日帰り客」は＜さんさん商店街＞（51.1%）が＜ハマーレ歌津商店街＞（43.7%）を上回っている。

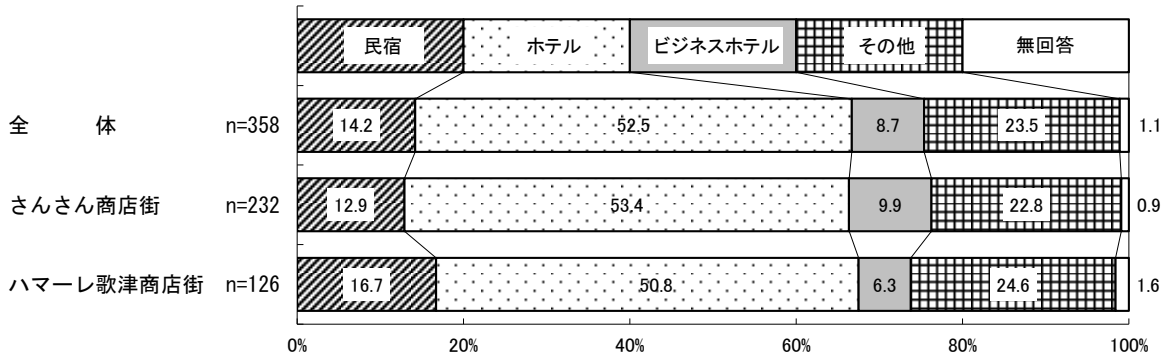
≪宿泊数≫



全宿泊数の平均を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞で 2.5 泊、＜ハマーレ歌津商店街＞で 2.2 泊となっている。

※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の全宿泊数をたずねた。

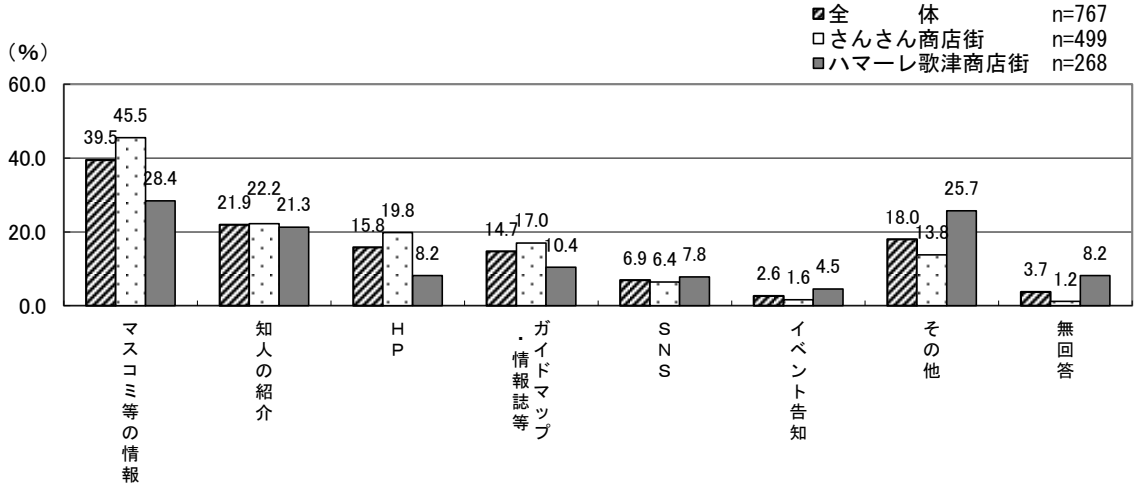
≪宿泊施設≫



利用した宿泊施設を観光地点別でみると、両商店街であまり大きな差は見られない。

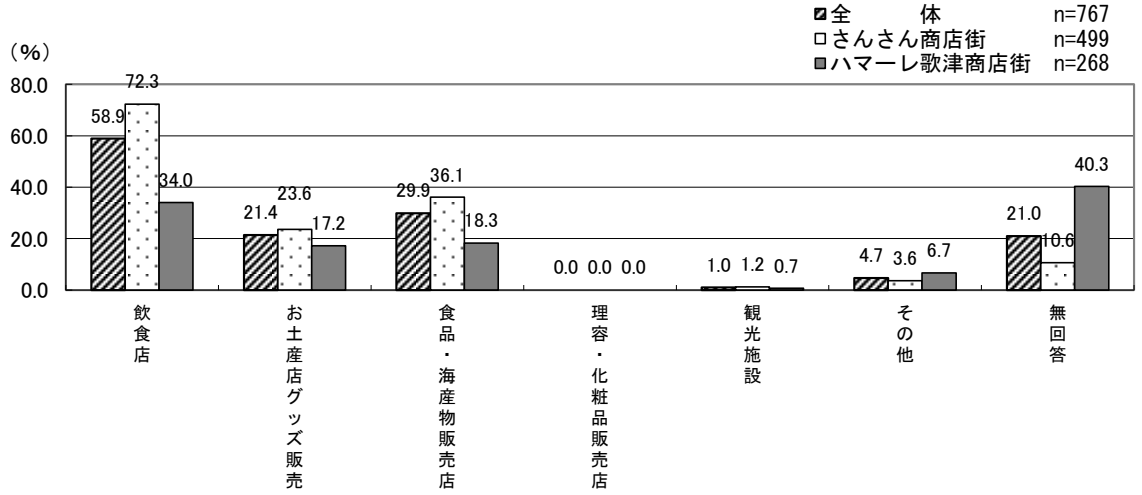
※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の宿泊施設をたずねた。

⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答）



来訪の際の情報入手経路を観光地点別でみると、「マスコミ等の情報」、「ＨＰ」、「ガイドマップ・情報誌」は＜さんさん商店街＞で多く、「その他」は＜ハマーレ歌津商店街＞で多い。また、＜全体＞では「マスコミ等の情報」が最も多く、次に「知人の紹介」が続いている。

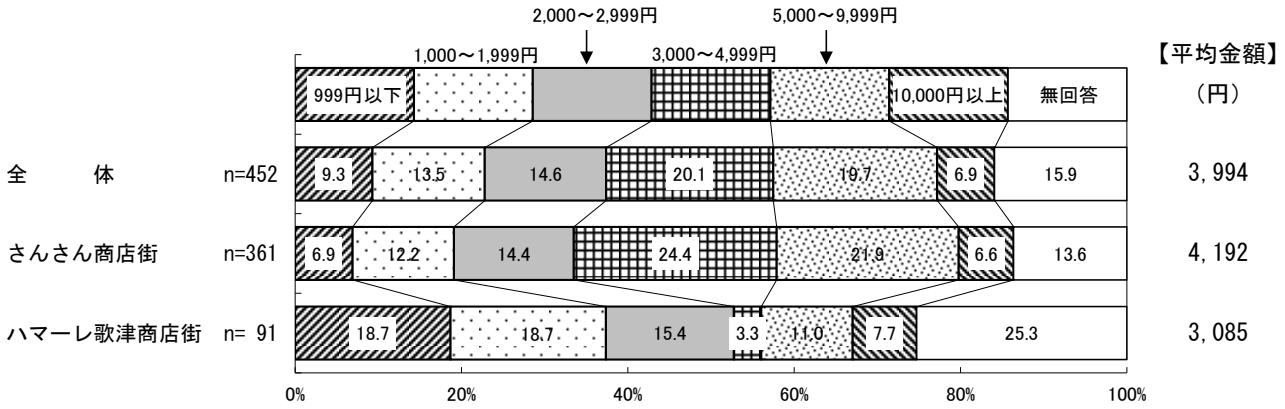
⑨利用施設（複数回答）



来訪の際の利用施設を観光地点別でみると、「飲食店」、「食品・海産物販売店」が＜さんさん商店街＞で多い。＜全体＞でみると「飲食店」が最も多く、次に「食品・海産物販売店」が続いている。

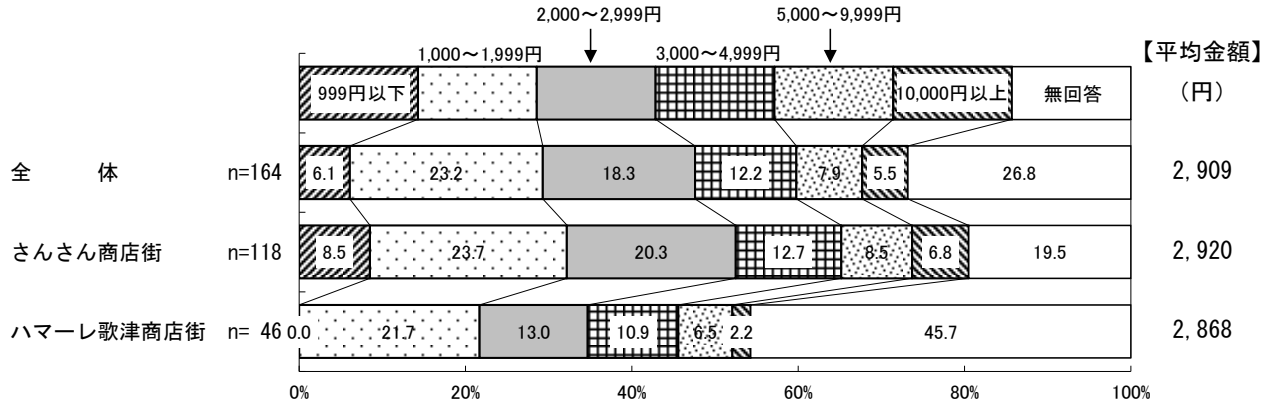
⑩１人当たりの各施設で使ったお金

≪飲食施設≫



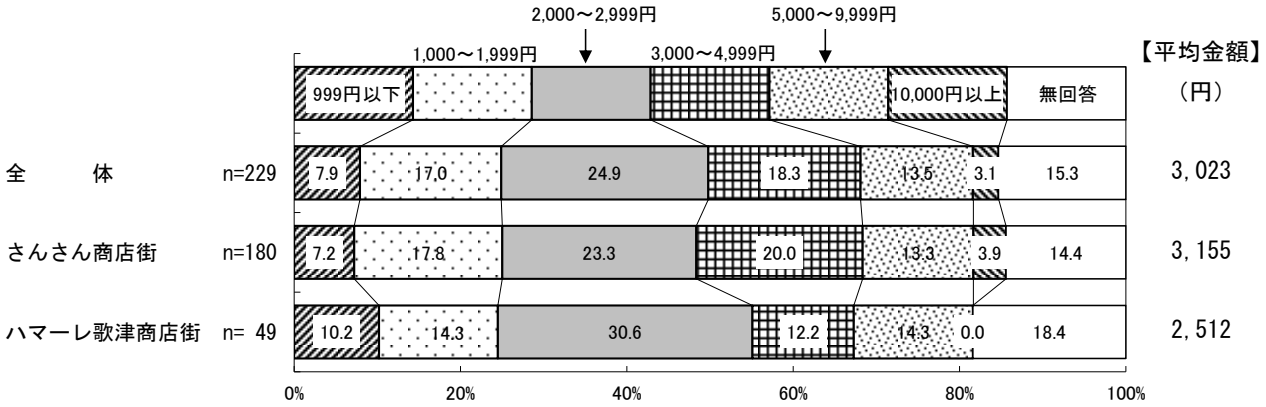
県内での飲食費の平均を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞（4,192 円）が＜ハマーレ歌津商店街＞（3,085 円）を 1,107 円上回っている。

≪お土産品店グッズ販売店≫



お土産品店グッズ販売の平均を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞（2,920 円）が＜ハマーレ歌津商店街＞（2,868 円）を 52 円上回っている。

≪食品・海産物販売店≫

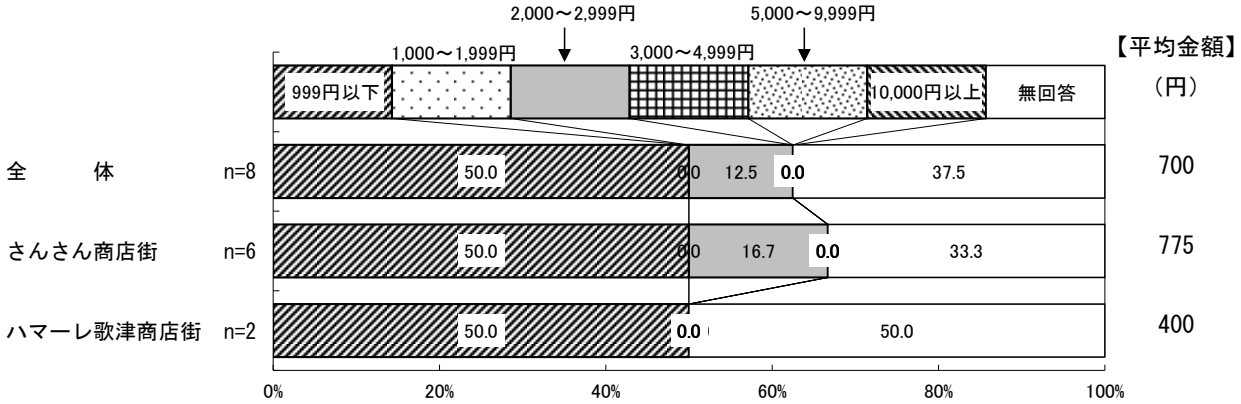


食品･海産物販売店での消費金額の平均を観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞(3,155円）が＜ハマーレ歌津商店街＞（2,512 円）を 643 円上回っている。

≪理容・化粧品販売店≫

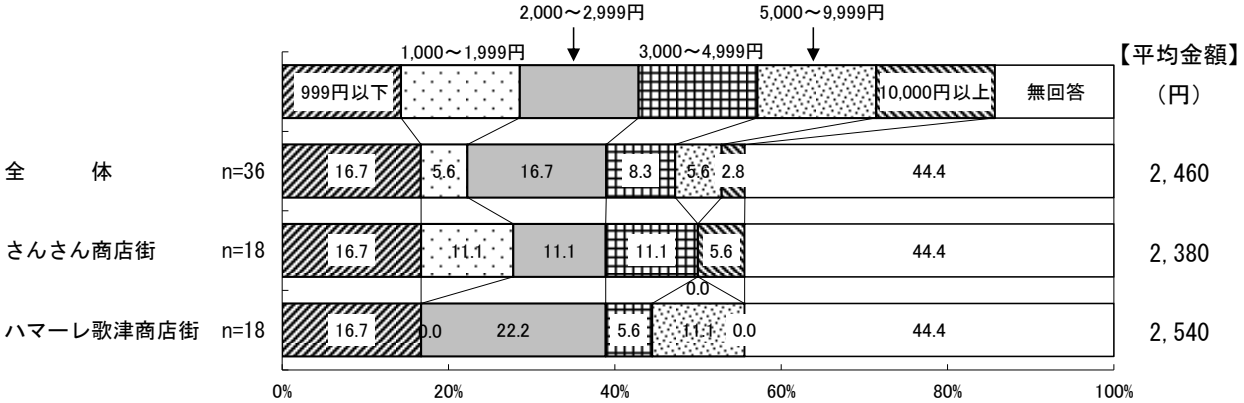
本調査では、理容・化粧品販売店の利用者は、いなかった。

≪観光施設≫



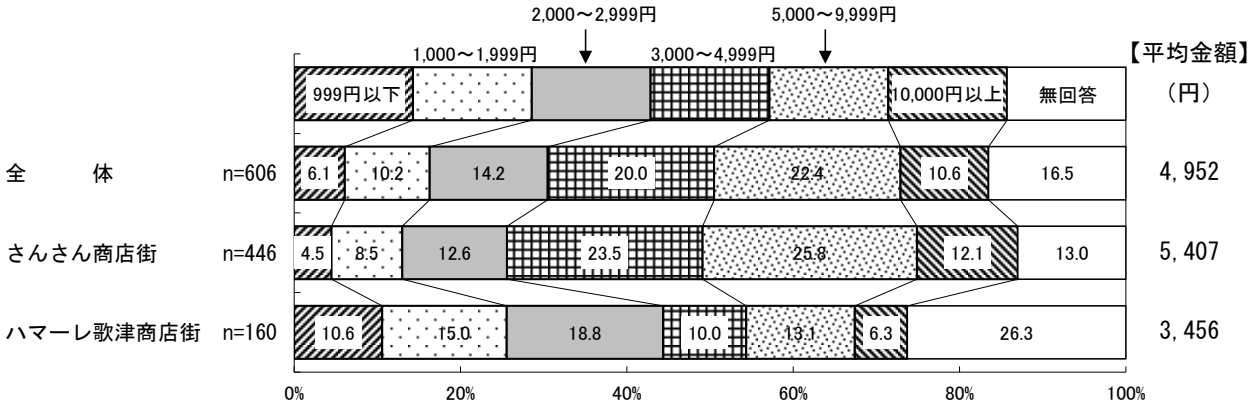
≪観光施設≫での消費金額の平均を、観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞（775 円）が＜ハマーレ歌津商店街＞（400 円）を 375 円上回っている。

≪その他≫



≪その他≫の消費金額の平均を観光地点別でみると、＜ハマーレ歌津商店街＞（2,540 円）が＜さんさん商店街＞（2,380 円）を 160 円上回っている。

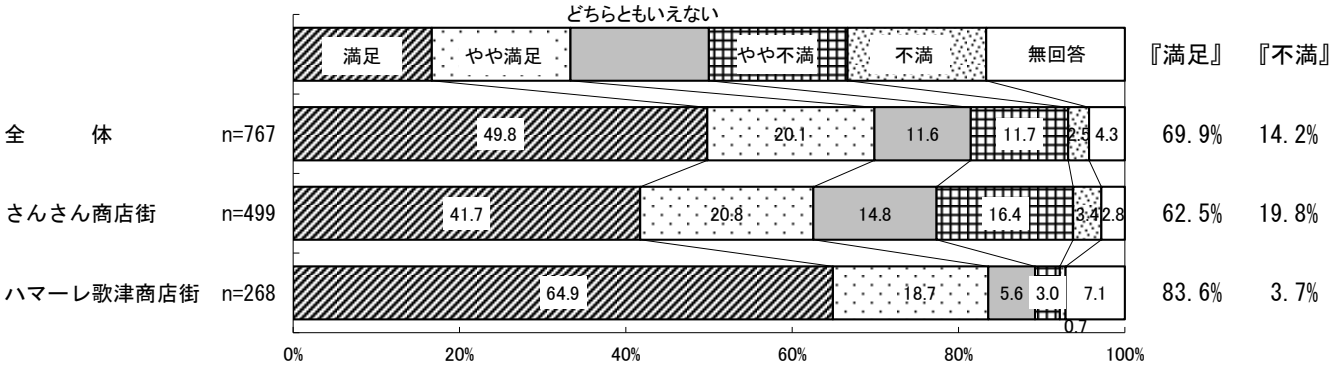
≪費用合計≫



≪費用合計≫の平均を、観光地点別でみると、＜さんさん商店街＞（5,407 円）が＜ハマーレ歌津商店街＞（3,456 円）を 1,951 円上回っている。

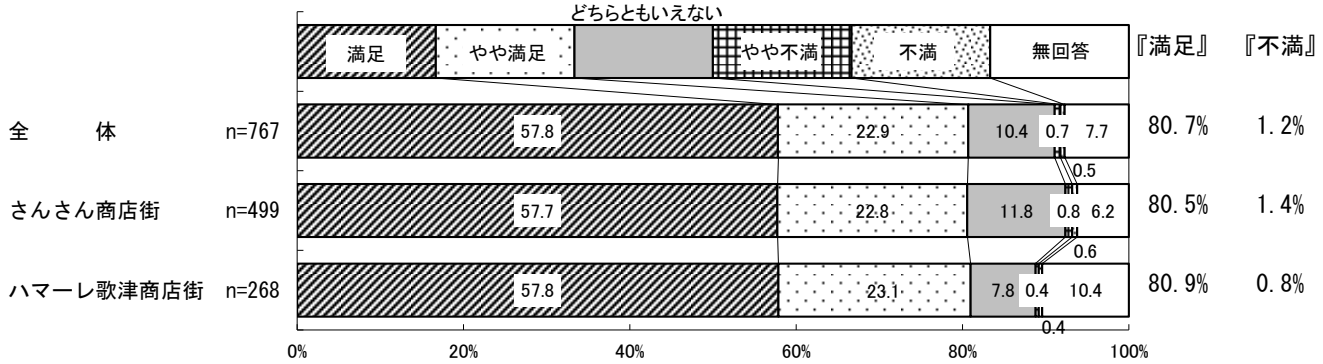
⑪満足度

≪駐車場の広さ≫



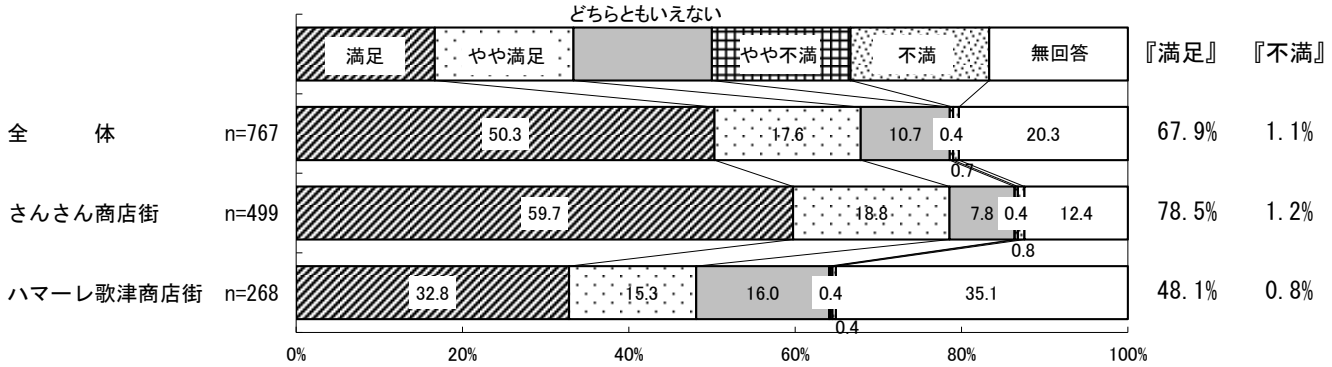
≪駐車場の広さ≫についての満足度を観光地点別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は＜ハマーレ歌津商店街＞（83.6%）が＜さんさん商店街＞（62.5%）を 21.1 ポイント上回っている。

≪スタッフの接客態度≫



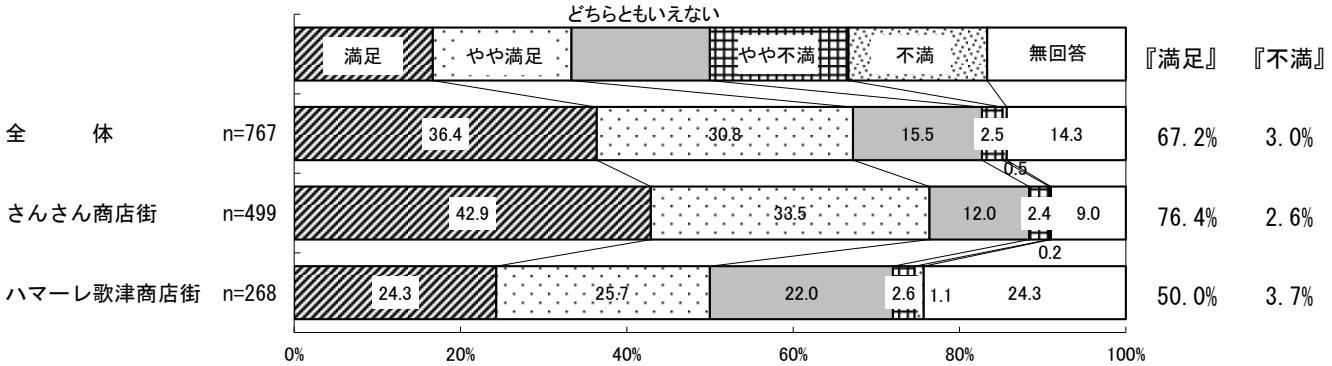
≪スタッフの接客態度≫についての満足度を観光地点別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は＜さんさん商店街＞（80.5%）と＜ハマーレ歌津商店街＞（80.9%）とほぼ同率となっている。

≪食事の美味しさ≫



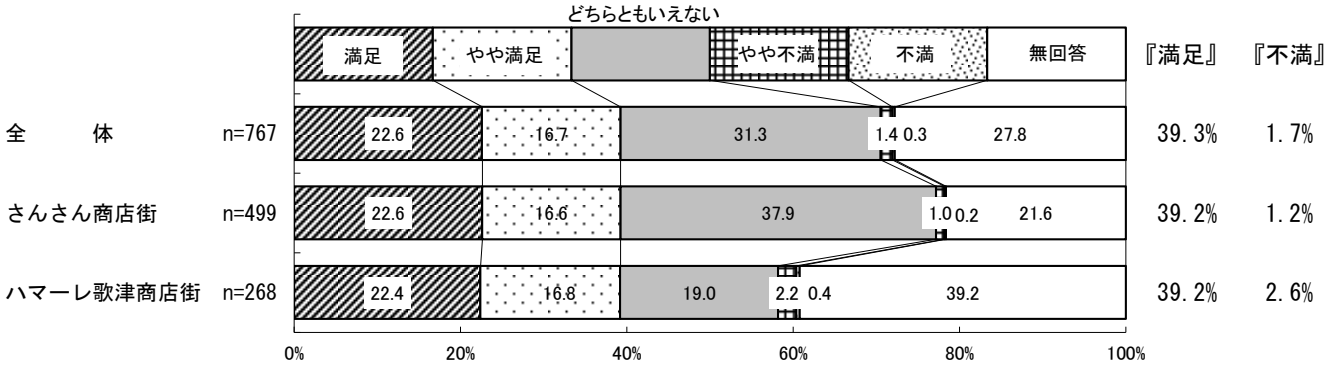
≪食事の美味しさ≫についての満足度を観光地点別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は＜さんさん商店街＞（78.5%）が＜ハマーレ歌津商店街＞（48.1%）を 30.4 ポイント上回っている。

≪特産品や物産の品揃え≫



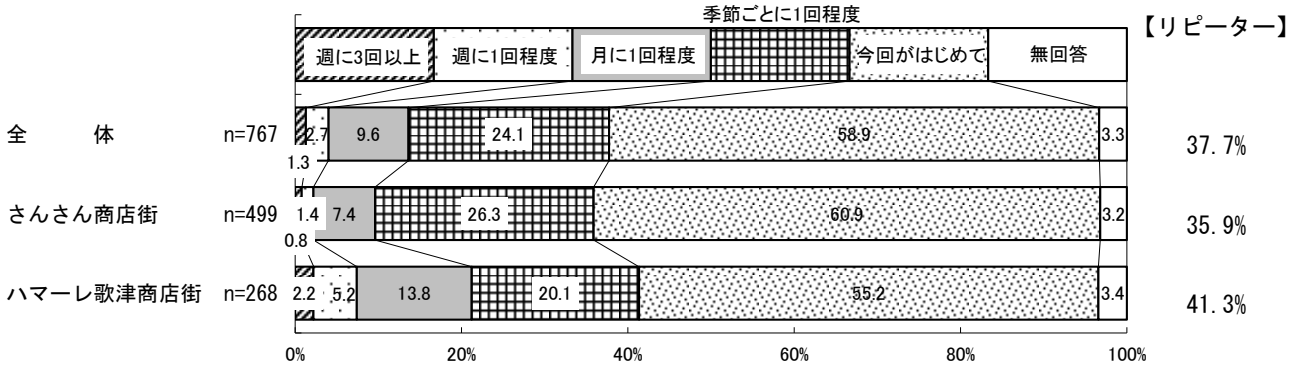
≪特産品や物産の品揃え≫についての満足度を観光地点別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は＜さんさん商店街＞（76.4%）が＜ハマーレ歌津商店街＞（50.0%）を 26.4 ポイント上回っている。

≪イベントの内容≫



≪イベントの内容≫についての満足度を観光地点別でみると、「満足」と「やや満足」を合わせた『満足』は＜さんさん商店街＞（39.2%）と＜ハマーレ歌津商店街＞（39.2%）とが同率となっている。

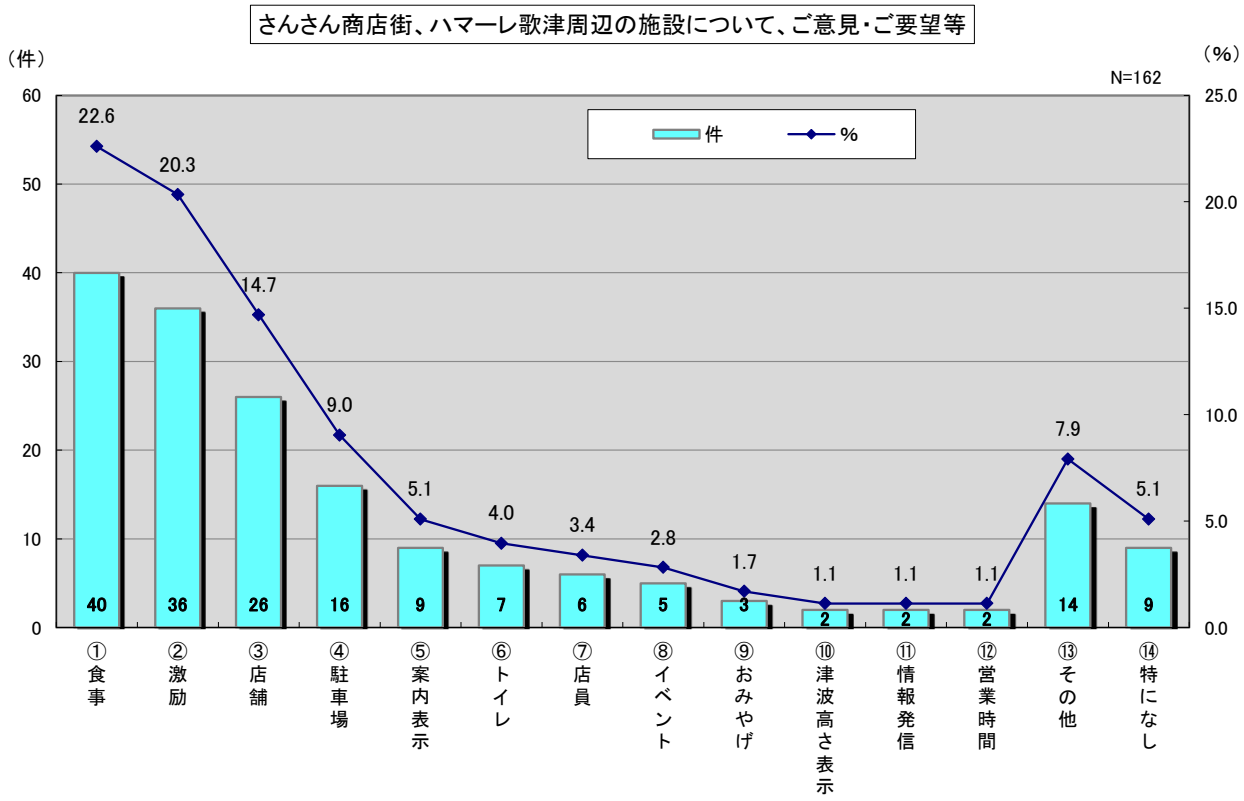
⑫利用頻度



利用頻度に占めるリピーター率（再来訪率）を観光地点別でみると、＜ハマーレ歌津商店街＞（41.3%）が＜さんさん商店街＞（35.9%）を 5.4 ポイント上回っている。

⑬さんさん商店街、ハマーレ歌津施設周辺について、ご意見・ご要望等

さんさん商店街、ハマーレ歌津施設周辺について、ご意見・ご要望等ついて質問（自由回答）したところ、162 人から回答があった。回答内容を 14 項目に分類すると、延べ 177 件の回答が得られた。回答内容の分類の結果は以下のとおりとなる。



＜さんさん商店街、ハマーレ歌津施設周辺について、ご意見・ご要望等＞

No	商店街別	平日 休日	県内客 県外客	日帰り客 宿泊客	さんさん商店街、ハマーレ歌津周辺施設について、 ご意見・ご要望等	分類
1	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	ペットとお食事が出来てうれしい。	①
2	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	熊本県天草市タコ街道の大ダコのモニュメント参考にして下さい。こわくて面白く、撮影のスポットになってます。	⑬
3	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	昔の志津川がなつかしいです。前は釣によく来ていたので。	⑬
4	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	ウニがなくて残念でした。	①
5	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	うにをふやして…泣。	①
6	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	とてもにぎわいがあり、とても良い。	③
7	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	刺身がリーズナブルでおいしい。好きな物だけ食べれるのが良い。	①
8	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	早く復興して元通りになって欲しいと願う。	②
9	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	駐車場をもっと増やしてほしい。モニュメントなどあれば記念撮影もできて思い出に残ると思います。	④
10	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	特にありません。	⑭
11	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	復興途中で大変とは思いますが、志津川の復興を感じられる場所だと思います。更なる復興・発展を祈っております。また来ます。	②
12	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	毎回満足して帰ることができます。商店街として結束して繁盛していくことを願っています。	②
13	さんさん商店街	平日	県内客	日帰り客	（良）	⑬

No	商店街別	平日 休日	県内客 県外客	日帰り客 宿泊客	さんさん商店街、ハマーレ歌津周辺施設について、 ご意見・ご要望等	分類
14	さんさん商店街	平日	県内客	宿泊客	お土産やおいしい食物が沢山あって楽しめました。また、家族や友人を連れて来たいと思います。	①⑩
15	さんさん商店街	平日	県内客	宿泊客	別になし	⑭
16	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	頑張っている姿を皆んなの発信して下さい。元気をもらって帰ります。	⑪
17	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	初めて来た人に、もとの高さがわかるようになっているともっといいと思います。	⑩
18	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	平日は人が少ないかな。	⑬
19	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	アイスおいしかったです。	①
20	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	ウニがもっと有れば更に最高。	①
21	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	うにが食べられなくて残念でした。	①
22	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	お手洗がきれいで、皆さん優しくて良かったです。	⑥
23	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	これからの発展をお祈り致します。	②
24	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	すごく立派なのが建ってゆっくりまわらせて頂きます。	③
25	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	ずれた時間に来ましたが、駐車場がいっぱいでおどろきました。お手洗いが少し遠いかもしれないです。海漁丼おいしいです。	①
26	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	たくさんのお店があってとても楽しかった。	③
27	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	とてもいい所。	③
28	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	とてもきれいで充実していてよい。でも、これはあくまで役場の商店街。はやくそれぞれのお店が自立できることを願う。	③
29	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	またうに丼を食べに来たいです。	①
30	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	頑張って下さい。又来ます。	②
31	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	今後も皆さんがんばっていただきたいです。応援しています。のれんかわいかったです。	②
32	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	車いす用駐車場を増やしてほしい。今回たまたま1台分空いていたので停められた。	④
33	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	駐車場の案内が不親切。	④⑤
34	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	復興を願うのみです。	②
35	さんさん商店街	平日	県外客	宿泊客	麺店を希望	③
36	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	たのしさがありました。	⑬
37	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	とても実充していると思うので、このまま継続頑張って下さい。	②
38	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	営業時間をもう少し早く開店してほしい。	⑫
39	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	今回はじめてなので、今から見て帰ります。	⑬
40	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	周りにも、観光場所が多ければと思います。	⑬
41	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	初めて訪問するに当たり、場所のマップを作って下さい。どこになにがあるかわからないですよ。	⑤
42	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	前回も要望したが、駐車場から商店街までの間にベンチ設置をお願いしたい。	⑬
43	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	値段が高いと感じた。	⑬
44	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	津波の実さいの高さ（10m下）の景色も見たいです。	⑩
45	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	・区域内にトイレの案内板などあるとよいと思います。・フレンズというお店、いつ来ても店員の感じが悪いです。	⑥⑦
46	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	うに丼いっぱい食べたかった！	①
47	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	おいしい物がたくさんあるのにアピールがたりないのでは？たとえばクレープ（大好きです）。今回は、たこのからあげ、量も多くおいしい！！	①
48	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	おみやげにちょっとしたもの（となり近所や職場の人達にわたせる物）さんさん商店街に来たとわかる様なやつ。	⑨
49	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	がんばって下さい。	②
50	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	キラキラどんの量が、できた当時よりかなり少くなってしまってお客様から不評。改善が必要。	①
51	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	キレイです！！	③
52	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	トイレがとってもキレイで気持ちがよかったです。	⑥
53	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	とてもきれいで、また来たいと思いました。	③
54	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	とてもきれいで楽しいです。	③

No	商店街別	平日 休日	県内客 県外客	日帰り客 宿泊客	さんさん商店街、ハマーレ歌津周辺施設について、 ご意見・ご要望等	分類
55	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	ニュースで見ていてとても気になっていた。やっとこれました。がんばって欲しいです。	②
56	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	もう少し手頃で食べれる海の幸があるとよいかな。写真館には心うたれました。	①⑧
57	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	もう少し入り易いお店の雰囲気ですと入りやすいし、お金を落しやすいと思います。	③
58	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	飲食店さんがもう少し長い時間営業してほしい。15半頃くらい？！	①
59	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	飲食物が高い。	①
60	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	灰皿、各テーブルにあっても良いと思う。	③
61	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	今後ともよろしくお願いします。	②
62	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	時々しか来れませんが、楽しみにしているので、頑張って下さい。	②
63	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	秋・冬は囲いかなにかつけてほしい。	③
64	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	商店街としてまとまっていて良かったが、飲食店の閉店が早過ぎる！せめて5時まで営業は必須！	③⑫
65	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	場所が分かりにくい。駐車場がせまくて、分かりづらい。	④⑤
66	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	食べるところもたくさんあり、お手洗もきれいだし、また来ます～。秋に！	①⑥
67	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	食事どれもおいしかったです。またきます。	①
68	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場がせまい。	④
69	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場が狭く残念でした。新鮮で美味しい物、お店がたくさんあり家族で楽しめました。	④
70	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場が少ない。	④
71	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場の整備（台数の増加）を望みます。	④
72	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場をもう少し広く。第2駐車場のじゃりは雨だと水たまりになるので整備してほしいです。	④
73	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場をもっと！	④
74	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	駐車場出入口直してほしい（反対方向）。	④
75	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	特になし	⑭
76	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	復興途上ですが、皆様の元気であることを祈ります。	②
77	さんさん商店街	休日	県内客	日帰り客	良い感じで気分が良かったです。又来たいと思いました。	②
78	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	Free wifiがほしいかな…。	⑬
79	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	お店の方々も親切で、楽しく利用できました。	⑦
80	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	とてもキレイで驚きました。食事もおいしかったです。	①③
81	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	なし	⑭
82	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	楽しく、おいしくて良いです。	①
83	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	特になし	⑭
84	さんさん商店街	休日	県内客	宿泊客	本屋ができると嬉しいです、と地元の人がもっと利用しやすくなれば！	③
85	さんさん商店街	休日	県内客		みなさん元気にやっておられますので、こっちも頑張らなくてはと思っています。	②
86	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	高速道の出口案内があらかじめ分かると便利です。	⑤
87	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	エアコン機器の目かくし等、美的な心使いが素敵です。	③
88	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	おいしかったです。ありがとうございます！	①
89	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	頑張って下さい。	②
90	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	頑張って下さい。	②
91	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	年寄り同行で、近くで乗り降りできるスペースがなかった。	④
92	さんさん商店街	休日	県外客	日帰り客	復旧が進んでいて、みんな頑張っているなぁと思いました。	②
93	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	テレビで見て、皆様の熱意を感じてみたいと思いました。来てよかったです。	⑬
94	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	とても楽しかったです！	②
95	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	沢山の人が来ているので驚きました。	⑬
96	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	・写真展が感動的でした。思い出しながら見させてもらいました。	⑧
97	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	アットホーム。ステキ。マジで海鮮がおいしい。イクラ最強！（CFF）	①
98	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	イクラ、タコ最高ー！！	①
99	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	うにがなくて悲しかったです。	①
100	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	うに丼が食べたかったので残念。	①

No	商店街別	平日 休日	県内客 県外客	日帰り客 宿泊客	さんさん商店街、ハマーレ歌津周辺施設について、 ご意見・ご要望等	分類
101	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	お食事おいしかったです。お店の人も優しく楽しめました！	①
102	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	お店の数等バランス良く楽しめる場所でした。各店で購入した刺身など持ち寄って食べられるスペースも良かったです。何より働いている方々が元気なのが一番でした。	③⑦
103	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	キラキラ丼のウニがなくて残念でした。	①
104	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	ごはんがおいしく、産地のものをたくさん知ることができてよかったです。	①
105	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	これからも元気に営業していただければ‥と思います。	②
106	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	トイレがもう少し増やしてほしい。案内図があるとよい。	⑥
107	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	トイレをふやして。	⑥
108	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	はじめて伺いましたが、お店の方もみなさん明るく接して下さり、美味しい食も頂き、思った以上に満足して帰ることになりました。又、いつの日か家族全員でそろって伺いたいと強く感じています。ありがとうございました。	①⑦
109	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	パルシステム茨城の日立食品は南三陸の杉材を利用して建てました。	③
110	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	楽しいです！	②
111	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	感動的な海丹でした！！震災復興すごい！！	①
112	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	機会があれば何度でも立寄りたいです。	②
113	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	広くて開けた感じがとてもいごこちがいいです。	③
114	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	今回初めて、明日は昼食を食べ、おみやげを買って帰ります。	①⑩
115	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	昨年来た時よりも広くなっており、店が見やすくなった。	③
116	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	刺身バイキングが良かった。	①
117	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	施設がとてもきれいで、フードコートも使いやすかったです。ぜひ、また来たいです。	①③
118	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	私は13年前の中越地震で甚大な被害を受け、さんさんの皆様の元気な姿にふれようと来ました。主人は震災後亡くなり、1人で復興しました。テレビで三陸の方々の姿に感動し、お会いしたくて来ました。元気を頂きありがとうございました。	④
119	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	私も震災を経験しました。あっとう的に規模が違うので一言できやすい言葉は言えませんが、少しは大変さがわかります。知ってる人が亡くなっているのでと思い、今回やっとおとずれることができました。思った以上に…心がいたくなりました。でも、皆さんステキな笑顔で、逆にその笑顔で私も元気になれました。まだまだ大変でしょうが、必ず復興してステキな東北になることをいのっています！！	②
120	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	写真をはい見しました。復こうがんばって下さい。	②
121	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	初めて来ましたが、皆、親切で丁ねいな対応でした。今後も頑張って下さい。また来ます。	②⑦
122	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	食事おいしかったです。皆さんがんばって下さい。	①②
123	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	食事に満足	①
124	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	多くの人が出入するので駐車場がもう少し広くしてほしいと思う。	④
125	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	駐車に誘導員が居ると良い。	④
126	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	導入路の看板が解りにくい。	⑤
127	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	年1回の旅行で来てます。来年も来ます。がんばっている姿を見に。	②
128	さんさん商店街	休日	県外客	宿泊客	予想以上の人手と活気にびっくりしました。Pがせまいのが残念。	④
129	ハマーレ歌津	平日	県内客	日帰り客	わかりずらい。	⑤
130	ハマーレ歌津	平日	県内客	日帰り客	自動販売機を使いやすいところにおいて。	⑬
131	ハマーレ歌津	平日	県内客	日帰り客	マルアラのまぐろカツは切らさないで下さい。	①
132	ハマーレ歌津	平日	県内客	日帰り客	飲食店がもっとあれば、利用者もふえると思います。	①
133	ハマーレ歌津	平日	県内客	日帰り客	宣伝をもっとして、知名度UOを！！	⑪
134	ハマーレ歌津	平日	県内客	宿泊客	これからも頑張って、地域を明るくして下さい。応援しています。	②
135	ハマーレ歌津	平日	県内客	宿泊客	ふんいきがとってもよくて、こちらの方に来たらまた寄りたいです。	③
136	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	駅から歩いてくる人にとって、案内が少ないのでわかりづらい。※志津川、歌津の両方。	⑤
137	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	初めて来たので、細かいことがわからずすみません。	⑬
138	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	皆様、頑張って復興お祈り申し上げます。	②
139	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	大変おいしかったです。	①
140	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	遅くきてしまい食事が出来ず…又、来ます。	①

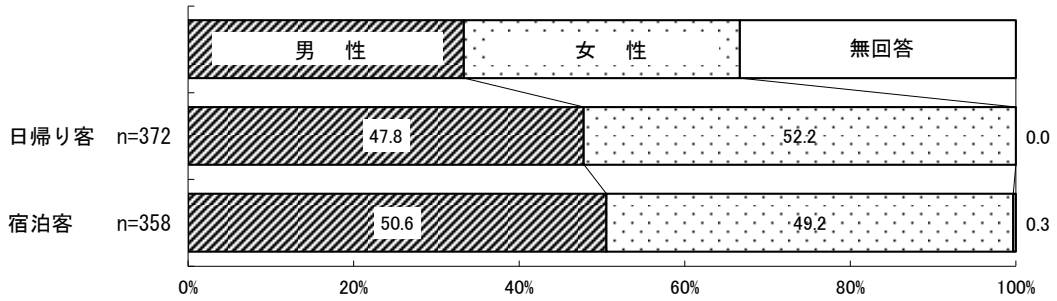
No	商店街別	平日 休日	県内客 県外客	日帰り客 宿泊客	さんさん商店街、ハマーレ歌津周辺施設について、 ご意見・ご要望等	分類
141	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	道路から見つけ易いので入りやすい。手前に案内の看板があるともっと入り易くていいかもしれません。	⑤
142	ハマーレ歌津	平日	県外客	宿泊客	特になし	⑭
143	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	にぎやかでまた来たいと思いました。	②
144	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	ハマーレ歌津にコンビニが欲しい！	③
145	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	気軽に立ち寄れる飲食店（ラーメンなど）があるといいと思う。	③
146	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	常に笑顔で活動されていてすばらしいと感じます。今後もますます楽しい企画、楽しみにしてますヨ！！	②⑦
147	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	特に無し	⑭
148	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	繁栄を期しております。	②
149	ハマーレ歌津	休日	県内客	日帰り客	又来てみたい！	②
150	ハマーレ歌津	休日	県内客	宿泊客	あぶなく通り過ぎるところでした（気仙沼方面→仙台方面）。	⑤
151	ハマーレ歌津	休日	県内客	宿泊客	応援してます。	②
152	ハマーレ歌津	休日	県内客	宿泊客	特になし	⑭
153	ハマーレ歌津	休日	県内客		ありません。	⑭
154	ハマーレ歌津	休日	県内客		イベントをたくさんやってほしい。	⑧
155	ハマーレ歌津	休日	県内客		フライドポテト大好きなので、フライドポテトを売ってください！！	①
156	ハマーレ歌津	休日	県内客		住民の方の気持ちが大好きです。歌津がもっともっと皆んなに知ってもらえるようにと願います。	②
157	ハマーレ歌津	休日	県内客		店舗数を増してほしい。	③
158	ハマーレ歌津	休日	県外客	宿泊客	6年間ずっとおうえんしています。これからも！	②
159	ハマーレ歌津	休日	県外客	宿泊客	イベントの演者で今回参加させていただきました。まだまだこれからだと思いますが、機会があればまたイベントに参加させていただきます。	⑧
160	ハマーレ歌津	休日	県外客	宿泊客	トイレがとてもきれいで使いやすかったです。	⑥
161	ハマーレ歌津	休日	県外客	宿泊客	毎回楽しい企画をありがとうございます。これからも楽しみにしています。ご発展を祈念しております。	⑧
162	ハマーレ歌津	休日	県外客	宿泊客	木造りの店舗は、新鮮味がある。	③

（２）日帰り客及び宿泊客の特色

観光動態の特徴は、日帰り客と宿泊客とで大きく異なることから、本項では「日帰り客」と「宿泊客」の両者を比較した。

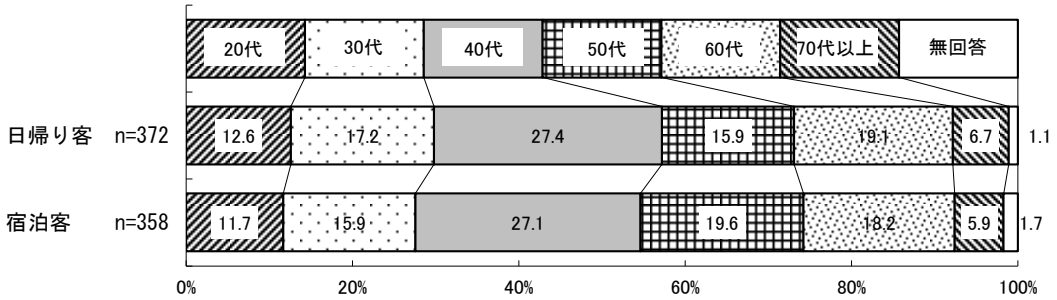
①回答者の属性

≪性　　別≫



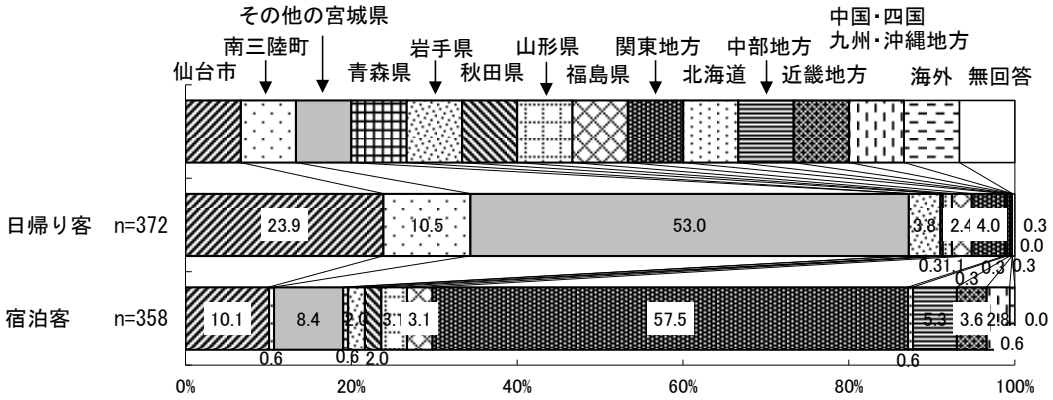
性別を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、大きな差は見られない。

≪年　　代≫



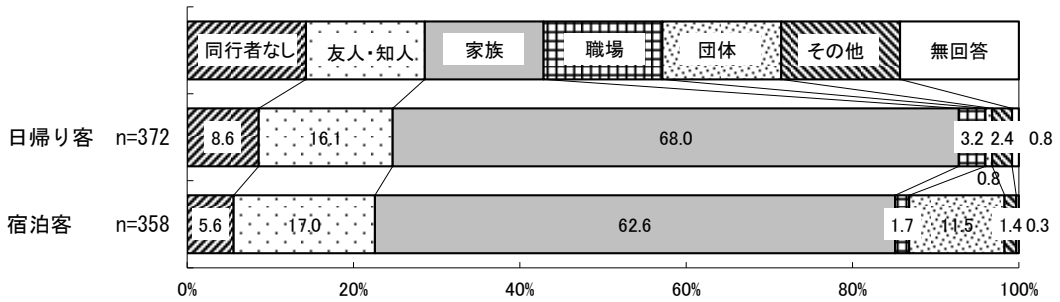
年代を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、大きな差は見られない。

②誘客範囲



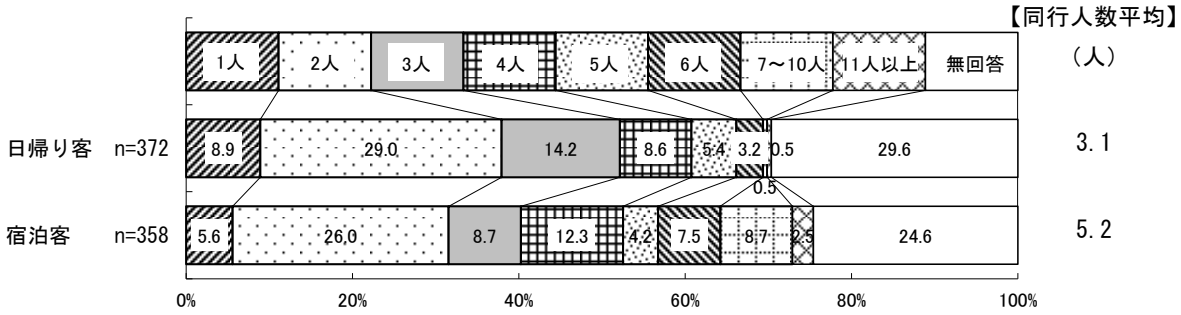
誘客範囲を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「仙台市」、「南三陸町」、「その他の宮城県内」を合わせた『宮城県内』が＜日帰り客＞で 87.4％と 9 割近くを占めて多い。一方、「関東地方」は＜宿泊客＞で 57.5％と 6 割近くを占めて多い。

③同行者の種類



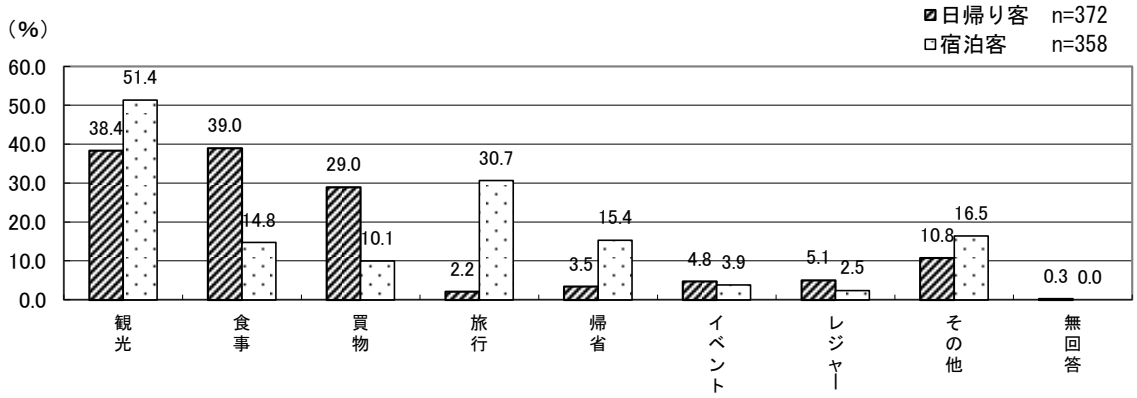
同行者の種類を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「家族」が＜日帰り客＞でやや多く、「団体」が＜宿泊客＞で多い。

④同行人数



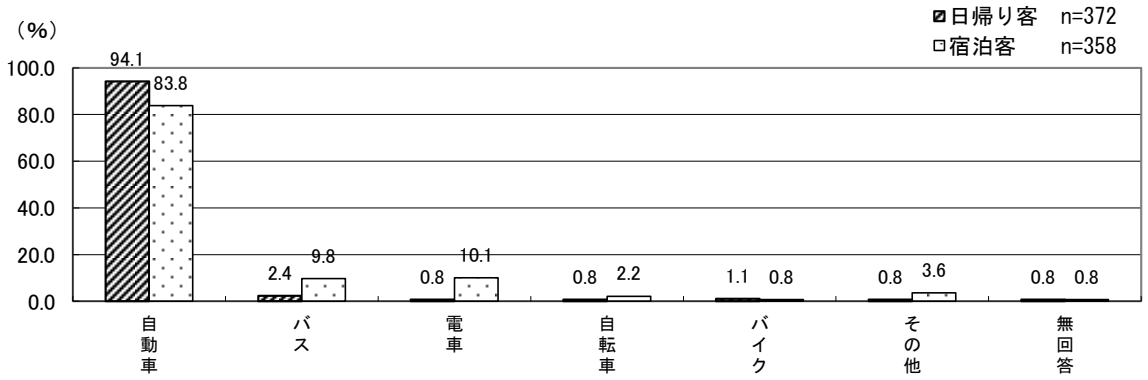
同行人数の平均を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜宿泊客＞（5.2 人）が＜日帰り客＞（3.1 人）を 2.1 人上回っている。

⑤来訪目的（複数回答）



来訪目的を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「観光」、「旅行」、「帰省」が＜宿泊客＞で多く、一方、「食事」、「買物」が＜日帰り客＞で多い。

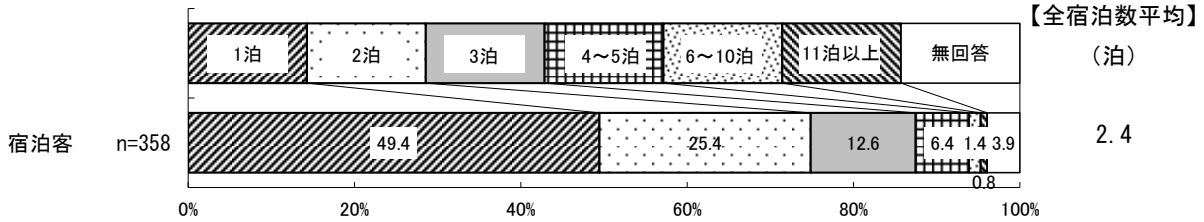
⑥主な交通手段（複数回答）



主な交通手段を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「自動車」が＜日帰り客＞でやや多く、「バス」、「電車」が＜宿泊客＞でやや多い。

⑦旅行の日程

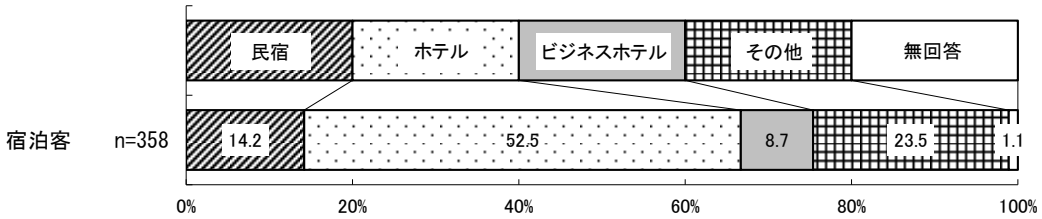
≪宿泊数≫



宿泊客に宿泊数をたずねたところ、「1 泊」が 49.4%で最も多く、次に、「2 泊」が 25.4%、「3 泊」が 12.6%で続いている。また、全宿泊数の平均は 2.4 泊となっている。

※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の全宿泊数をたずねた。

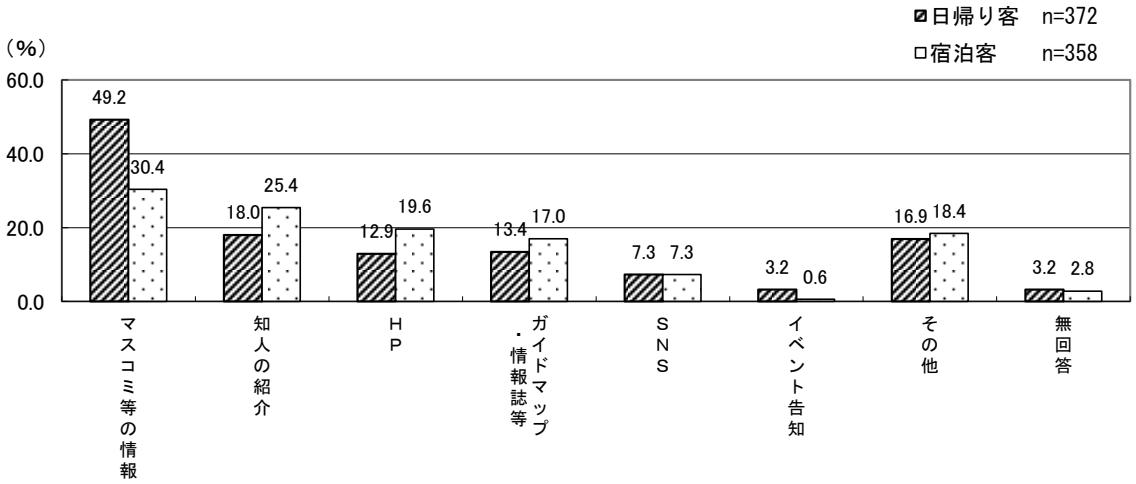
≪宿泊施設≫



宿泊客に宿泊施設をたずねたところ、「ホテル」が 52.5％で最も多く、次に、「民宿」が 14.2％、「ビジネスホテル」が 8.7％で続いている。

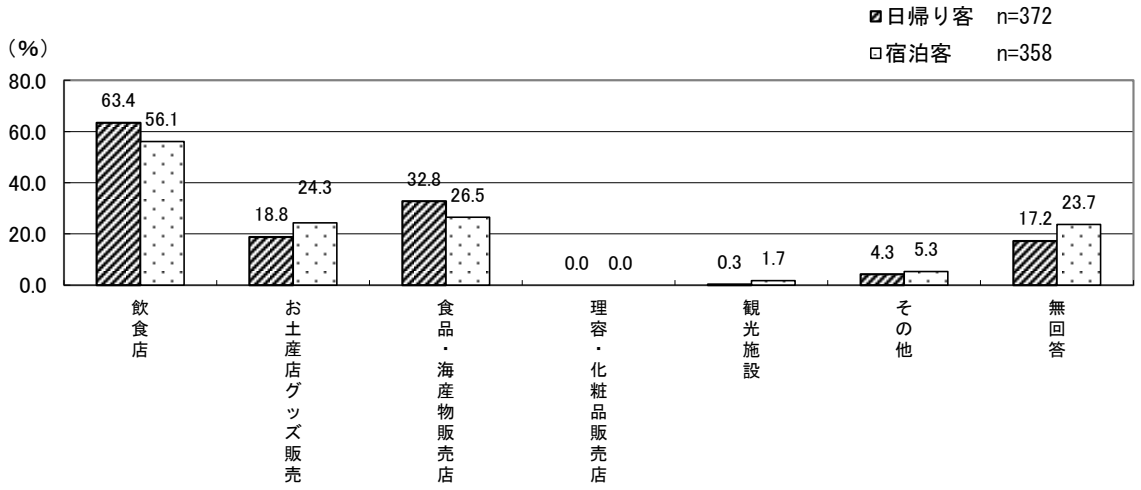
※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の全宿泊数をたずねた。

⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答）



来訪の際の情報入手経路を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「マスコミ等の情報」は＜日帰り客＞で多く、「知人の紹介」、「ＨＰ」は＜宿泊客＞で多い。

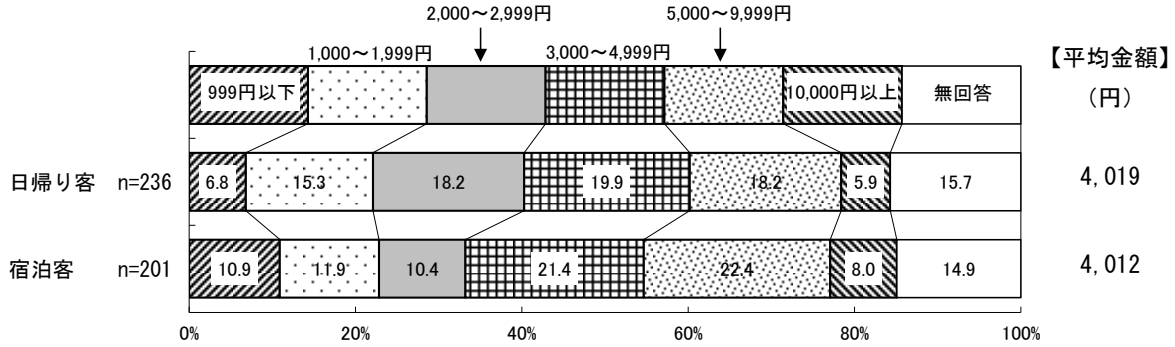
⑨利用施設（複数回答）



利用施設を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、「飲食店」、「食品・海産物販売店」は＜日帰り客＞で多く、「お土産品店グッズ販売」は＜宿泊客＞で多い。

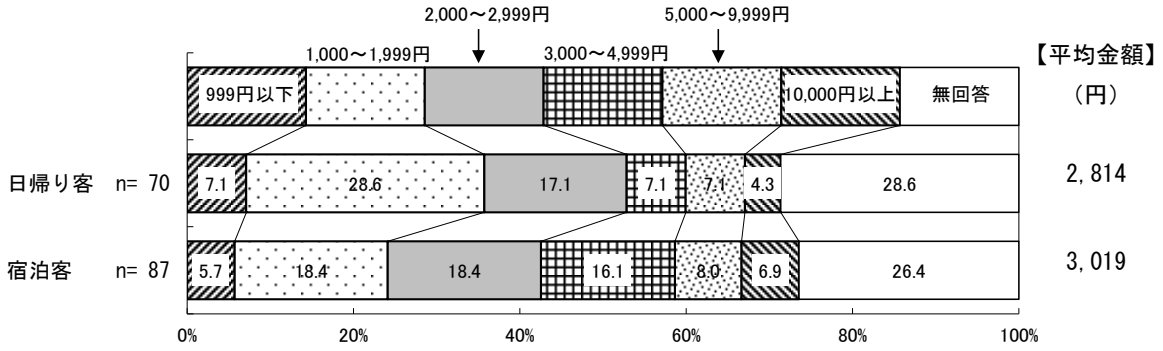
⑩１人当たりの各施設で使ったお金

≪飲食施設≫



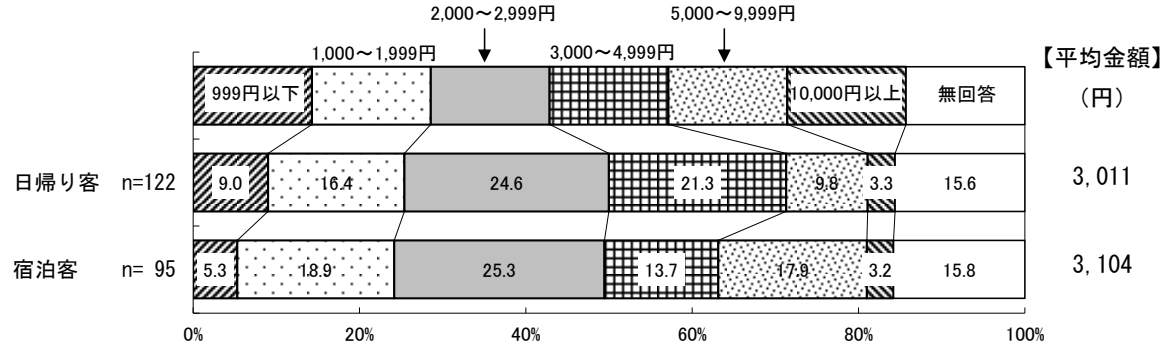
飲食施設で使ったお金の１人当たりの平均金額を＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 4,019 円、＜宿泊客＞で 4,012 円と、ほぼ同額である。

≪お土産品店グッズ販売店≫



お土産品店グッズ販売店で使ったお金の１人当たりの平均金額を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 2,814 円、＜宿泊客＞で 3,019 円となっており、205 円ほど＜宿泊客＞で多い。

≪食品・海産物販売店≫

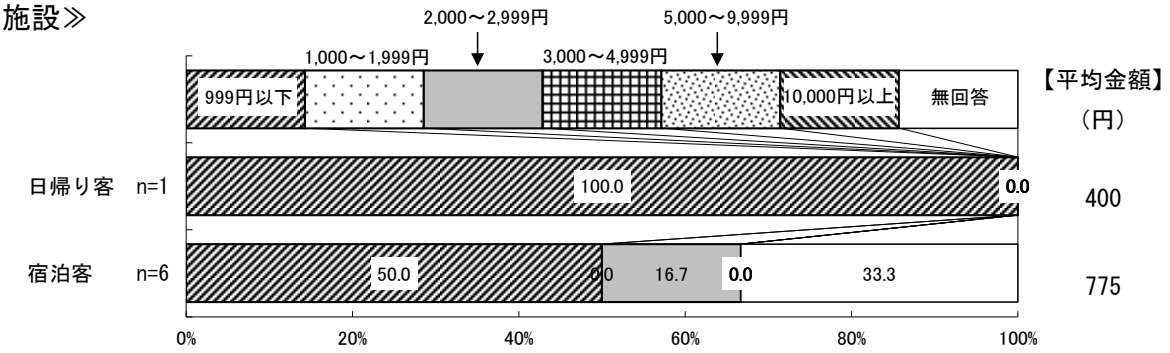


食品・海産物販売店で使ったお金の１人当たりの平均金額を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 3,011 円、＜宿泊客＞で 3,104 円となっており、93 円ほど＜宿泊客＞で多い。

≪理容・化粧品販売店≫

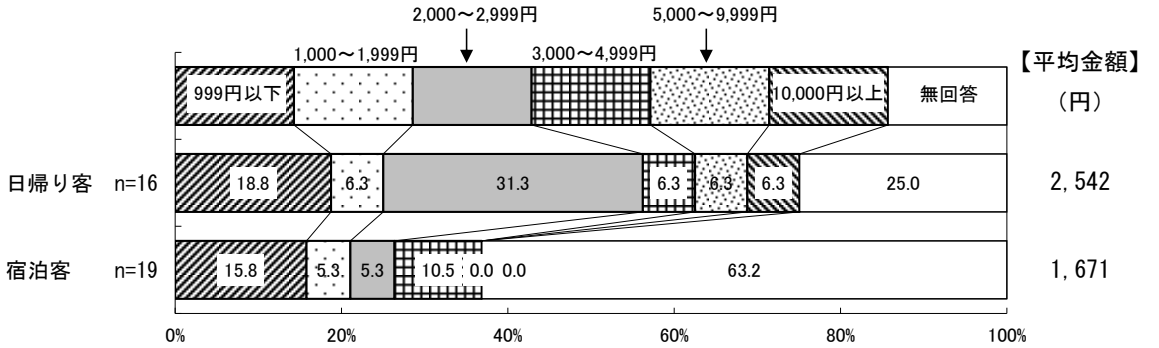
本調査では、理容・化粧品販売店の利用者は、いなかった。

≪観光施設≫



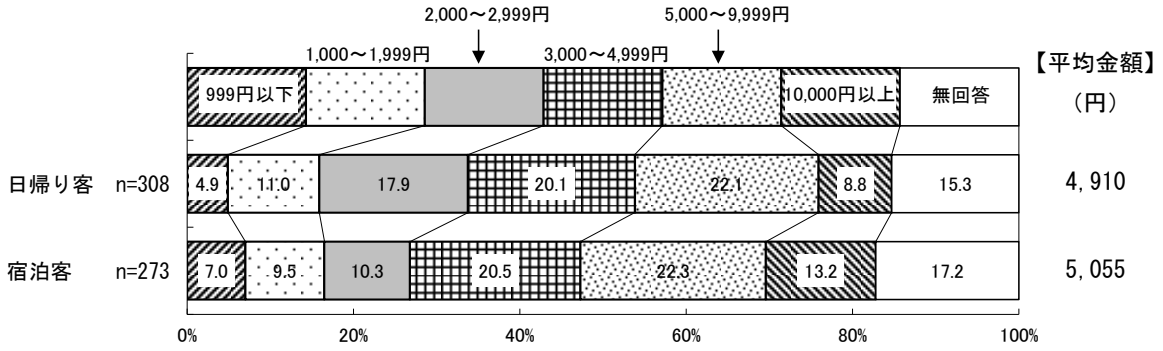
観光施設で使ったお金の１人当たりの平均金額を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 400 円、＜宿泊客＞で 775 円となっており、375 円ほど＜宿泊客＞で多い。

≪その他≫



その他で使ったお金の１人当たりの平均金額を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 2, 542 円、＜宿泊客＞で 1, 671 円となっており、871 円ほど＜日帰り客＞で多い。

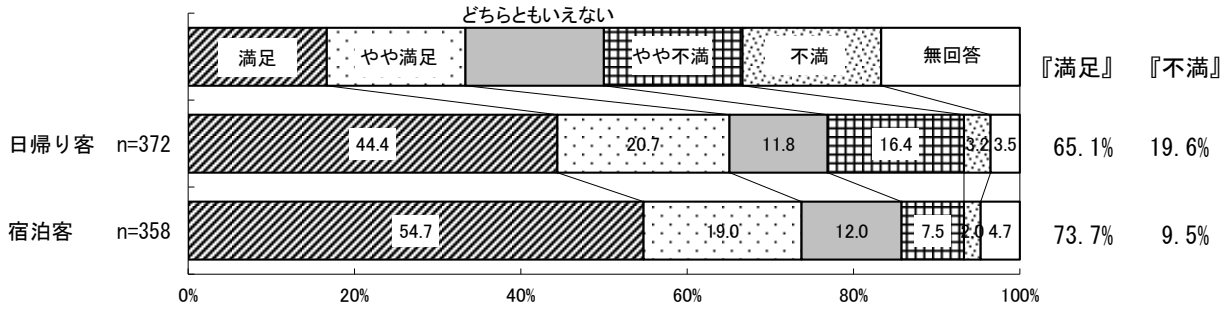
≪費用合計≫



費用合計で使ったお金の１人当たりの平均金額を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 4,910 円、＜宿泊客＞で 5,055 円となっており、145 円ほど＜宿泊客＞で多い。

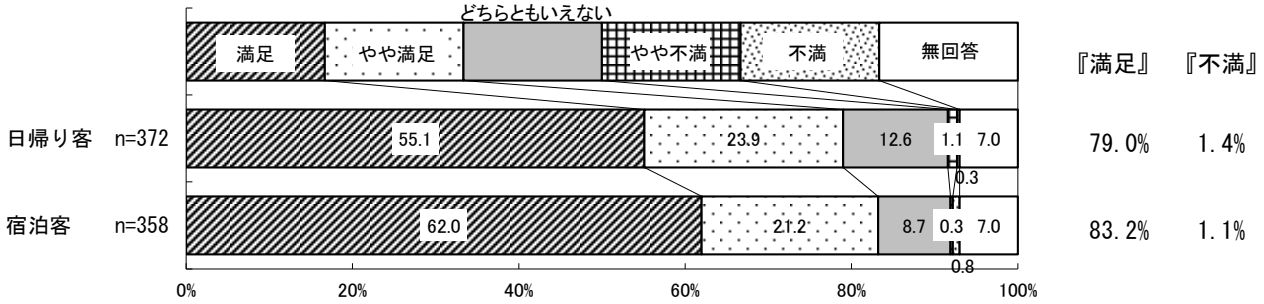
⑪満足度

≪駐車場の広さ≫



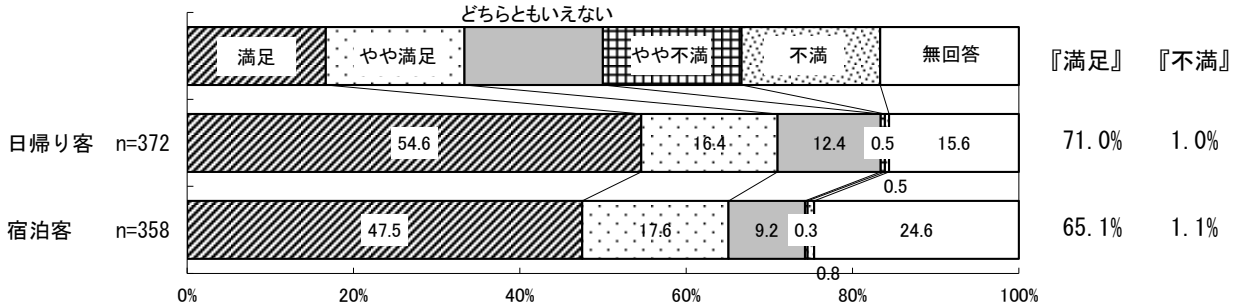
駐車場の広さについての満足度を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で『満足』が 65.1%、＜宿泊客＞で『満足』が 73.7%となっており、＜宿泊客＞の方で『満足』が 8.6 ポイント多い。

≪スタッフの接客態度≫



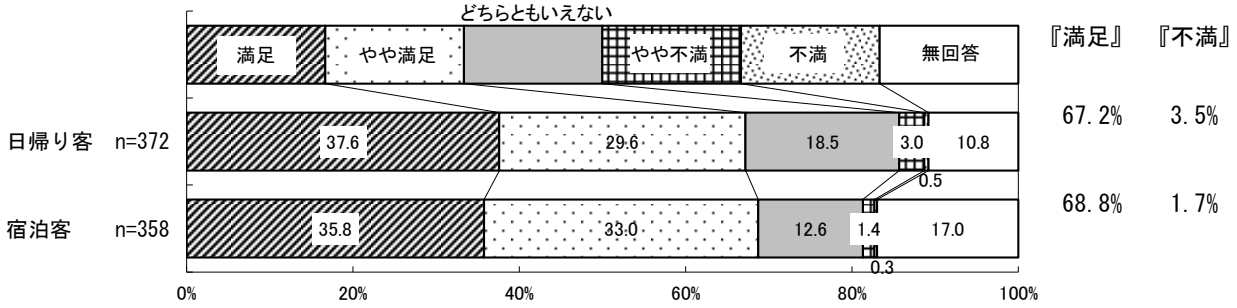
スタッフの接客態度についての満足度を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で『満足』が 79.0%、＜宿泊客＞で『満足』が 83.2%となっており、＜宿泊客＞の方で『満足』が 4.2 ポイント多い。

≪食事の美味しさ≫



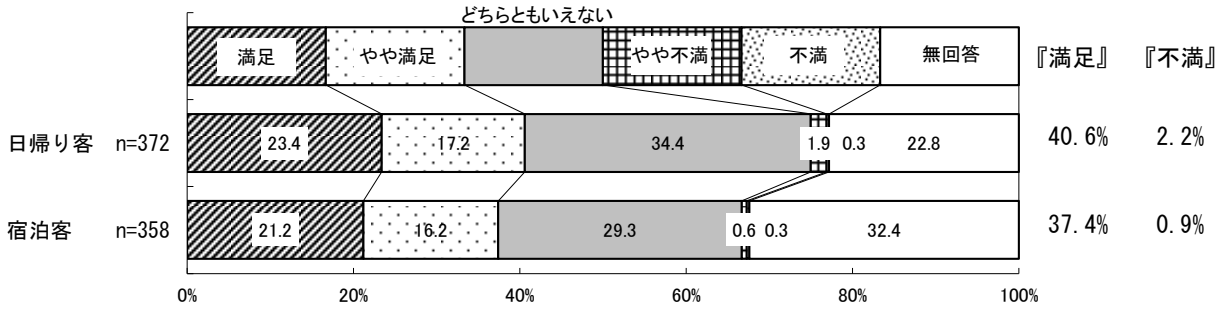
食事の美味しさについての満足度を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で『満足』が 71.0%、＜宿泊客＞で『満足』が 65.1%となっており、＜日帰り客＞の方で『満足』が 5.9 ポイント多い。

≪特産品や物産の品揃え≫



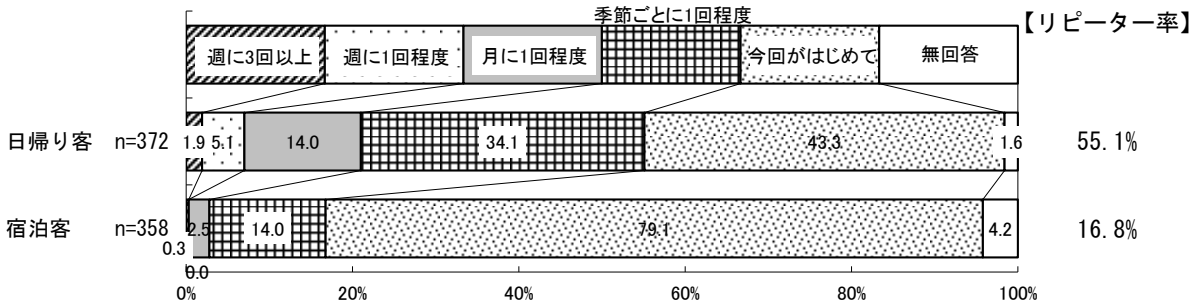
特産品や物産の品揃えについての満足度を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で『満足』が 67.2%、＜宿泊客＞で『満足』が 68.8%となっており、ほぼ同程度である。

≪イベントの内容≫



イベントの内容についての満足度を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で『満足』が 40.6%、＜宿泊客＞で『満足』が 37.4%となっており、＜日帰り客＞の方で『満足』が 3.2 ポイント多い。

⑫利用頻度



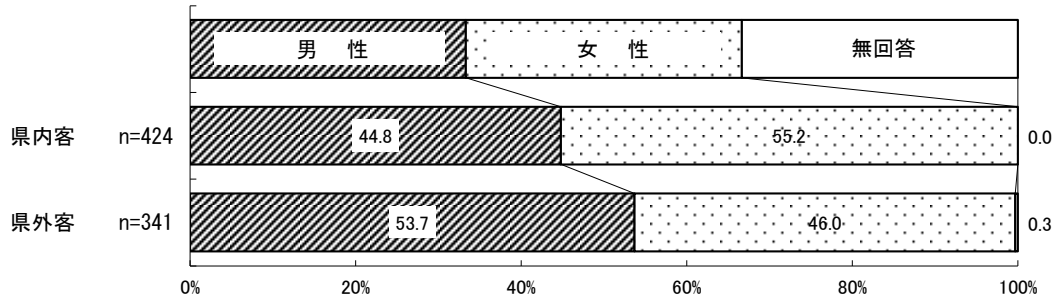
利用頻度について、リピーター率を、＜日帰り客＞、＜宿泊客＞別でみると、＜日帰り客＞で 55.1%、＜宿泊客＞で 16.8%となっており、＜日帰り客＞の方でリピーターが 38.3 ポイント多い。

（３）県内客及び県外客の特色

観光動態の特徴は、県内客と県外客とで大きく異なることから、本項では「県内客」と「県外客」の両者を比較した。

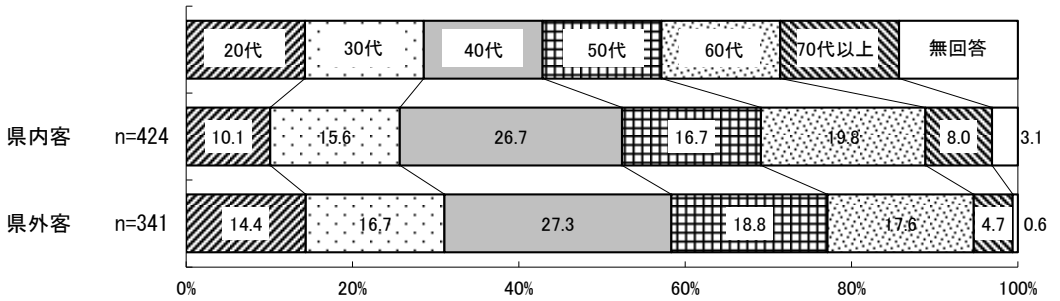
①回答者の属性

≪性　　別≫



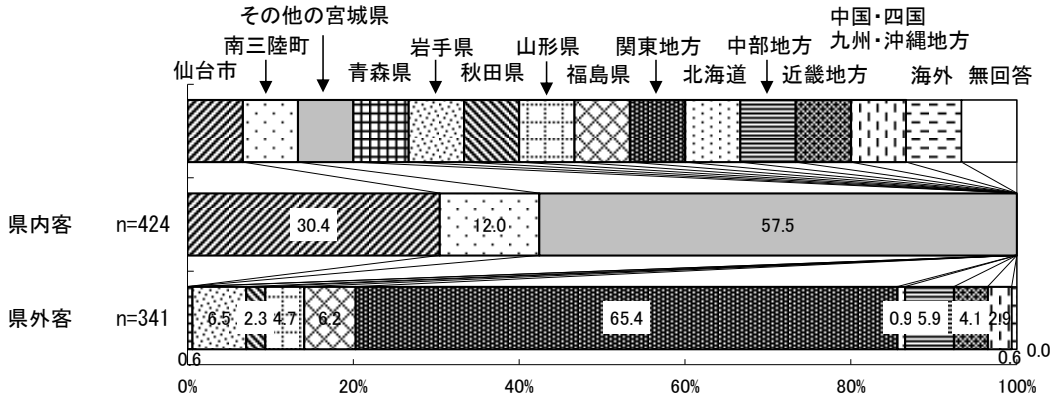
性別を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「男性」が＜県外客＞でやや多く、一方、「女性」が＜県内客＞でやや多い。

≪年　　代≫



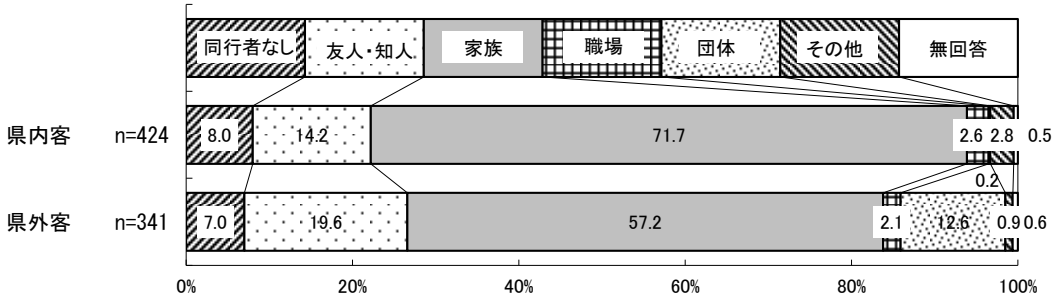
年代を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、あまり大きな差は見られないが、20～50 代までは、＜県外客＞でやや多く、一方、「60 代以上」が＜県内客＞でやや多い。

②誘客範囲



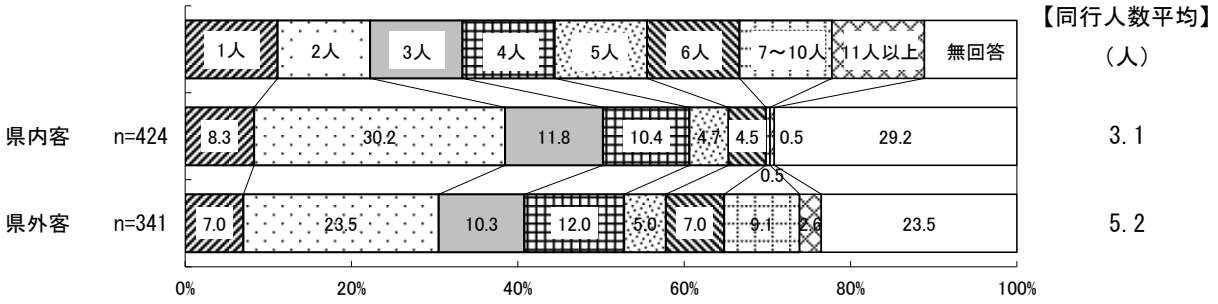
誘客範囲を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞の中で、「仙台市」が 30.4%と 3 割を占め、「南三陸町」が 12.0%と 1 割を占めている。また、「その他の宮城県」が 57.5%と 6 割近くを占めている。一方、＜県外客＞の中で、「関東地方」が 65.4%とほぼ 3 分の 2 を占めている。

③同行者の種類



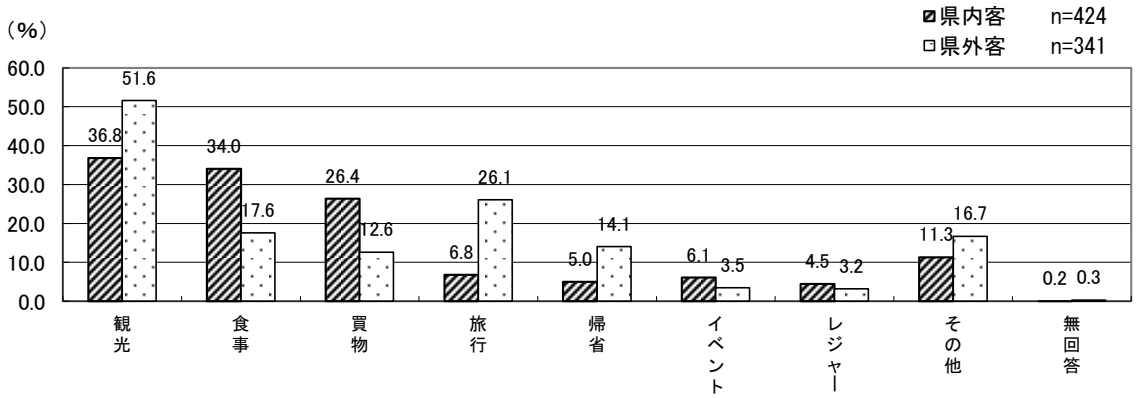
同行者の種類を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「家族」が＜県内客＞で多く、「団体」が＜県外客＞で多い。

④同行人数



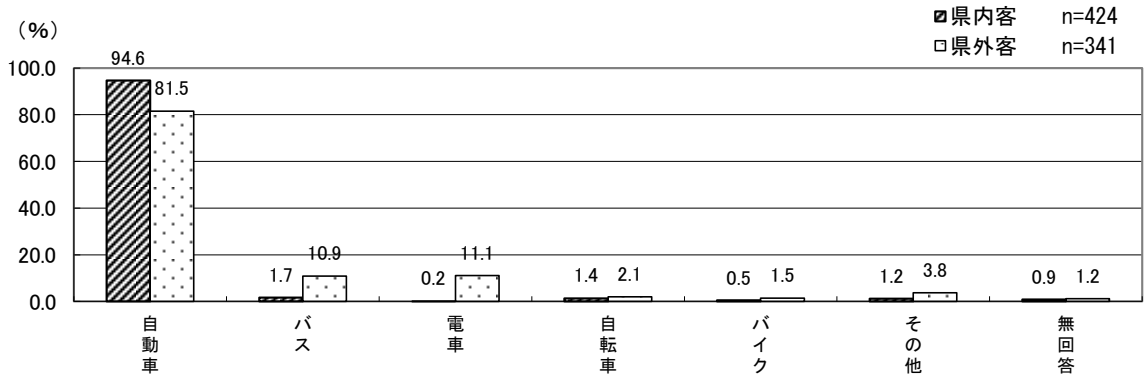
同行人数の平均を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞が 3.1 人、＜県外客＞が 5.2 人となっており、＜県外客＞の同行人数の平均が＜県内客＞よりも 2.1 人多い。

⑤来訪目的（複数回答）



来訪目的を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「観光」、「旅行」、「帰省」が＜県外客＞で多く、「食事」、「買物」は＜県内客＞で多い。

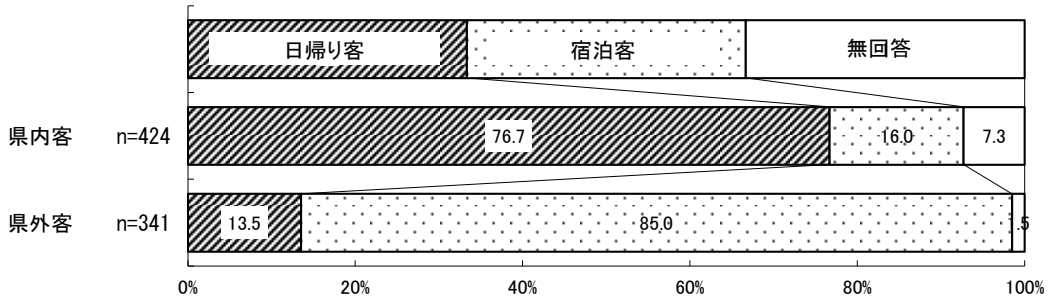
⑥主な交通手段（複数回答）



主な交通手段を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「自動車」が＜県内客＞で多く、「バス」、「電車」が＜県外客＞で多い。

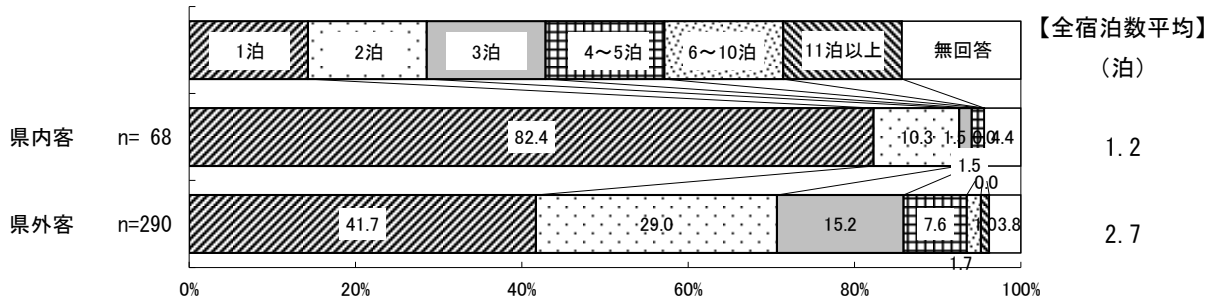
⑦旅行の日程

≪旅行の形態≫



旅行の形態を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「日帰り客」は＜県内客＞で 76.7%を占めて多く、一方、「宿泊客」は＜県外客＞で 85.0%を占めて多い。

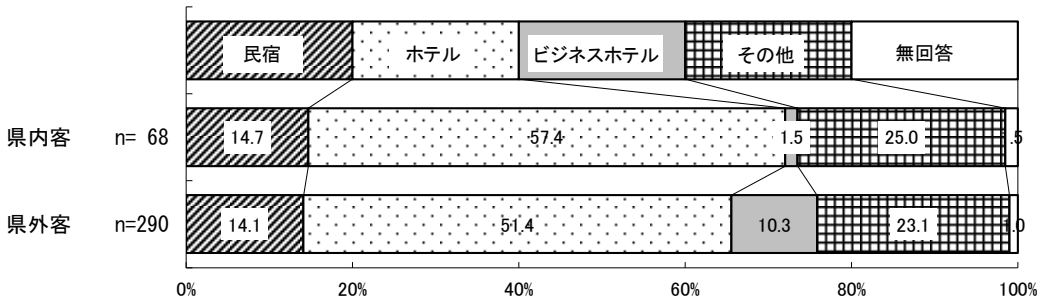
≪全宿泊数≫



全宿泊数の平均を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 1.2 泊、＜県外客＞で 2.7 泊となっており、＜県外客＞の方が 1.5 泊多い。

※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の全宿泊数をたずねた。

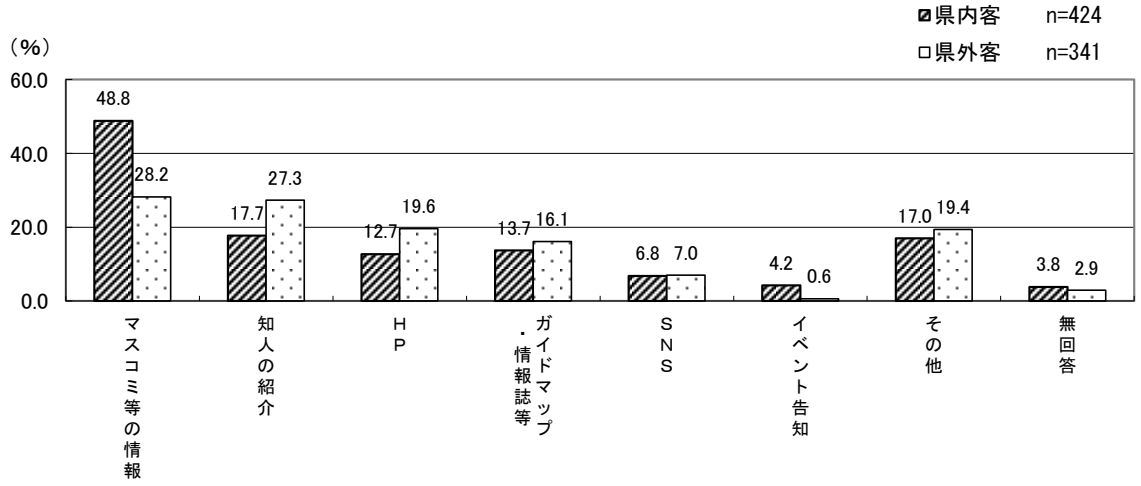
≪宿泊施設≫



宿泊施設を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「ホテル」が＜県内客＞でやや多く、「ビジネスホテル」が＜県外客＞でやや多い。

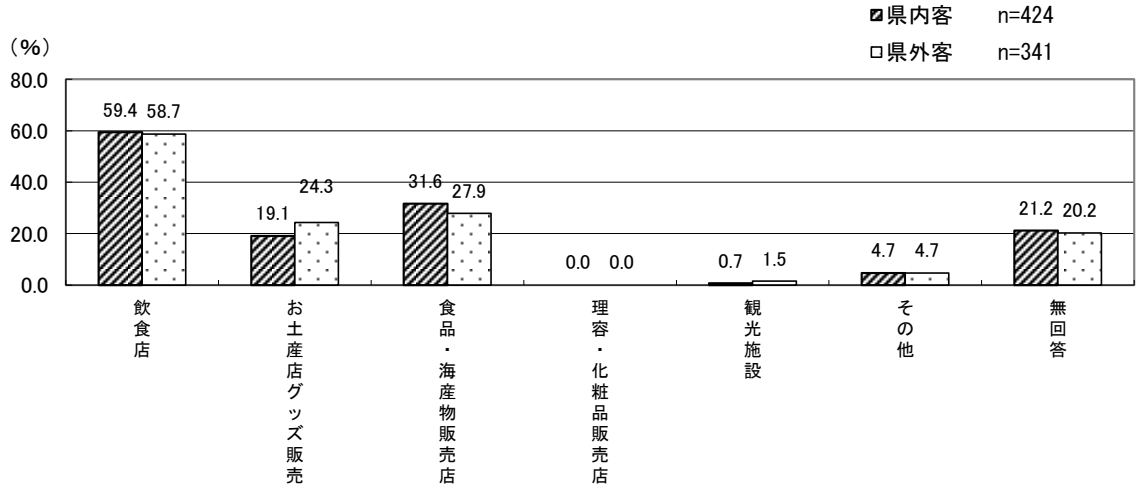
※「宿泊する」と答えた 358 人に旅行中の全宿泊数をたずねた。

⑧来訪の際の情報入手経路（複数回答）



来訪の際の情報入手経路を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、「マスコミ等の情報」が＜県内客＞で多く、「知人の紹介」、「ＨＰ」が＜県外客＞で多い。

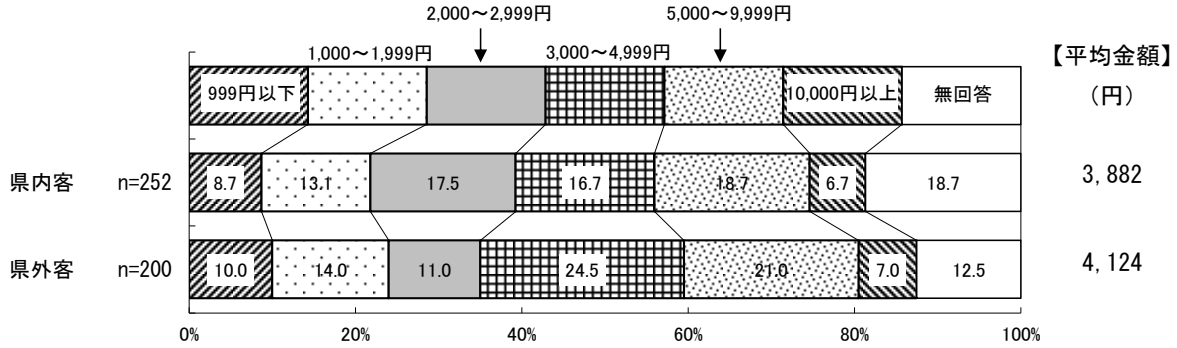
⑨利用施設（複数回答）



利用施設を＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、あまり大きな差ないが「お土産店グッズ販売」が＜県外客＞でやや多い。

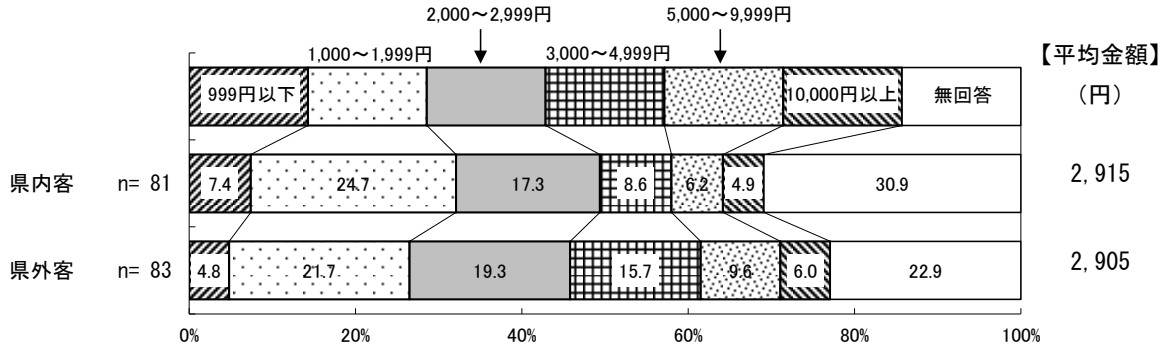
⑩１人当たりの各施設で使ったお金

≪飲食施設≫



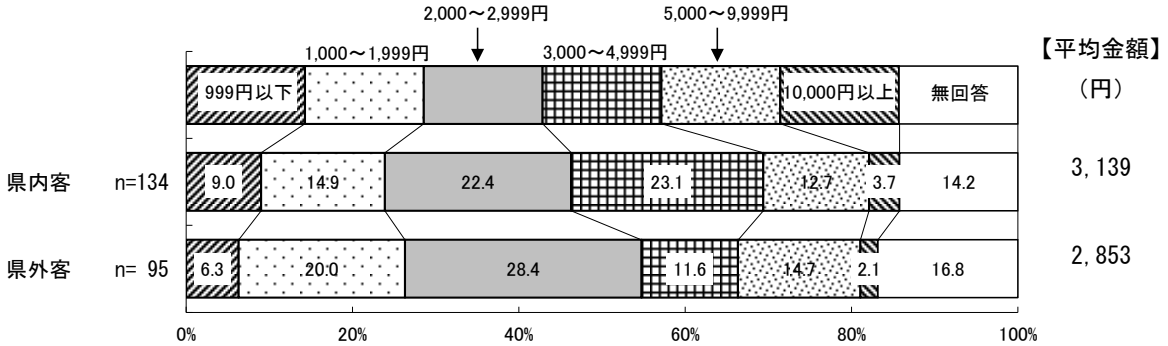
飲食施設で 1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 3,882 円、＜県外客＞で 4,142 円となっており、＜県外客＞が飲食施設で使ったお金の平均の方が 260 円多い。

≪お土産品店グッズ販売店≫



お土産品店グッズ販売店で 1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 2,915 円、＜県外客＞で 2,905 円となっており、ほとんど差が見られない。

≪食品・海産物販売店≫

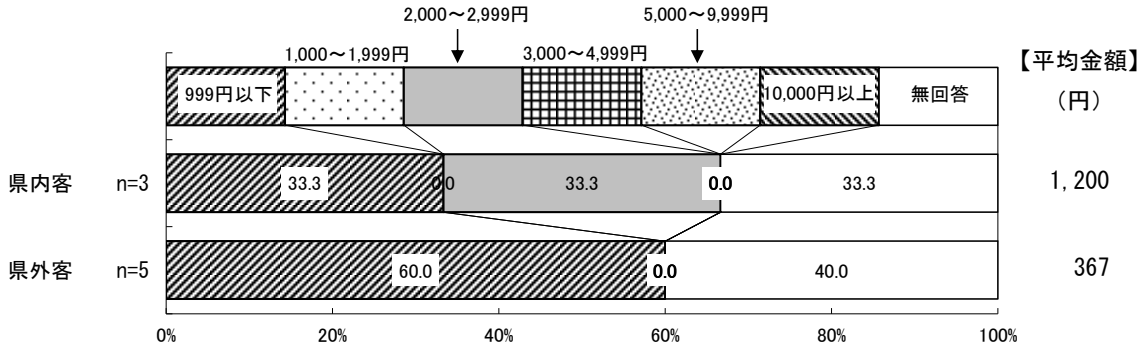


食品・海産物販売店で 1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 3,139 円、＜県外客＞で 2,853 円となっており、＜県内客＞の方が 286 円多い。

≪理容・化粧品販売店≫

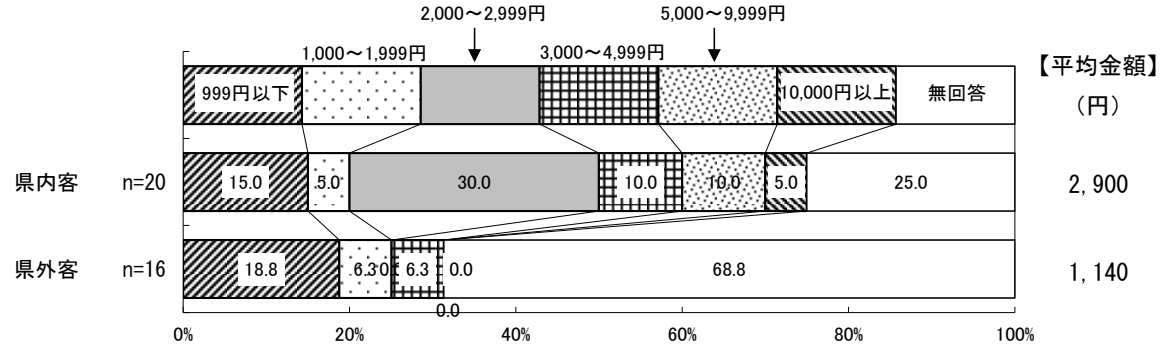
本調査では、理容・化粧品販売店の利用者は、いなかった。

≪観光施設≫



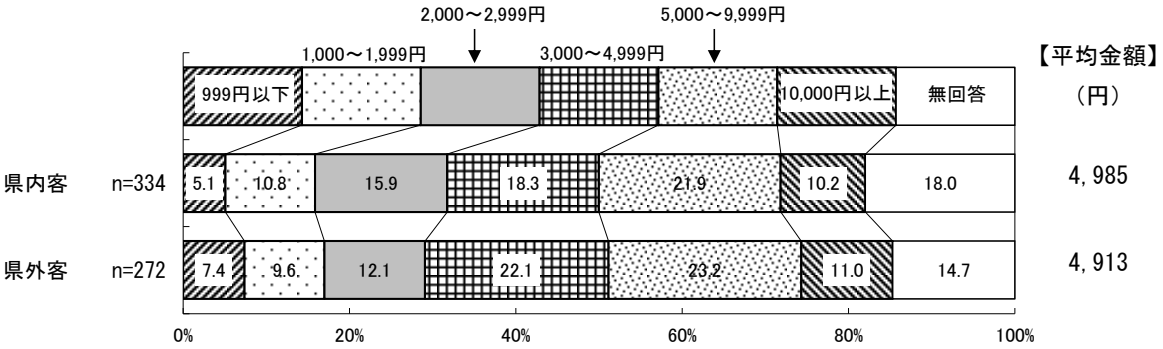
観光施設で 1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 1,200 円、＜県外客＞で 367 円となっており、＜県内客＞の方が 833 円多い。

≪その他≫



その他で 1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると＜県内客＞で 2, 900 円、＜県外客＞で 1, 140 円となっており、＜県内客＞の方が 1, 760 円多い。

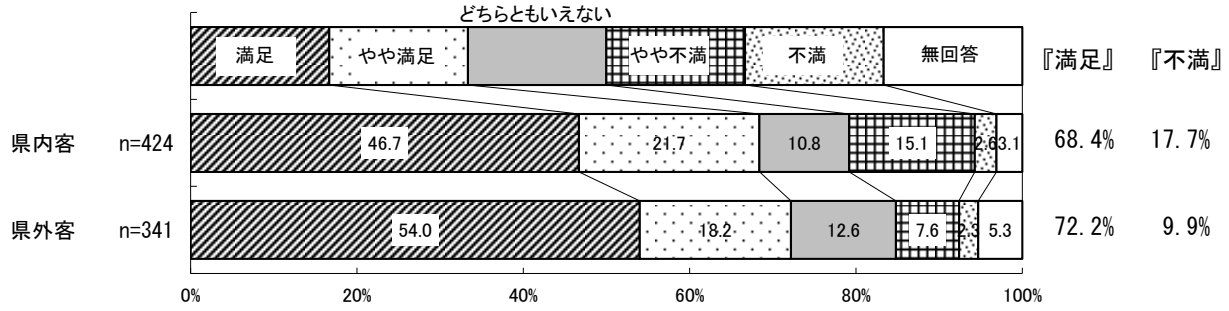
≪費用合計≫



費用合計について、1 人当たり使ったお金の平均を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると＜県内客＞で 4, 985 円、＜県外客＞で 4, 913 円となっており、あまり大きな差は見られない。

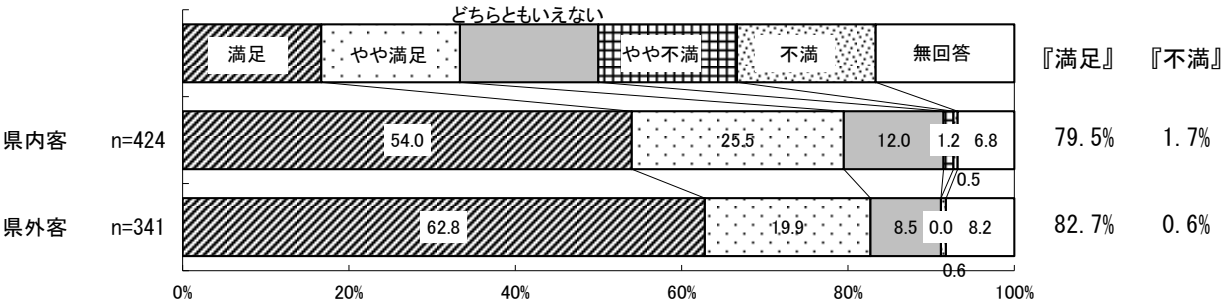
⑪満足度

≪駐車場の広さ≫



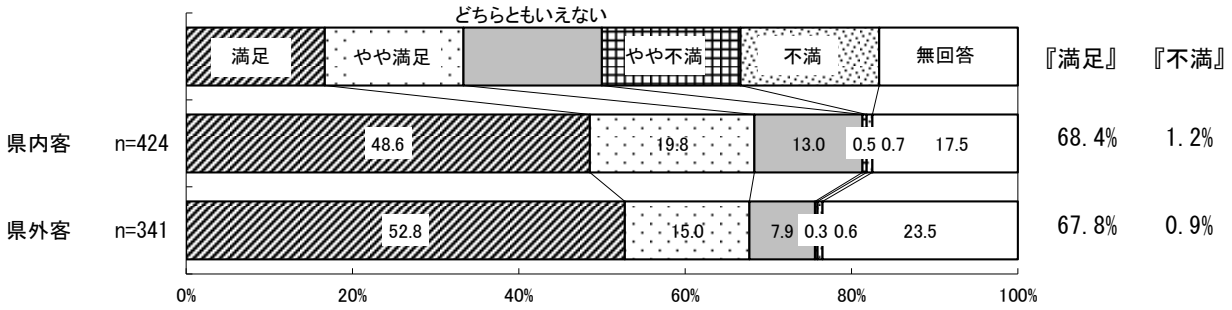
駐車場の広さについての満足度を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で『満足』が 68.4%、＜県外客＞で『満足』が 72.2%となっており、＜県外客＞の方で『満足』が 3.8 ポイント多い。

≪スタッフの接客態度≫



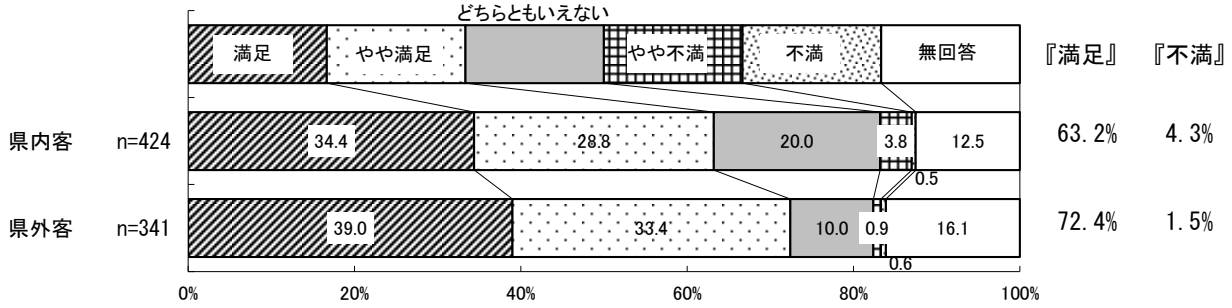
スタッフの接客態度についての満足度を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で『満足』が 79.5%、＜県外客＞で『満足』が 82.7%となっており、＜県外客＞の方で『満足』が 3.2 ポイント多い。

≪食事の美味しさ≫



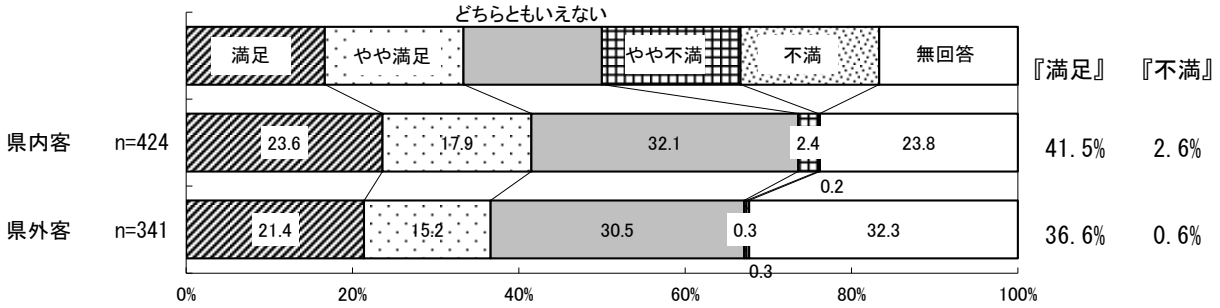
食事の美味しさについての満足度を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で『満足』が 68.4%、＜県外客＞で『満足』が 67.8%となっており、ほぼ両者が同じとなっている。

≪特産品や物産の品揃え≫



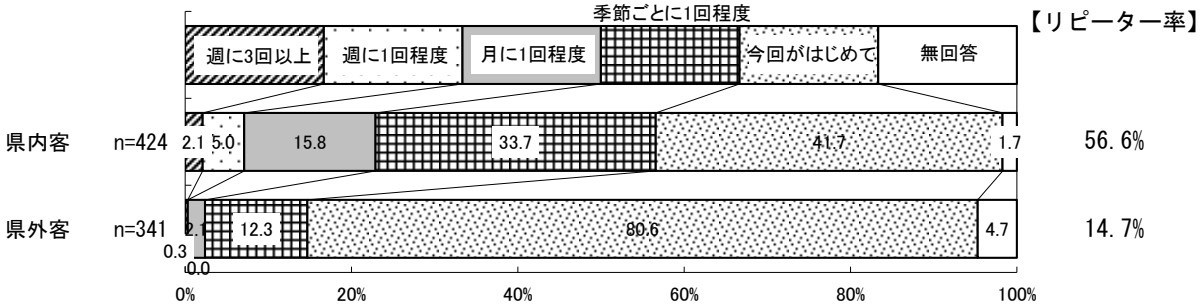
特産品や物産の品揃えについての満足度を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で『満足』が 63.2%、＜県外客＞で『満足』が 72.4%となっており、＜県外客＞の方が 9.2 ポイントほど『満足』が多い。

≪イベントの内容≫



イベントの内容についての満足度を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で『満足』が 41.5%、＜県外客＞で『満足』が 36.6%となっており、＜県内客＞の方が 4.9 ポイントほど『満足』が多い。

⑫利用頻度



利用頻度についてのリピーター率を、＜県内客＞、＜県外客＞別でみると、＜県内客＞で 56.6%、＜県外客＞で 14.7%となっており、＜県内客＞の方が 41.9 ポイントほど多い。

（４）日帰り客、宿泊客の県内客、外客別平均県内消費額

日帰り・宿泊、県内・県外別の平均消費額

上段:度数 下段:%		問10 商店街で使った金額合計									施設利用率（%）	実質平均値（施設非利用者の消費金額を0円とした場合）
		調査数	999円以下	1,000～999円	2,000～999円	4,000～999円	5,000～999円	10,000円以上	無回答	平均値		
全体		606 100.0	37 6.1	62 10.2	86 14.2	121 20.0	136 22.4	64 10.6	100 16.5	4,952	79.0	3,913
日帰り客		308 100.0	15 4.9	34 11.0	55 17.9	62 20.1	68 22.1	27 8.8	47 15.3	4,910	82.8	4,065
	日帰り・県内客	267 100.0	11 4.1	31 11.6	48 18.0	51 19.1	57 21.3	26 9.7	43 16.1	4,896	82.2	4,022
	日帰り・県外客	41 100.0	4 9.8	3 7.3	7 17.1	11 26.8	11 26.8	1 2.4	4 9.8	4,991	89.1	4,448
宿泊客		273 100.0	19 7.0	26 9.5	28 10.3	56 20.5	61 22.3	36 13.2	47 17.2	5,055	76.3	3,855
	宿泊・県内客	45 100.0	3 6.7	3 6.7	3 6.7	7 15.6	9 20.0	7 15.6	13 28.9	5,924	66.2	3,921
	宿泊・県外客	228 100.0	16 7.0	23 10.1	25 11.0	49 21.5	52 22.8	29 12.7	34 14.9	4,911	78.6	3,861
無回答	無回答・県内客	22 100.0	3 13.6	2 9.1	2 9.1	3 13.6	7 31.8	1 4.5	4 18.2	4,425	71.0	3,140
	無回答・県外客	3 100.0	0 0.0	0 0.0	1 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0	2 66.7	2,300	60.0	1,380

＜日帰り客＞の＜全体＞における消費額の平均は 4,910 円、＜宿泊客＞の＜全体＞が 5,055 円となっており、＜宿泊客＞の＜全体＞が＜日帰り客＞の＜全体＞を 145 円上回っている。

また、＜日帰り客＞の＜県内客＞における消費額の平均は 4,896 円、＜日帰り客＞の＜県外客＞における消費額の平均は 4,991 円となっており、これらの差は大きくない。。

ただし、施設利用率の平均でみると、日帰り・県内客の消費額の平均は 4,022 円。日帰り・県外客の消費額の平均は 4,448 円である。

＜宿泊客＞の＜全体＞における消費額の平均は 5,055 円となっているが、＜宿泊客＞の＜県内客＞における消費額の平均は 5,924 円、＜宿泊客＞の＜県外客＞における消費額の平均は 4,991 円となっており、＜宿泊客＞の中では＜県内客＞の方が 933 円多い。

ただし、施設利用率の平均でみると、宿泊・県内客の消費額の平均は 3,921 円、宿泊・県外客の消費額の平均は 3,861 円である。

（５）観光による1年間の南三陸消費額の推計（宿泊費除く）

観光による１年間の南三陸町の消費額の推計（宿泊費除く）は、約 41 億円（4,069,025 千円）となっている。

県内客・県外客別では、＜県内客＞が約 30 億円、＜県外客＞が約 11 億円となっている。

日帰り客・宿泊客別では、＜日帰り客＞が約 33 億円、＜宿泊客＞が 8 億円となっている。

＜①１人当たりの消費額計＞

単位：円	日帰り客	宿泊客
県内客	４,０２２	３,９２１
県外客	４,４４８	３,８６１

＜②1 年間の観光客数＞

単位：人	日帰り客	宿泊客
県内客	６９８,８３６	３９,９６０
県外客	１００,７４７	１６９,２５７

算出方法は頁下部の※観光による１年間の観光客推計参照

＜③南三陸町消費額計（①×②）＞

単位：千円	日帰り客	宿泊客	全体
県内客	２,８１０,７１８	１５６,６８３	２,９６７,４０１
県外客	４４８,１２３	６５３,５０１	１,１０１,６２４
計	３,２５８,８４１	８１０,１８４	４,０６９,０２５

※観光による1年間の観光客数推計

①南三陸町の延べ日帰り客と延べ宿泊客数

延べ観光客入込み数（人）		延べ宿泊客数（人）		延べ日帰り客（人）
1,008,800	－	209,217	＝	799,583

平成 29 年観光客入込客数（平成 29 年観光統計概要：宮城県）より

②日帰り客実人数の推計

延べ日帰り客（人）		日帰り客の県内客比率（%）		延べ県内日帰り客（人）
799,583	×	87.4	＝	698,836

延べ日帰り客（人）		日帰り客の県外客比率（%）		延べ県外日帰り客（人）
799,583	×	12.6	＝	100,747

③宿泊客実人数の推計

延べ宿泊客数（人）		宿泊客の県内客比率（%）		延べ県内宿泊客（人）
209,217	×	19.1	＝	39,960

延べ宿泊客数（人）		宿泊客の県外客比率（%）		延べ県外宿泊客（人）
209,217	×	80.9	＝	169,257

＜付表＞調査票

＜付表＞調査票

平成 29 年　　月　　日（　）

アンケート調査　ご協力のお願い

この度は、南三陸町にご来訪いただき、ありがとうございます。
南三陸商工会では、観光関連商品サービス（宿泊・飲食等サービス・小売等）の具体的な需要を通じた新たな標品及びサービスの改善について検討するため、観光等を目的とした来訪者の皆さまからご意見をお伺いしています。
なお、ご記入いただいた内容はすべて統計的に処理し、個人情報が特定されることはありません。

調査実施者：南三陸商工会　経営支援課　ＴＥＬ0226-46-3366

問１　本日は、どちらから来られましたか。

＿＿＿＿＿都・道・府・県　＿＿＿＿＿＿＿＿市区町村　　海外　国名＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

問２　あなたの性別は。（○は１つだけ）

１．男性　　２．女性

問３　あなたの年齢は。（○は１つだけ）

１．２０代　２．３０代　３．４０代　４．５０代
５．６０代　６．７０代以上

問４　今回の旅行は、どのようなグループですか。（○は１つだけ）　また、自分も含めた人数を教えてください。

１．同行者なし　２．友人・知人　３．家族　４．職場　５．団体　６．その他

人数＿＿＿人

問５　当地を訪れた目的は。（○はいくつでも）

１．観光　２．旅行　３．買物　４．食事
５．帰省　６．ｲﾍﾞﾝﾄ　７．ﾚｼﾞｬｰ　８．その他

問６　今回の旅行の交通手段は。（○はいくつでも）

１．自動車　２．バイク　３．電車　４．バス
５．自転車　６．その他

問７今回の旅行の　滞在日数は。（○は１つだけ）

１．日帰り　→ 問９へ
２．１泊　３．２泊　４．３泊　５．３泊以上（　　日）　→ 問８へ

問８　今回の旅行の宿泊施設は。（○は１つだけ）

１．民宿　２．ホテル　３．ビジネスホテル　４．その他

問９　【さんさん商店街周辺】についての情報入手先は。（○はいくつでも）

１．マスコミ等の情報　２．ＨＰ　３．ＳＮＳ　４．イベント告知　５．知人の紹介
６．ガイドマップ・情報誌等　７．その他（　　）

問 10　【さんさん商店街周辺】で利用した施設は。（○はいくつでも）　また、利用した施設で使った金額は。

１．飲食店（＿＿＿＿＿円）　２．お土産店グッズ販売店（＿＿＿＿＿円）
３．食品・海産物販売店（＿＿＿＿＿円）　４．理容・化粧品販売店（＿＿＿＿＿円）
５．観光施設（＿＿＿＿＿円）　６．その他（＿＿＿＿＿円）

問 11　次の「①～⑤」の項目について、それぞれの“満足度”は。　（それぞれ、○は１つだけ）

		満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
①駐車場の広さ	⇒	1	2	3	4	5
②スタッフの接客態度	⇒	1	2	3	4	5
③食事のおいしさ	⇒	1	2	3	4	5
④特産品や物産の品揃え	⇒	1	2	3	4	5
⑤イベントの内容	⇒	1	2	3	4	5

問 12　ふだん、どれぐらいの頻度で【さんさん商店街周辺】施設を利用しますか。（○は１つだけ）

１．週に３回以上　２．週に１回程度　３．月に１回程度　４．季節ごとに１回程度　５．今回がはじめて

問 13　【さんさん商店街周辺】施設について、ご意見・ご要望等がございましたら、お聞かせください。