

展示会・商談会対策セミナー

スーパーマーケット・トレードショー2018 出店予定者 及び食品製造業を営む代表者・営業担当者様向け

＝ セミナーの内容 ＝

1. 商談成立率向上の手法
2. 消費者ニーズの傾向・把握
3. 商談会シート（FCPシート）
の作成ポイント など



※FCP（フード・コミュニケーション・プロジェクト）とは、農林水産省が進めている食品事業者、関連事業者、行政、消費者等の連携により、消費者の「食」に対する信頼の向上に取り組むプロジェクトです。

本セミナーでは、バイヤーとのコミュニケーションツールである商談会シートをどのように作成したらバイヤーの目に留まるのか、そのヒントを専門家の視点から伝授します。また、どのような商品が売れ、バイヤーはどんな商品を求めているのか、バイヤーの生の声をお伝えします。

このセミナーに参加すれば、どんな商品を作れば売れるのか、作った商品をどのようにPRすれば取引に結び付くのかのポイントが分かります。

商談成立率を向上させるための貴重な機会ですので、奮ってご参加ください。



講師
エステルプランナー
代表 さと だて とも ひろ 里 館 智 大 氏

保有資格：中小企業診断士、販売士、食品販売コンサルタント ほか

宮城・東北を中心に「地方のイイもの、もっと売りたい!」という理念のもと、食品小売業及び食品製造業の経営指導を行っている。

開催日時	平成30年1月22日（月）（受付開始13:00） 13:30～15:30 セミナー 15:30～16:30 個別相談
会場	南三陸商工会志津川本所 会議棟 （南三陸町志津川字沼田 56）

【FAX】 0226-46-5335 (担当:南三陸商工会経営支援課 TEL 0226-46-3366)

平成29年度展示会・商談会対策セミナー参加申込書

事業所名			
参加者	(所属・役職名)	(氏名)	
	(所属・役職名)	(氏名)	
	(所属・役職名)	(氏名)	
電話番号	— —	F A X 番号	— —
e-mail	@		
主な取扱商品			
展示会・商談会への参加	1. 毎年、参加している 2. 以前に参加したことがある 3. 参加経験なし		
F C P シート作成の有無	1. 作成したことがある 2. 作成したことはない		

※ご記入頂いた情報は、今回のセミナー及び今後の展示・商談会等のご案内を目的に使用させていただきます。

申込方法	参加申込書を南三陸商工会志津川本所へ持参又はF A Xにてお申込み下さい。
申込期限	平成30年1月19日(金)まで
問合先	南三陸商工会本所 経営支援課まで (TEL 0226-46-3366)
備考	参加費無料。同一事業所より複数参加が可能。 自社商品のF C P 展示会・商談会シートをお持ちの方はご持参ください。