平成 28 年度南三陸商工会伴走型小規模事業者支援推進事業

南三陸町観光客アンケート調査

報　告　書

平成 29 年 2 月

南三陸商工会

●調査の実施方法

□調査場所　南三陸さんさん商店街（仮設商店街）及び（一社）南三陸観光協会グッズショップ「みなみな屋」店舗前

□調査日　平成 28 年 10 月 1 日～10 月 31 日

□調査対象　上記調査場所へ上記調査期間に訪問客として来街していた個人

□調査方法　商店街内でのアンケート用紙の配布による選択・記述方式

□アンケート取得数　484 件

●目次

1.来町者の居住地 2
2.性別と年齢 3
（1）性別・年齢 3
（2）男女別年齢割合 4
3.同行者 4
（1）同行者（全体） 4
（2）同行者（都道府県別／上位 10 県） 5
4.来町目的・交通手段 6
（1）来町目的 6
（2）都道府県別来町目的 6
（3）年代別来町目的 7
（4）交通手段（全体） 8
（5）都道府県別来町手段 8
5.滞在日数・宿泊先 9
（1）滞在日数 9
（3）都道府県別滞在日数（上位 10 県） 10
（2）宿泊先 11
6.さんさん商店街周辺の情報入手先 12
（1）情報入手先（全体） 12
（2）情報入手先（年代別） 12
7.さんさん商店街周辺で利用した施設・金額 13
（1）購入者割合 13
（2）購入平均額 15
8.満足度調査 15
（1）満足度調査（全体） 15
（2）満足度調査（年代別・項目別） 16
9.さんさん商店街の利用頻度 18
10.さんさん商店街周辺施設でお気に入りの商品（自由記述） 19
11.今後期待する商品（自由記述） 24
12.その他気づいた点など（自由記述） 27

1.来町者の居住地

調査対象となった来町者の居住地は、宮城県が 45.0%と最も多く、東北エリア（宮城県・岩手県・山形県・福島県・秋田県・青森県）が 55.2%、関東エリア（東京都・神奈川県・千葉県・群馬県・栃木県・茨城県）が 27.4%を占めた。

●都道府県別集計結果

都道府県	件数	割合
宮城県	217	45.0%
埼玉県	44	9.1%
東京都	40	8.3%
滋賀県	36	7.5%
岩手県	22	4.6%
神奈川県	19	3.9%
山形県	12	2.5%
千葉県	12	2.5%
福島県	11	2.3%
群馬県	11	2.3%
愛知県	7	1.5%
北海道	7	1.5%
和歌山県	5	1.0%
大阪府	5	1.0%
岐阜県	4	0.8%
栃木県	4	0.8%
京都府	3	0.6%
兵庫県	3	0.6%
高知県	3	0.6%
秋田県	2	0.4%
石川県	2	0.4%
奈良県	2	0.4%
青森県	2	0.4%
新潟県	2	0.4%
茨城県	2	0.4%
沖縄県	1	0.2%
フランス	1	0.2%
愛知	1	0.2%
大分県	1	0.2%
三重県	1	0.2%
合計	482	100.0%

次ページ

●宮城県（市町村）

都道府県市町村	件数	割合
宮城県仙台市	74	34.1%
宮城県加美町	22	10.1%
宮城県大崎市	16	7.4%
宮城県栗原市	16	7.4%
宮城県石巻市	15	6.9%
宮城県登米市	11	5.1%
宮城県南三陸町	9	4.1%
宮城県名取市	6	2.8%
宮城県岩沼市	6	2.8%
宮城県東松島市	5	2.3%
宮城県柴田町	5	2.3%
宮城県利府町	4	1.8%
宮城県多賀城市	3	1.4%
宮城県亘理町	3	1.4%
宮城県富谷町	3	1.4%
宮城県気仙沼市	3	1.4%
宮城県角田市	3	1.4%
宮城県塩釜市	2	0.9%
宮城県	2	0.9%
宮城県美里町	2	0.9%
宮城県村田町	2	0.9%
宮城県大和町	1	0.5%
宮城県大郷町	1	0.5%
宮城県登米市津山町	1	0.5%
宮城県石巻市桃生町	1	0.5%
宮城県色麻町	1	0.5%
合計	217	100.0%

●岩手県（市町村）

都道府県市町村	件数	割合
岩手県滝沢市	8	36.4%
岩手県一関市	5	22.7%
岩手県盛岡市	3	13.6%
岩手県釜石市	3	13.6%
岩手県八幡平市	2	9.1%
岩手県雫石町	1	4.5%
合計	22	100.0%

●山形県（市町村）

都道府県市町村	件数	割合
山形県山形市	7	58.3%
山形県新庄市	1	8.3%
山形県天童市	1	8.3%
山形県西川町	1	8.3%
山形県鶴岡市	1	8.3%
山形県東根市	1	8.3%
合計	12	100.0%

●福島県（市町村）

都道府県市町村	件数	割合
福島県いわき市	5	45.5%
福島県福島市	3	27.3%
福島県会津若松市	3	27.3%
合計	11	100.0%

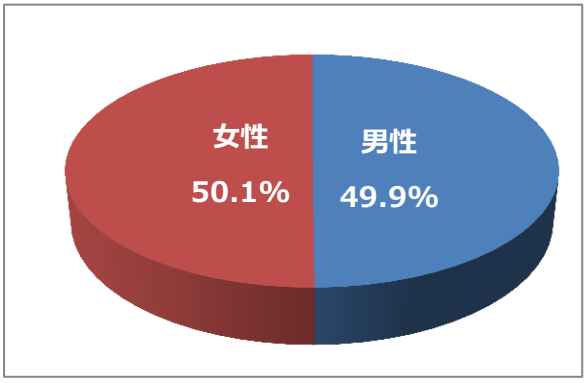
調査対象となった宮城県内の来町者のうち、仙台市が 34.1%で最も多く、次いで加美町・大崎市・栗原市・石巻市・登米市等、県北エリアや内陸部からの来町者が多く、仙台市含め全体の 7 割を占める結果であった。東北隣県からの来町者の居住地は上記表のとおり。

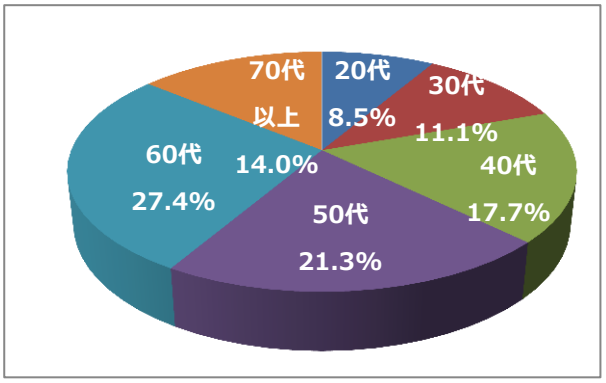
2.性別と年齢

（1）性別・年齢

調査対象となった来町者は、性別は男女比約 50：50。年代は 60 代が約 27%と最も多く、60 代以上で約 4 割となった。

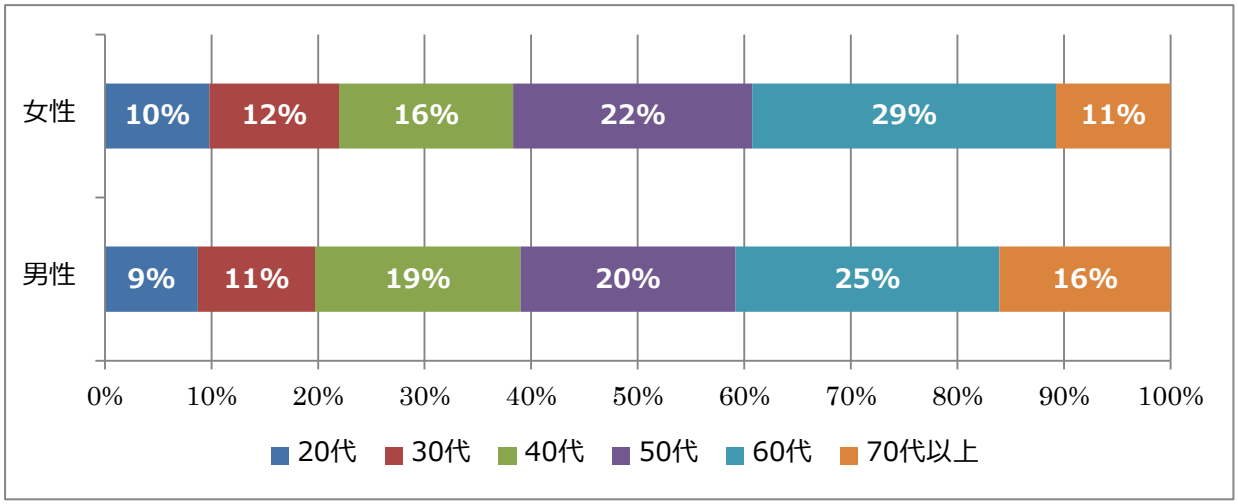
性別		年齢					
男性	女性	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代以上
222	223	40	52	83	100	129	66





（2）男女別年齢割合

調査対象となった来町者の男女別年代は、男女ともやや高齢な年代が主となっている。

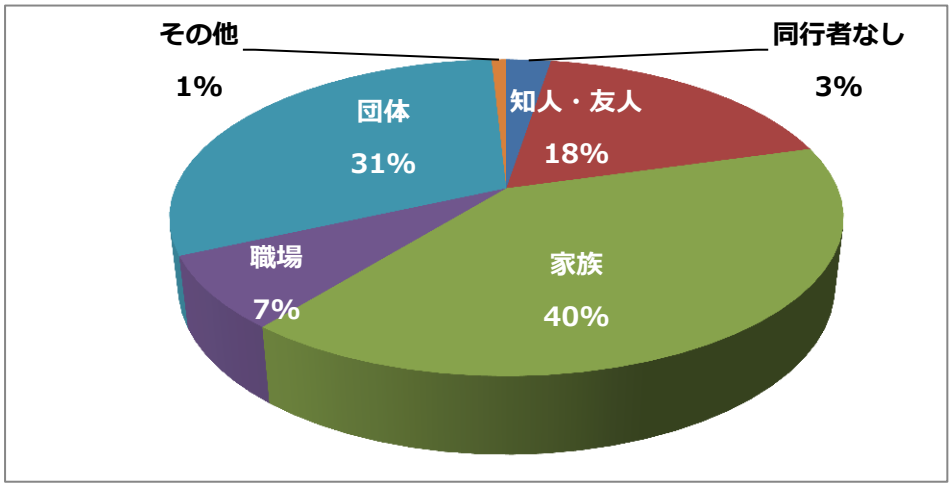


3.同行者（複数回答）

（1）同行者（全体）

調査対象となった来町者の同行者は、家族が約 4 割と最も多く、団体・職場といった団体旅行等での来町者も約 4 割を占めた。平均同行者数は 12.5 人で、団体旅行者の影響があったものと考えられる。

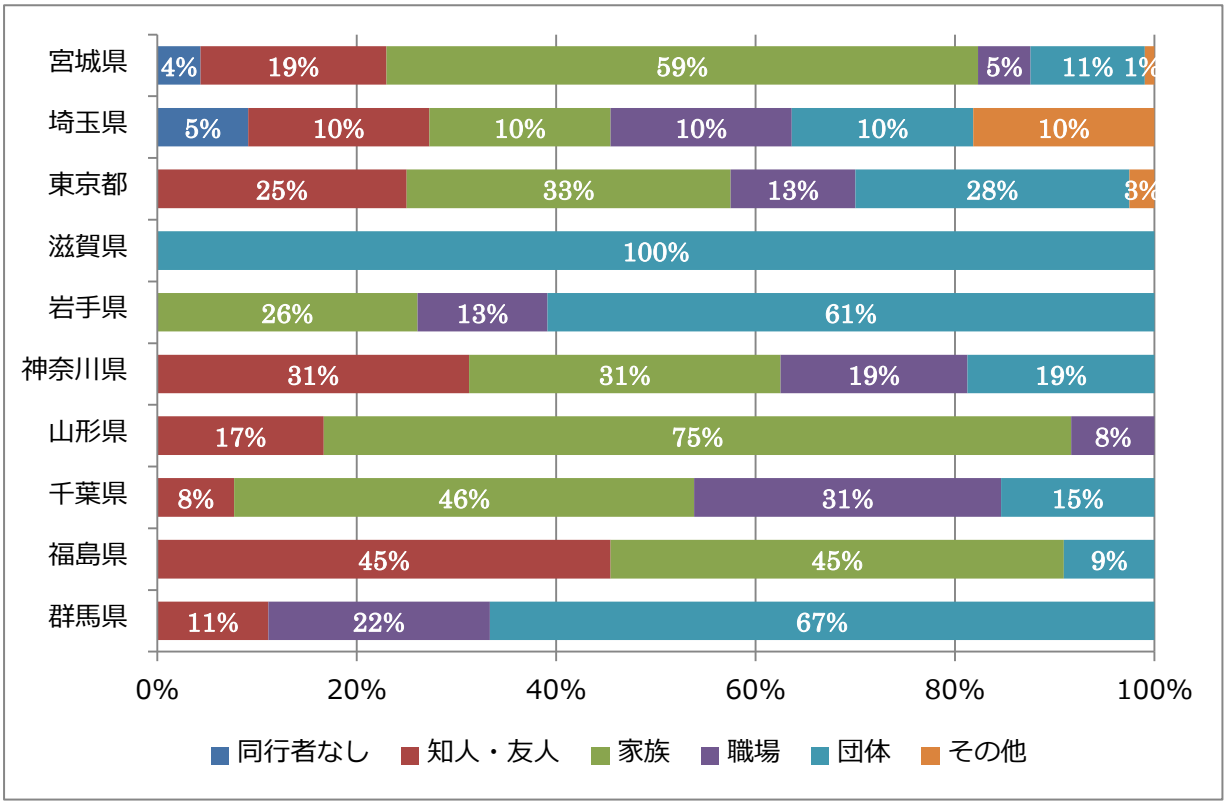
同行者なし	知人・友人	家族	職場	団体	その他	合計	同行人数平均
12	85	189	35	145	4	470	12.5



（2）同行者（都道府県別／上位 10 県）

調査対象となった来町者の、都道府県上位 10 県の同行者を分析すると、宮城県・山形県・福島県等の近隣県からの来町者ほど「家族」とする回答が多い傾向が伺える。また、関東以西の地域は「職場」「団体」とする回答が多くなる傾向がある。

	同行者なし	知人・友人	家族	職場	団体	その他	母数
宮城県	9	39	124	11	24	2	209
埼玉県	2	4	2	1	32	1	42
東京都	0	10	13	5	11	1	40
滋賀県	0	0	0	0	35	0	35
岩手県	0	0	6	3	14	0	23
神奈川県	0	5	5	3	3	0	16
山形県	0	2	9	1	0	0	12
千葉県	0	1	6	4	2	0	13
福島県	0	5	5	0	1	0	11
群馬県	0	1	0	2	6	0	9

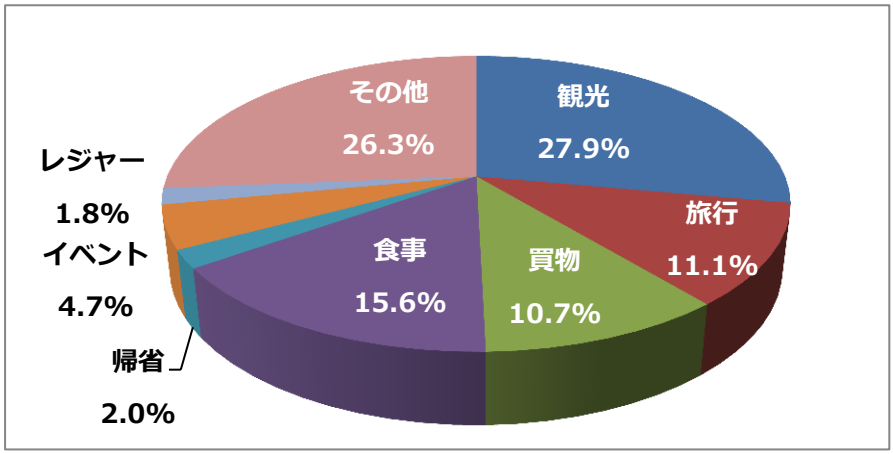


4.来町目的・交通手段

（1）来町目的

調査対象となった来町者の来町目的は観光が 27.9%と多く、次いで食事 15.6%となった。その他と帰省を除いた、観光目的と考えられる来町割合は約 7 割を占めた。

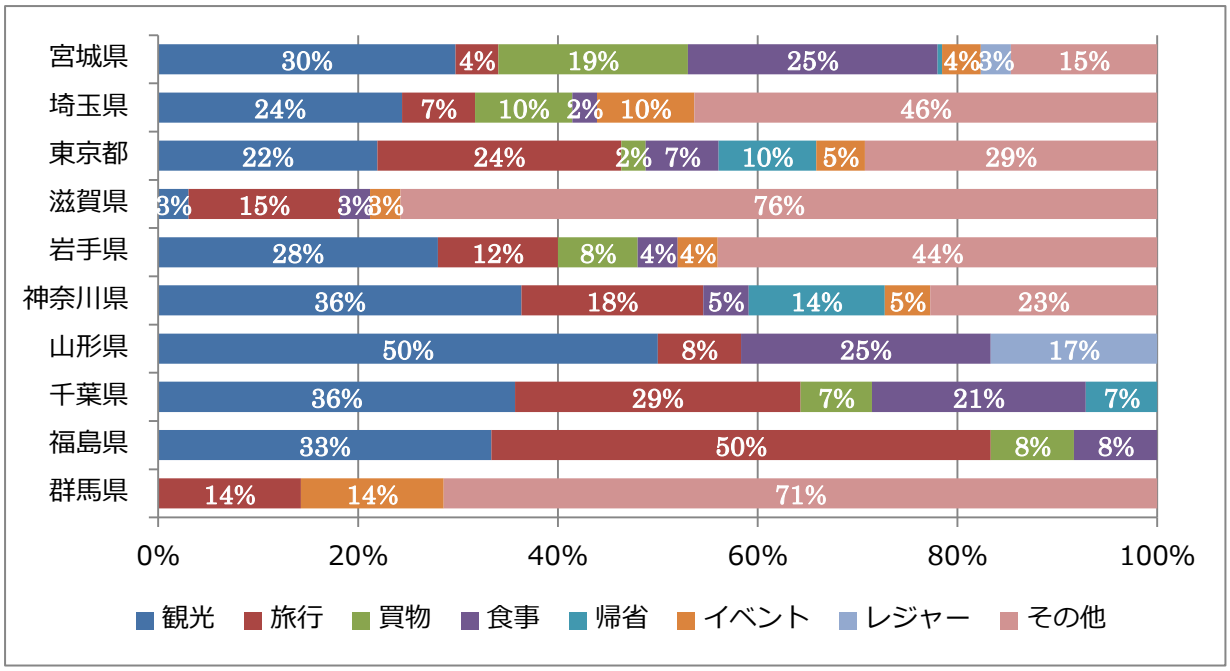
来町目的							
観光	旅行	買物	食事	帰省	イベント	レジャー	その他
141	56	54	79	10	24	9	133



（2）都道府県別来町目的（上位 10 県）

都道府県別に来町目的を分析すると、県内および隣接県は「観光」「旅行」とする回答が多く、関東以西等遠方になるほど「その他」との回答が多くなる傾向がある。また、近県および関東近辺では「買物」「食事」といった具体的な来町目的を有している傾向が伺える。

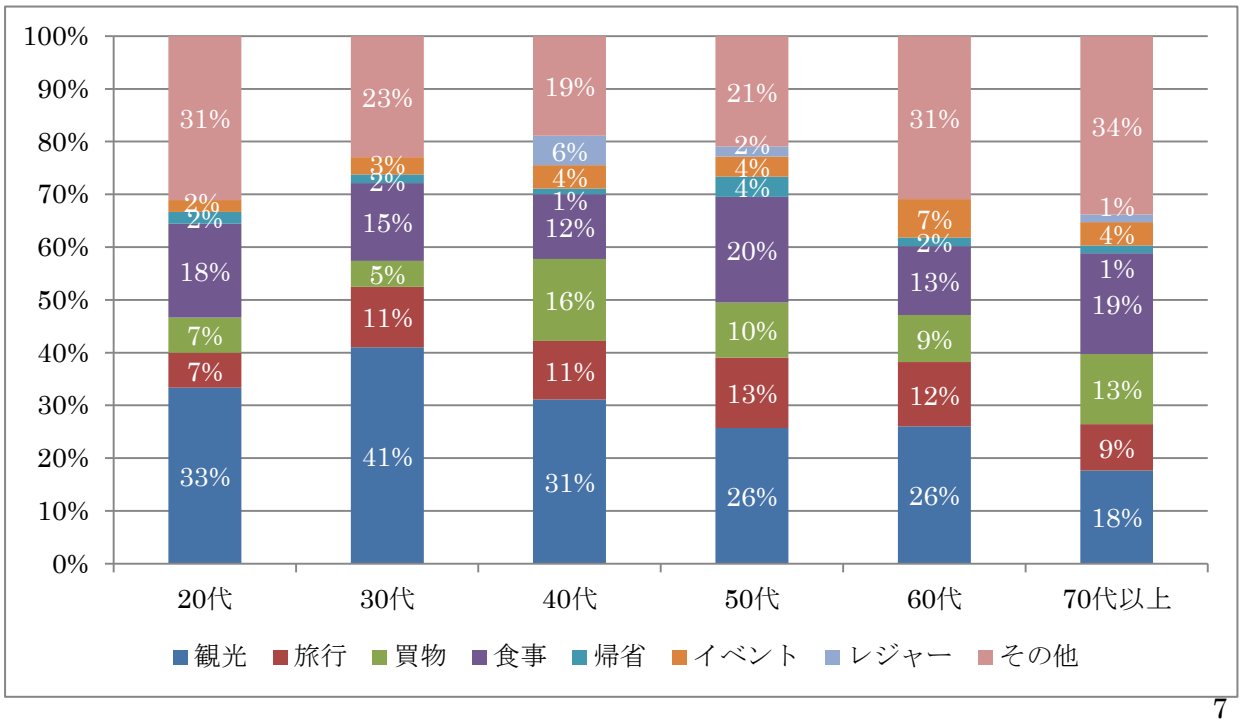
	観光	旅行	買物	食事	帰省	イベント	レジャー	その他
群馬県	0	1	0	0	0	1	0	5
福島県	4	6	1	1	0	0	0	0
千葉県	5	4	1	3	1	0	0	0
山形県	6	1	0	3	0	0	2	0
神奈川県	8	4	0	1	3	1	0	5
岩手県	7	3	2	1	0	1	0	11
滋賀県	1	5	0	1	0	1	0	25
東京都	9	10	1	3	4	2	0	12
埼玉県	10	3	4	1	0	4	0	19
宮城県	69	10	44	58	1	9	7	34



(3) 年代別来町目的

年代別の来町目的は、比較的若い世代ほど観光の比率が高く、20 代と 60 代以上の世代はその他との回答が多い傾向がある。団体・研修等による来町割合が多いものと考えられる。

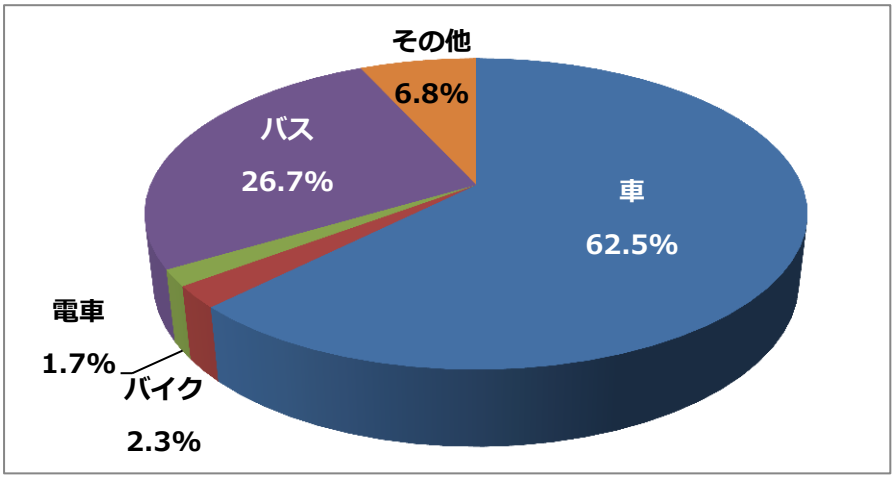
	観光	旅行	買物	食事	帰省	イベント	レジャー	その他
20 代	33.3%	6.7%	6.7%	17.8%	2.2%	2.2%	0.0%	31.1%
30 代	41.0%	11.5%	4.9%	14.8%	1.6%	3.3%	0.0%	23.0%
40 代	31.1%	11.1%	15.6%	12.2%	1.1%	4.4%	5.6%	18.9%
50 代	25.7%	13.3%	10.5%	20.0%	3.8%	3.8%	1.9%	21.0%
60 代	26.0%	12.2%	8.9%	13.0%	1.6%	7.3%	0.0%	30.9%
70 代以上	17.6%	8.8%	13.2%	19.1%	1.5%	4.4%	1.5%	33.8%



（4）交通手段（全体）

調査対象となった来町者の来町手段は、車が 62.5%を占め、次いでバス 26.7%となった。

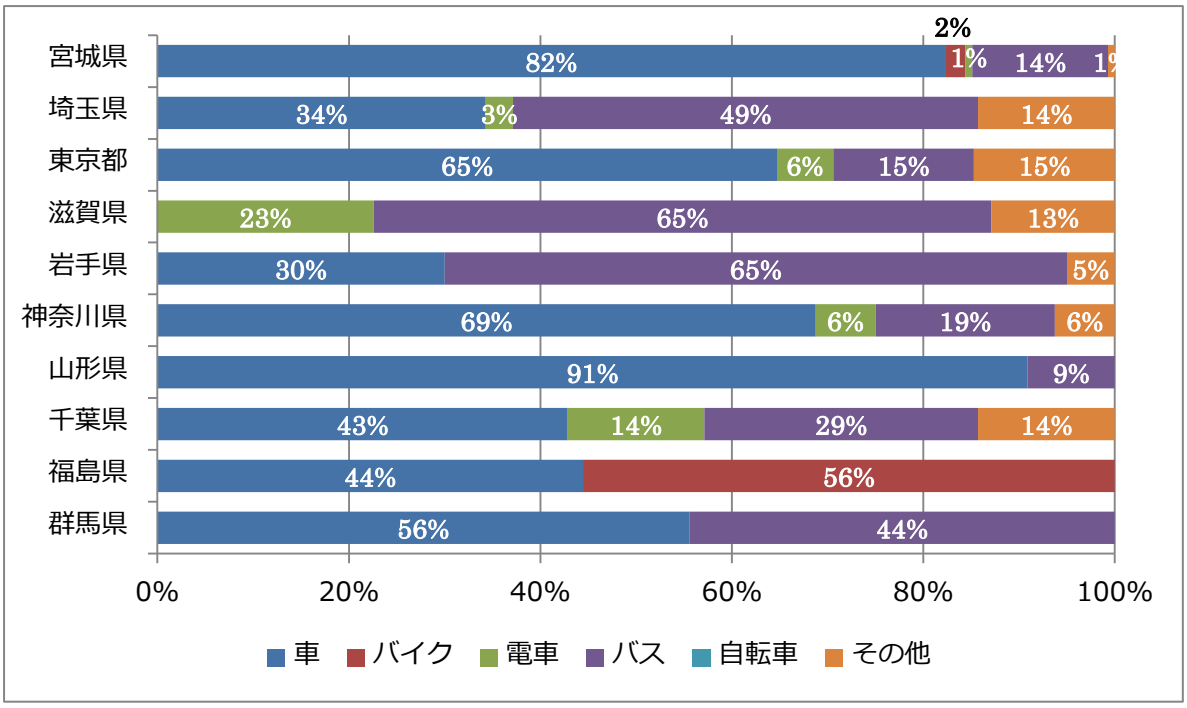
交通手段					
車	バイク	電車	バス	自転車	その他
220	8	6	94	0	24



（5）都道府県別交通手段（上位 10 県）

都道府県別の交通手段を分析すると、東北隣県を中心に関東エリアまでは自家用車（バイク含む）での来町が多く見受けられる。関東エリアでは公共交通機関・観光バス等の利用も比較的多く、来町手段が分かれている。

	車	バイク	電車	バス	自転車	その他
群馬県	5	0	0	4	0	0
福島県	4	5	0	0	0	0
千葉県	3	0	1	2	0	1
山形県	10	0	0	1	0	0
神奈川県	11	0	1	3	0	1
岩手県	6	0	0	13	0	1
滋賀県	0	0	7	20	0	4
東京都	22	0	2	5	0	5
埼玉県	12	0	1	17	0	5
宮城県	116	3	1	20	0	1

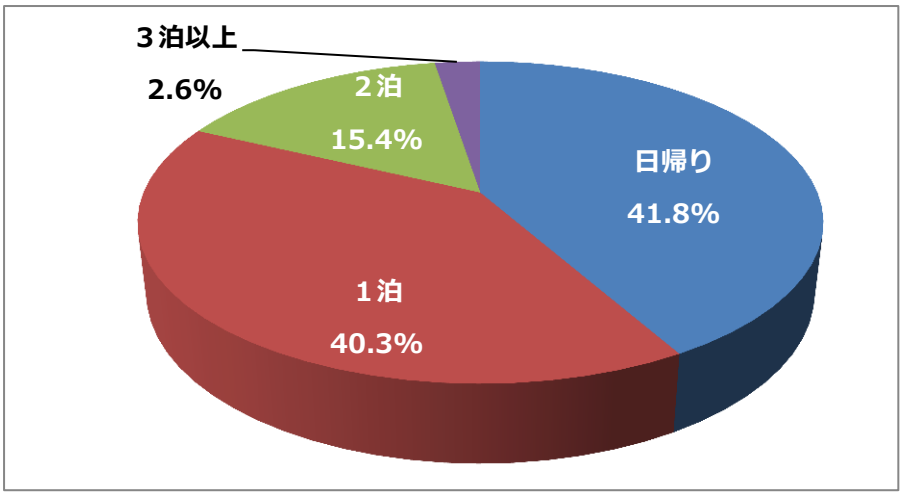


5.滞在日数・宿泊先

（1）滞在日数

調査対象となった来町者の滞在日数は、「1 泊」と「日帰り」がともに約 4 割を占めた。2 泊以上は全体の約 18%に留まった。

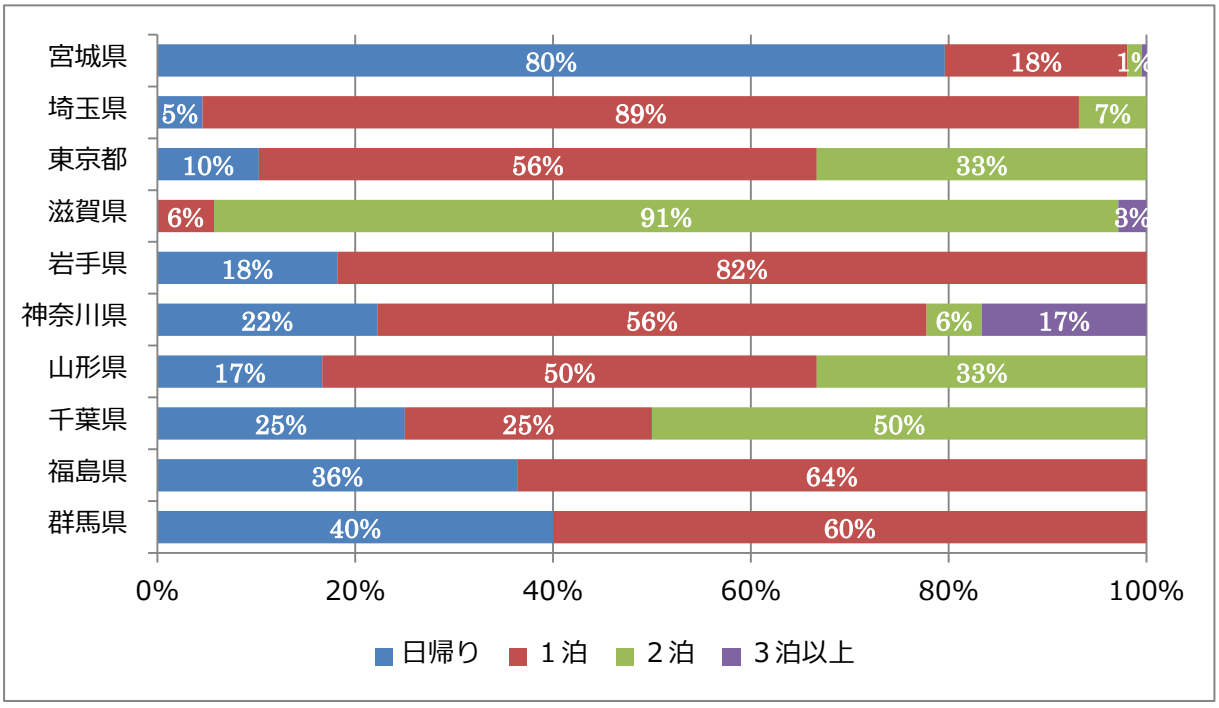
滞在日数			
日帰り	1 泊	2 泊	3 泊以上
195	188	72	12



（2）都道府県別滞在日数（上位 10 県）

都道府県別の滞在日数を分析すると、県内は日帰りが 8 割と圧倒的に多く、隣接県および関東北部エリアは 1 泊の割合が増加し、関東南部エリアからは 2 泊以上の割合が増加する傾向にある。

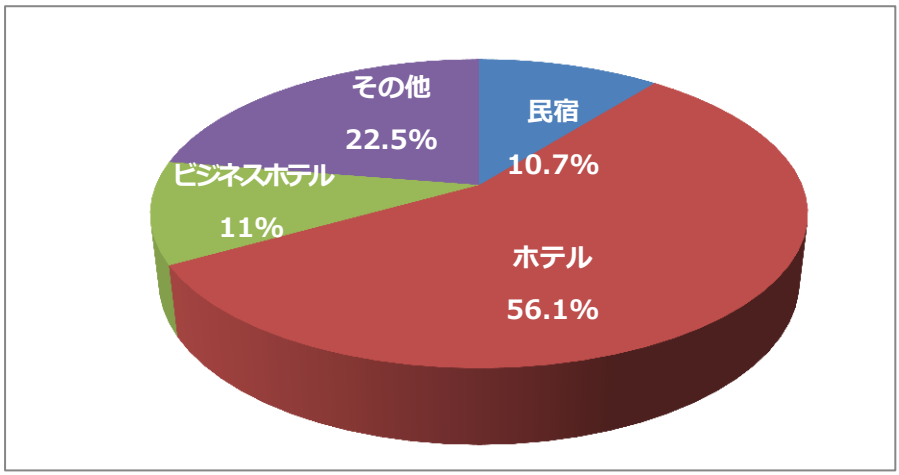
	日帰り	1 泊	2 泊	3 泊
宮城県	164	38	3	1
埼玉県	2	39	3	0
東京都	4	22	13	0
滋賀県	0	2	32	1
岩手県	4	18	0	0
神奈川県	4	10	1	3
山形県	2	6	4	0
千葉県	3	3	6	0
福島県	4	7	0	0
群馬県	4	6	0	0



(3) 宿泊先

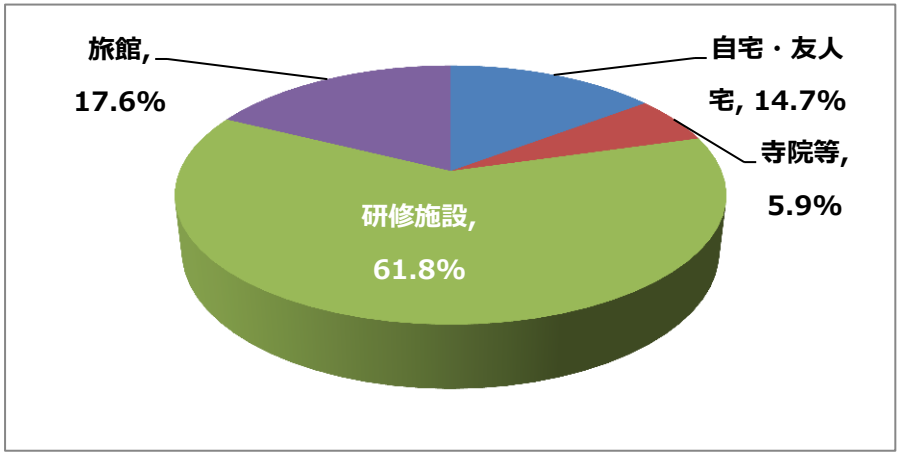
調査対象となった来町者の宿泊先は、ホテル 56.1%と最も多く、民宿は約 1 割に留まった。団体旅行による影響も考えられる。

宿泊先			
民宿	ホテル	ビジネスホテル	その他
20	105	20	42



上記設問のうち「その他宿泊先」と回答した来町者の宿泊先は、研修施設との回答が多く約 6 割を占めた。その他、旅館・寺院等とした回答者もあり、宿泊施設以外では、キャンプとした回答者も 4 名あった。

自宅・友人宅	寺院等	研修施設	旅館
5	2	21	6

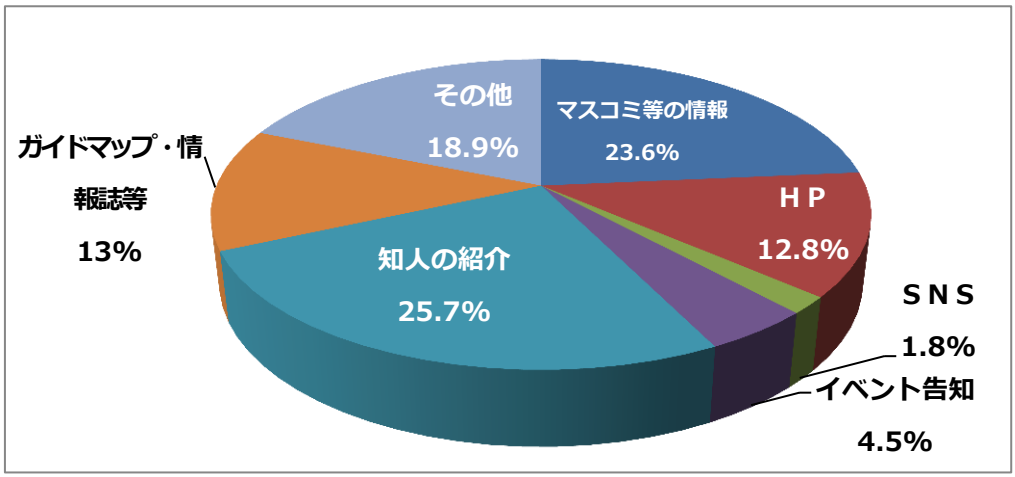


6.さんさん商店街周辺の情報入手先（複数回答）

（1）情報入手先（全体）

調査対象者となった来町者の情報収集手段は、「知人の紹介」（25.7%）が最も多く、次いで「マスコミ等の情報」（23.6%）であり、「ガイドマップ」「情報誌等」と「HP」が約 13%という結果となった。

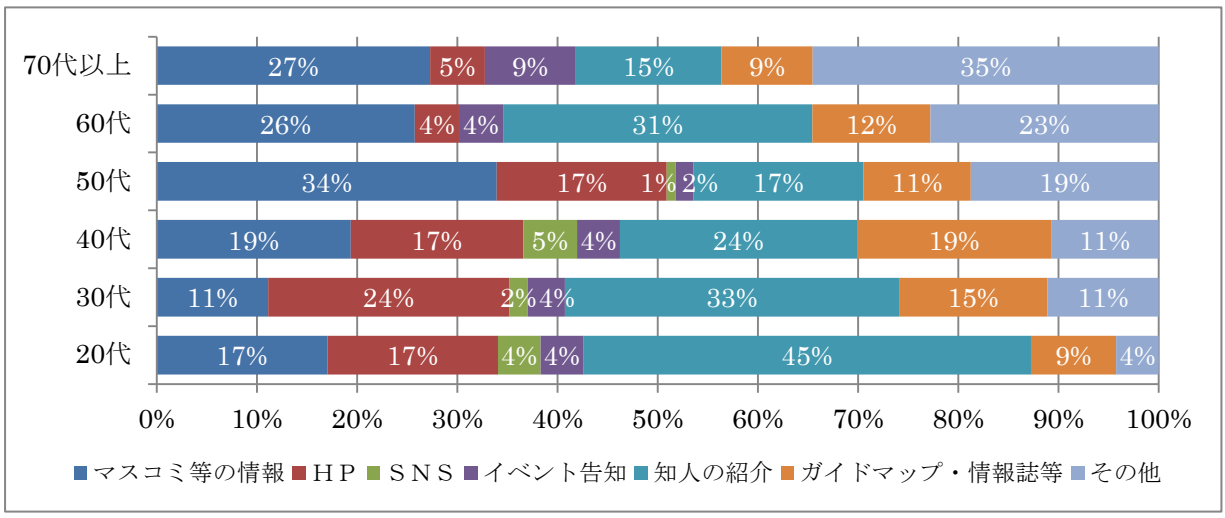
マスコミ等の情報	ＨＰ	ＳＮＳ	イベント告知	知人の紹介	ガイドマップ・情報誌等	その他
120	65	9	23	131	65	96



（2）情報入手先（年代別）

情報入手先を年代別にみると、50 代以上で「マスコミ等の情報」が情報入手先として多い傾向があり、40 代以下は「HP」「SNS」といったネット情報がマスコミ情報を上回っている。40 代以下の比較手駅若い世代ほど「知人の紹介」が増加しており、SNS 等含み口コミの効果が高い傾向があると考えられる。

	マスコミ等の情報	ＨＰ	ＳＮＳ	イベント告知	知人の紹介	ガイドマップ・情報誌等	その他
20 代	17.0%	17.0%	4.3%	4.3%	44.7%	8.5%	4.3%
30 代	11.1%	24.1%	1.9%	3.7%	33.3%	14.8%	11.1%
40 代	19.4%	17.2%	5.4%	4.3%	23.7%	19.4%	10.8%
50 代	33.9%	17.0%	0.9%	1.8%	17.0%	10.7%	18.8%
60 代	25.7%	4.4%	0.0%	4.4%	30.9%	11.8%	22.8%
70 代以上	27.3%	5.5%	0.0%	9.1%	14.5%	9.1%	34.5%

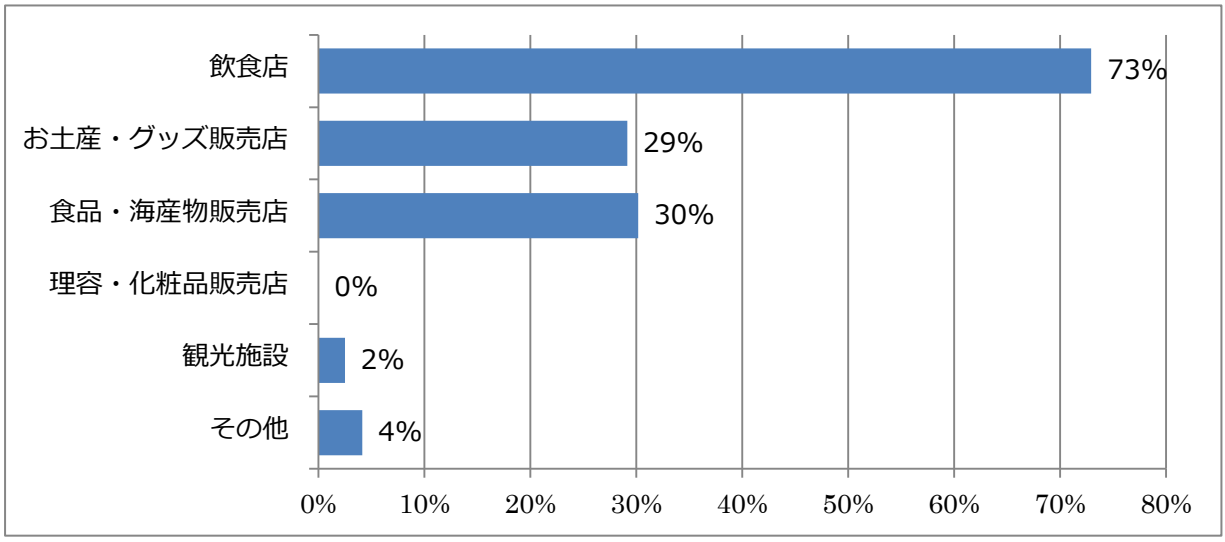


7.さんさん商店街周辺で利用した施設・金額（複数回答）

	飲食店	お土産・グッズ販売店	食品・海産物販売店	理容・化粧品販売店	観光施設	その他
購入者数（金額０円含）	353	141	146	0	12	20
購入者割合	73%	29%	30%	0%	2%	4%
金額合計	917,839	338,350	473,810	0	120,000	21,660
金額入力購入者数	307	114	125	0	7	12
金額平均	2,990	2,968	3,790	0	17,143	1,805

（1）購入者割合

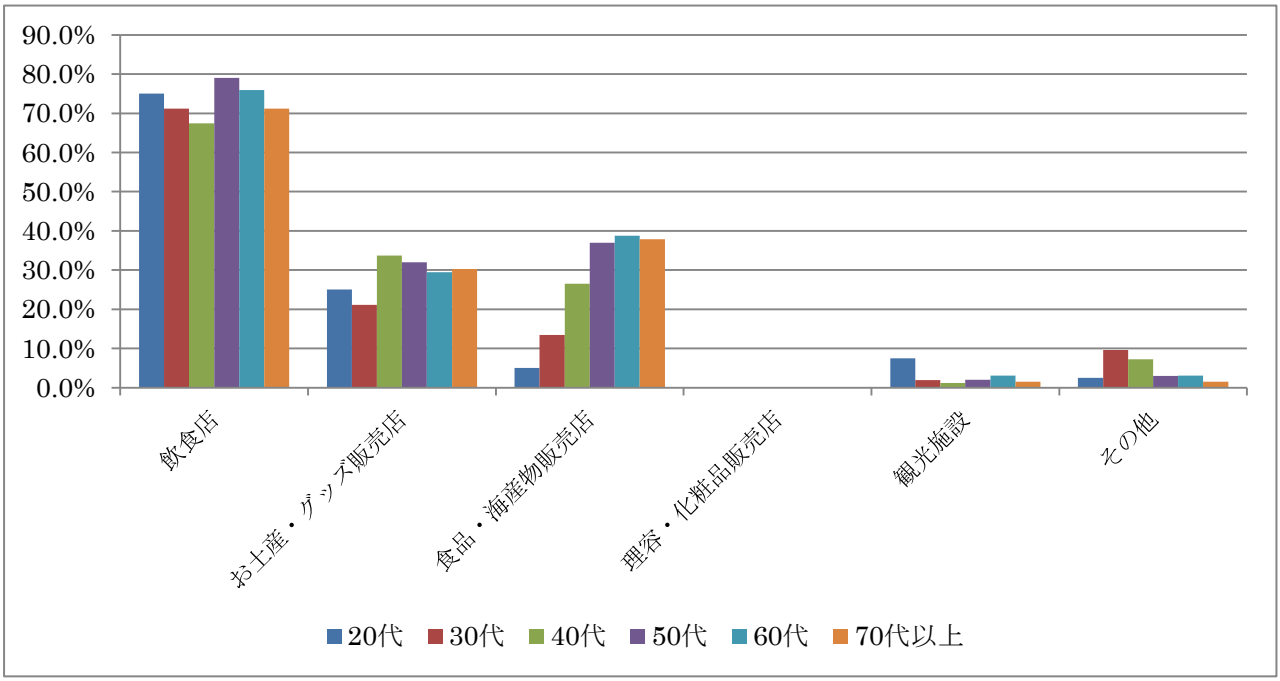
商店街利用した各施設（店舗）の利用割合は、「飲食店」が最も多く約 7 割、次いで「お土産グッズ販売店」と「食品・海産物販売店」が、それぞれ約 3 割という結果となった。



年代別に購入先割合（年代別購入先数／年代別来街者数（%））をみると、ほぼ全年代の 7～8 割が「飲食店」を利用しており、次いで「お土産・グッズ販売」「食品・海産物販売」といったお土産需要が多い。「食品・海産物販売」では、年代が高くなるほど利用者割合が増加する傾向にある。

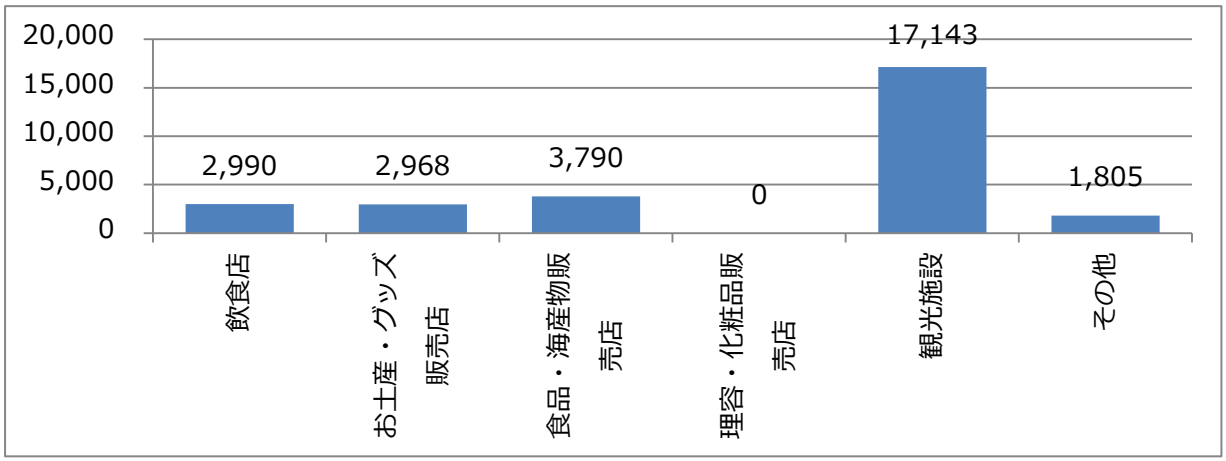
	飲食店	お土産・グッズ販売店	食品・海産物販売店	理容・化粧品販売店	観光施設	その他	年代総計
20 代	30	10	2	0	3	1	40
30 代	37	11	7	0	1	5	52
40 代	56	28	22	0	1	6	83
50 代	79	32	37	0	2	3	100
60 代	98	38	50	0	4	4	129
70 代以上	47	20	25	0	1	1	66
合計	347	139	143	0	12	20	470

	飲食店	お土産・グッズ販売店	食品・海産物販売店	理容・化粧品販売店	観光施設	その他
20 代	75.0%	25.0%	5.0%	0.0%	7.5%	2.5%
30 代	71.2%	21.2%	13.5%	0.0%	1.9%	9.6%
40 代	67.5%	33.7%	26.5%	0.0%	1.2%	7.2%
50 代	79.0%	32.0%	37.0%	0.0%	2.0%	3.0%
60 代	76.0%	29.5%	38.8%	0.0%	3.1%	3.1%
70 代以上	71.2%	30.3%	37.9%	0.0%	1.5%	1.5%



（2）購入平均額（客単価）

各施設（店舗）利用者の平均購入額は、「観光施設」を除くと「食品・海産物販売店」が約 3,800 円、「飲食店」「お土産・グッズ販売店」がそれぞれ 3,000 円弱という結果となった。



8.満足度調査

（1）満足度調査（全体）

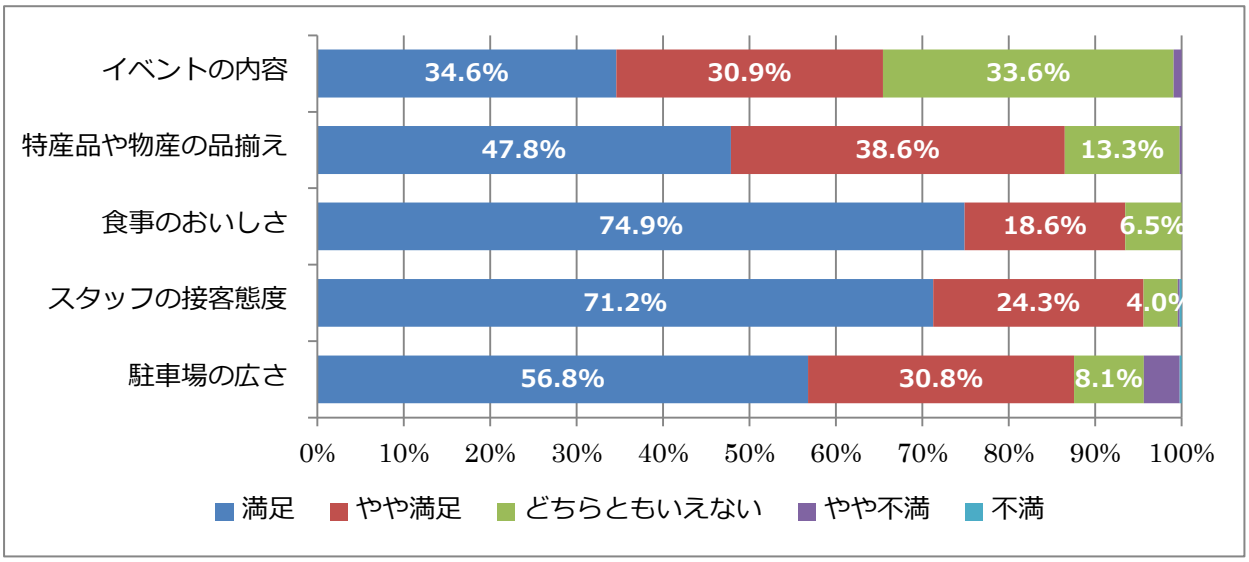
全体の満足度では、「満足」「やや満足」とした来町者が過半数を超えたのは「特産品や物産の品揃え」「食事の美味しさ」「スタッフの接客態度」「駐車場の広さ」となった。「イベントの内容」は好意的ながら意見が分かれている。全体的に高い評価を受けているものの、「駐車場の広さ」に関しては 4.3%の来町者が「不満」「やや不満」と回答している。

満足度が特に高いのは、「食事」と「接客態度」であり、「土産品」に関して「満足」とする回答は半数弱に、「イベント」に関しては約 3 分の 1 に留まっている。

駐車場の広さ					スタッフの接客態度				
満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
260	141	37	19	1	322	110	18	1	1
56.8%	30.8%	8.1%	4.1%	0.2%	71.2%	24.3%	4.0%	0.2%	0.2%

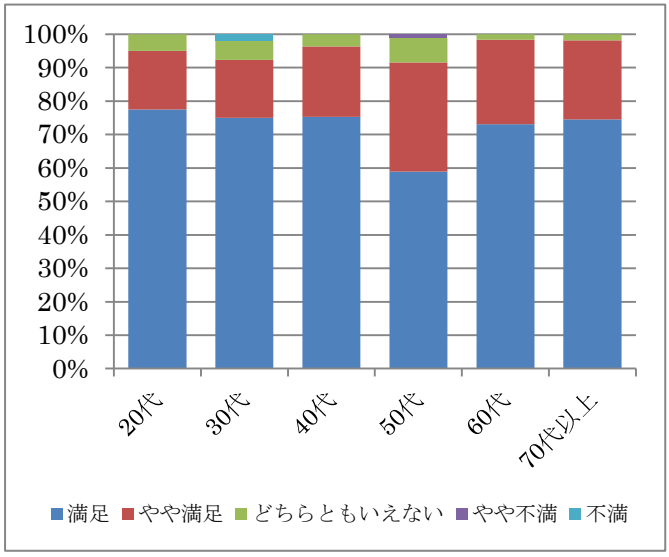
食事のおいしさ					特産品や物産の品揃え				
満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
310	77	27	0	0	198	160	55	1	0
74.9%	18.6%	6.5%	0.0%	0.0%	47.8%	38.6%	13.3%	0.2%	0.0%

イベントの内容				
満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
112	100	109	3	0
34.6%	30.9%	33.6%	0.9%	0.0%



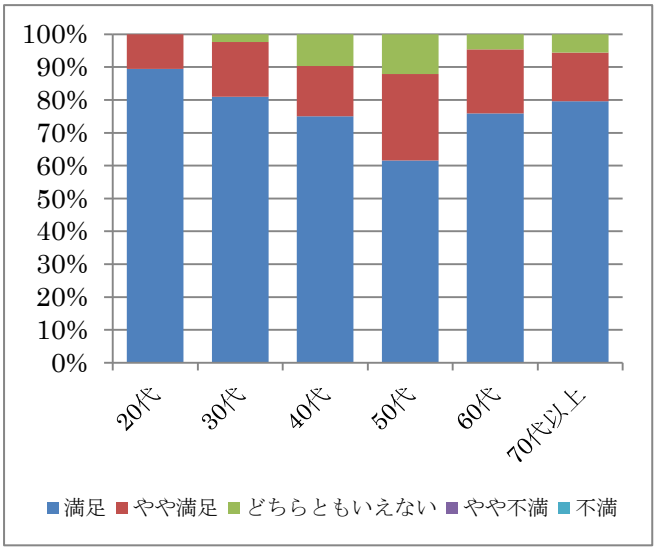
(2) 満足度調査（年代別・項目別）

「スタッフの接客態度」では、概ね好意的な回答ではあるが、50 代以下の満足度はやや低下している。



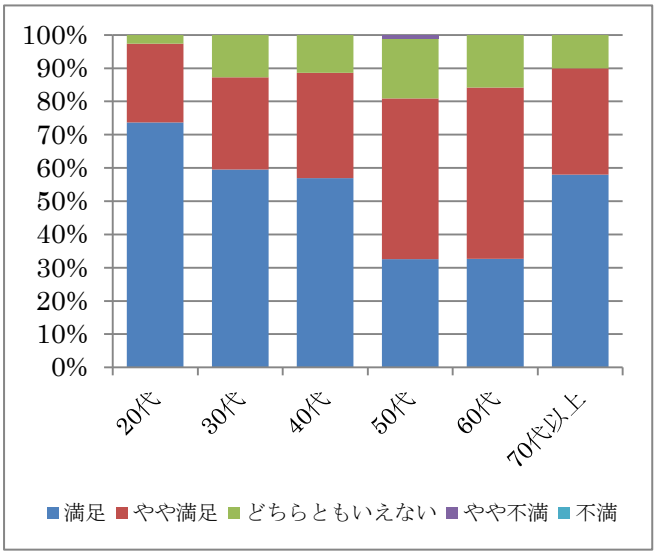
	スタッフの接客態度				
	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
20 代	77.5%	17.5%	5.0%	0.0%	0.0%
30 代	75.0%	17.3%	5.8%	0.0%	1.9%
40 代	75.3%	21.0%	3.7%	0.0%	0.0%
50 代	58.9%	32.6%	7.4%	1.1%	0.0%
60 代	73.1%	25.2%	1.7%	0.0%	0.0%
70 代以上	74.5%	23.6%	1.8%	0.0%	0.0%

「食事のおいしさ」では、全体的に好意的な回答ではあるが、50 代を中心とした 40 代～60 代の年代で満足度はやや低い結果となっている。



	食事のおいしさ				
	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
20 代	89.5%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%
30 代	81.0%	16.7%	2.4%	0.0%	0.0%
40 代	75.0%	15.3%	9.7%	0.0%	0.0%
50 代	61.5%	26.4%	12.1%	0.0%	0.0%
60 代	75.9%	19.4%	4.6%	0.0%	0.0%
70 代以上	79.6%	14.8%	5.6%	0.0%	0.0%

「特産品や物産の品揃え」では、全体的に好意的な回答であるが、50 代・60 代では満足度が比較的低くなっている。全体的に、他の調査結果と比較して低い満足度となっており、土産商品等の充実が求められているといえる。

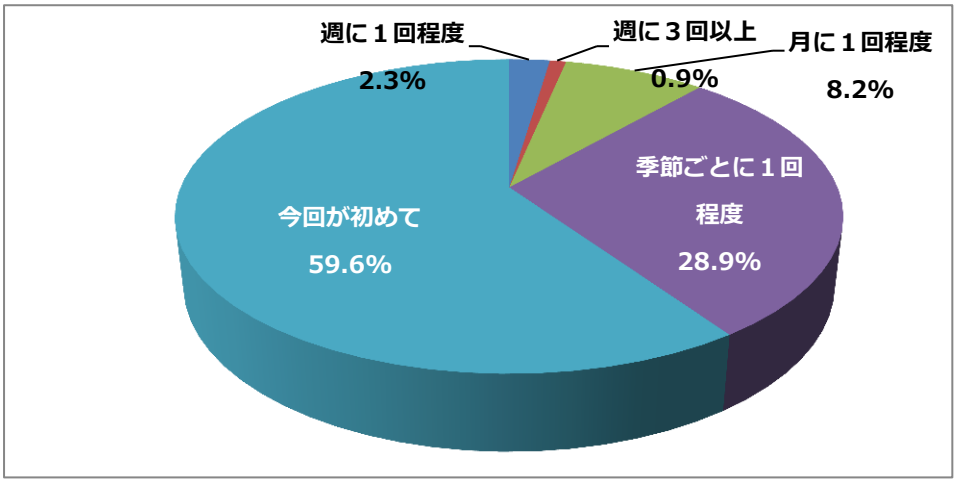


	特産品や物産の品揃え				
	満足	やや満足	どちらともいえない	やや不満	不満
20 代	73.7%	23.7%	2.6%	0.0%	0.0%
30 代	59.6%	27.7%	12.8%	0.0%	0.0%
40 代	57.0%	31.6%	11.4%	0.0%	0.0%
50 代	32.6%	48.3%	18.0%	1.1%	0.0%
60 代	32.7%	51.5%	15.8%	0.0%	0.0%
70 代以上	58.0%	32.0%	10.0%	0.0%	0.0%

9.さんさん商店街周辺施設の利用頻度

利用頻度に関しては、「今回が初めて」が約 6 割を占め、次いで「季節ごとに 1 回程度」が約 3 割程度であり、月 1 回以上の利用者は、全体の 1 割強であった。

週に 1 回程度	週に 3 回以上	月に 1 回程度	季節ごとに 1 回程度	今回が初めて
10	4	35	123	254



10.さんさん商店街周辺施設でお気に入りの商品（自由記述）

●アンケート結果

キラキラ丼、季節の料理
味きらりゆず昆布
モアイの商品（Tシャツ、タオル）
まりんTシャツ、キラキラ丼
海鮮
丼
のり、キラキラ丼
特産物
海産物
今と変わりなく、うまい海鮮丼を食べたい。キラキラ丼
たこ
海産物

時々海鮮丼を食べに来ます。 お店によって満足できるところとできないお店がありますが仕方のないことといつも思っています。
すべて
海産物
そば
海鮮が超おいしい！！
海鮮屋さん、クレープ屋さん
キラキラ丼がおいしかった。
キラキラ丼
くう海さんでお寿司を食べてきました。
食事、グッズ
のり、かき
のり
ホタテ燻製が気になる。クレープ食べたい
キラキラ丼
ハラス
大型車両が駐車場に入るのがわかりづらい
コロッケ、メンチカツ
海鮮丼
商店街内全般　あとこれからまわります。
ささかま、のり
特になし（今回初めてのため）
きらきら丼
おいしそうなパイ（シヨソン　オ　ポム）を見つけたので、つい買ってしまいました。 食べるのが楽しみです。
海産物
志津川産のたこ
生カキ
まっちゃソフトクリーム
きらきら丼
海産物
きらきら丼
海
海
海産物購入
オクトパス君！！
海産物
クレープ屋
魚介類

揚物、のり
丼物
かまぼこ
たこの入ったかまぼこ
ソーダのアイス
アイス、パン
スモージー
おすし、ささかま、おさしみ
キラキラ丼
キラキラ丼
乾物、マドレーヌ
今から見てきます
果物
果物
メロンパン、塩のり
海産物を使った食事（寿司や丼物）
鮮魚
のり、魚貝など（たこ、いか）
南三陸のもの、海産物、グッズ
かまぼこ
ほや
うに
お菓子屋さんのにおいにひきよせられました
やきそば
海産物、鮮魚
海産物
大変良かった
ソフトクリーム
のり、かき
ホタテのお刺身
海産物
かまぼこ
これから買います
穴子丼、きらら丼、かまぼこ、フカヒレラーメン
キラキラ秋旨丼、オクトパス君グッズ
キラキラ丼、オクトパス君
食事、菓子
食事、海産物等
キラキラ丼

海産品
ウニ丼
うに丼
キラキラ丼
海産物
海鮮
味のり、からし
海産物
のり、かまぼこ
のり、かまぼこ、鮮魚
海苔、ソフトクリーム
のり
たつのこのり、ソフトクリーム
今から見に行きます。
食べ物
海鮮丼
オクトパス君（合格！）、クレープ、おせんべい
海の幸
キラキラ丼
海産物
海産物
初めてでわからない
周辺施設の情報がわからない。（さんさん商店街内の食事は気に入っている）
海産物、とくに海苔がお気に入りです。海苔がなくなる頃に商店街に来てます。
キラキラ丼、クレープ
新鮮な食材を使った海鮮丼や刺身など鮮魚店で売っている季節の魚類。
のり、ケーキ菓子
モアイ像見学のため
モアイ関係
モアイ像
これからなので楽しみです。
わかめ
かき他
わかりません
予約していた海鮮丼は大変おいしかったです。ボリューム満点で大満足です。この12月で終わり高台に商店街が完成するのを楽しみにして次回参加させていただきます。
お昼、新鮮なお魚で大変おいしかったです。
商店街へきて食事をしたところで何もわかりません。これから楽しみます。
海産物

笹かまぼこ
海産物
地酒と菓子と食料とアクセサリー類を購入予定です（ここならではの）。
海産物
ささかまぼこ
おいしかいカツオでした。
キラキラ丼
イカ昆布ふりかけ、オクトパス君
クレープ
食事がおいしかった。
食事
おみくじ、カンバッチ
気仙沼
カゴ 400 円
モアイ像の商品はかわいいです。
手作り雑貨
海産物（さしみ）
モアイグッズ
応援しています。がんばって下さい。
刺身定食がおいしかったです。
キラキラ丼！！タコの唐揚げ！！生牡蠣！！
食べ物、海産物
海の幸がたくさんあるところ
地酒全般
モアイ像、スムディー
みやけ、南三陸せんべい
とり天丼
きらきら丼
キラキラドン
キラキラ丼
やはりキラキラ丼がおいしかったです。あなご丼やとり天丼も食べてみたいです。
キラキラ丼
穴子丼
絆ロール、キラキラ丼
キラキラ丼
海鮮丼
海産物
ささかまぼこ
飲食店

仙台ふ（2本入）
食事
魚類
魚介類（海産物）

11.今後期待する商品（自由記述）

●アンケート結果

南三陸の特徴があるもの
ポロシャツ、特産品
モアイのケータイケース
すてきなポロシャツ
かきごおり、ポップコーン
甘いもの
酪農系の商品
なんでも
たこやき
結構満足！！
地元の商品、特産物 etc
新鮮なもの
うみのもの
今回初めて来たんですが、これからたくさん来たいと思います。頑張ってください。たくさん応援しています。
南三陸らしい商品
海産物
たこやき
ハラスがとてもおいしいのでいっぱい置いてください。時にはない時もあります。
フードイベント、コンサート
魚料理
南三陸町特産のもの（海のものでも山のものでも）をふんだんに使用した商品！
アイスクリーム
私は今のままで満足です。
鮨屋、立ち飲み屋
地場産品の充実
地産地消系のおいしいもの。おいしければ割高でも買います。
今のままで
たくさんの生魚など！！
加工品

塩とわかめを使ったクッキー
これからもおいしい海産物をとりそろえてほしい
鮮度の良さ、値段が安い
海産物
復興Goodsの多様化！
特産品をベースにしたもの　地元の人がうるおうための手作り商品
丼物がもう少しあると食べる人がいるかもしれません
今まで通り
雑貨屋を増やしてほしい
現状維持
まだわからないです
特産野菜
震災からの復興につながる品物なら何でもよいと思います
食品以外の物産
魚の加工品など
特にありません
南三陸らしさを感じられるもの
野菜を使ったジュースとか
地元の食事を気軽に食べたい
ほやの加工品、うに
生物
実用的でかつ南三陸とわかる柄の入った布巾等
海産物フェア、くだものフェア
もっと商品の選べる店がたくさんほしい
食事がもっとより多くできる場所がほしいです。鮮魚のお店が欲しいです。
海産物
ここでしか買えないもの
のり
地域に根差した商品
海のもの
現在同様、食事処・海産物等・南三陸の特産物
苦手な食材があるので、少し自由に組み合わせられる丼が有ると助かります。
もっとキラキラ丼
海鮮丼
現状で満足しています
海産物
木製品（小物）
海、山を産地としたオリジナルなグッズ
特産品を使用した商品

特産品を使ったここだけのお菓子
地元の手作りのかわいいグッズ（値段的にもお手頃な）
手作りのポーチやピンなど
貝汁
おいしい食事
地元の物産
南三陸の特産品でおいしいリーズナブルな土産・食事（メニュー）
私たちは 70 歳をこえていますので、セットものをいただきましたが量的に多すぎる気がしました。できれば、高齢者向けの（ミニ）丼が少し小さいとありがたいです。レディス膳のような形で。
季節が感じられる商品（食事を希望）
これからお正月にかけて物をそろえるのにワケあり商品でよいので、安い商品もお願いしたい。
スーパーで買える食品、日常雑貨
モアイ関係
あじ
わかりません
地元特産品のより多くの品揃え
三陸沖で取れた魚（珍味）
上記の充実（★注記：上記とは”海産物”と想定される）
たやすくたべられる品物
特産物を期待しています。がんばって下さい。
海産物
十分に揃ってます。
海産物
南三陸タコのたこ焼き
特産品
特産物
おつまみ系
海鮮
Tシャツ 3L サイズ
特産物
今のままでいいのでは。
南三陸キラキラ丼に期待します。
その場でささっとお魚焼いてくれて食べられたりするとぜいたく！！って思います。浜焼き！！あと持って帰れる洋菓子屋さんが1つあったら助かる．．．
特になし
ホヤ炊込飯
東北産目白押しの料理
グッズ
サーモンのみ丼

浜焼きの店で、ほたてとかではなく、地元でしか食べない小さな貝や小魚等を食べさせてくれたらうれしい。
お肉をたくさんのガッツリしたのが食べたいです。
サーモン丼
思いつきませんでした。すいません！
スーパーキラキラ丼
地元の特産品をイメージに創作された商品群
海の幸の料理
さらに魚

12.その他気づいた点など（自由記述）

●アンケート結果

毎回、楽しくよらせていただいています。
初めてきました。南三陸を感じることができてよかったです。ボランティア、食事も食べ満足しました。これからも来たいと思います。
ここに来るとおいしいごはん、あたたかい人たちがまっていてくれるので、いつも心が和みます。また来ます！
いつもおいしいものありがとうございます。朝市大好きです。
また来たいと思います。
お店の方々の笑顔が良かったです。
おいしい食事今後も期待しています。
今回は志津川の民宿に泊まる予定ですが、その途中に寄ったところがここです。
ATMを設置してほしい
今来たところなので楽しんでいきたいです。ポケモンがたくさんいてよかった。
早く復興してほしいです。
がんばってください
復興はまだまだのようですね。道路、街並みなどこの先大変でしょうが頑張ってください。
2016 年 3 月以降また来訪したいです。
店舗がやや閉鎖的（中に入らないと見えない）なのが入りにくさを生んでいる様子
新しい道路が次々できるため通う
とてもよかったです。
震災後に比べて、土日でも客足が減少していると思います。新しい商店街に移って、またお客さんが来るように期待しています。
遊べるところが欲しい
閉店時間をもう少し遅くしてほしい（18:30 ぐらい）
出会う方とてもやさしい　心癒されます
復興して元気になるといいですね！！機会があったら、又来ます！！

この場所でLIVEなどのイベントがあるともっと盛り上がるかも？
活気があってとても元気が出ました。皆さんの笑顔を見てうれしかったです。また来ます。
たいへんよくしていただきました。移った後もまた、来たいと思います。
テイクアウトの食べ物があったら良い
営業開始の時刻を早めていただけるとよい
駐車場の整備（アスファルトなど）
また足を運びたくなる商店街だと思います
5 年たった今も仮設でがんばっておられる様子頭が下がります。復興支援のつもりでたくさんお買い物します。がんばって！！
頑張りましょうね、一緒に
モアイ像がなぜいるか
パーキングエリアの道路整備
優しく、明るく声をかけていただきました。がんばってください
がんばってください！！またきます！！
駐車場にバイク用のアスファルト部を作ってほしいです。
今後のさんさん商店街の発展を期待いたします。また来ます
もっと子供たちが多く来れる場所になってほしいです。
これからもさらに頑張ってください。
休みながら見れるようにイスをもっと増やしたほうが良いと思う
はらこ飯のメニューもあるが、本当に当地グルメなのか疑う。中身が同じでも呼称が違うのかと思う。津波の案内センターの照明がついてなく見にくかった。ボランティアセンターの方々に色々お世話になり、ありがとうございます。
キラキラ丼、とてもおいしかったです。やはり南三陸は、海の幸が最高ですね。商店街の方々の明るさに元気をいただきました。本当にありがとうございます。またお伺いしたいと存じます。
キラキラ丼おいしかったです。これからもがんばって下さい。
もう少し落ち着いたらこのような商店街をきれいに整備したらよいと思います。
キラキラ丼とてもおいしかったです。また来たいです。
たこのからあげの味はよかったですが、かみきれなくてのみこみにくい感じです。はらこ飯にスプーンがついていたので食べやすかったです。
とてもおいしく頂きました。
町復興事業について話を聞いてみたい。名古屋からのお客さんを案内してきました。
地元に根付いたすてきな産品をたくさん生み出してください。
秋うま丼を食べました。お米は私が作った米があいそう。他はおいしかったです。
志津川中より津波被災地を視察し改めて津波のおそろしさを痛感した。
イスがおいてありたすかりました。
店内のJazzが良かった。
とてもおいしかったです。
早い復興を願っています

いずれの施設、商店でも働く人々の姿勢・接待がとても丁寧で優しさを感じました。きっと今後に向けてとても素敵なさんさん商店街が完成すると確信しております。来年3月の完成を心待ちにしております。がんばって下さいませ。
駐車場の配置がわかりづらい（1台あたりのスペースを広くとれるとよいかな？）
駐車場の水たまりの解消
今回で2回目です。さんさん商店街も移転されると聞きました。笑顔がいっぱいの町でありますように
特になし
3年前に地元民生委員さんと交流させていただきました。今回その後の状況が知りたくて再度訪問させていただきました。いろいろご苦労も多い事と存じますが頑張って頂きたいと存じます。
復興の力強さを感じました
来年を（3月を）楽しみにしています。
がんばって下さい。
来春の新しいさんさん商店街が完成したらもう一度来たいです。
商店街移転、集客ができるのか少し不安。
復興が進み皆さんがお買い物に集って下さることを期待しています。
次の新地でもがんばって下さい。また来店します。
三年前より商品も増えみなさん頑張っておられるのに感銘しました。また、来れる日を楽しみにしてます。
またおちついてもう一度きます
新しい店での活躍を祈っています。
笑顔で接客がとてもよかっただです。また来たいと思います。がんばって下さい。
今回初めて訪れて、改めて震災の被害の大きさを実感しました。復興に少しでも貢献したいと思います。
いつもありがとうございます。
駐車場はアスファルトが良いかと。
特にありません。商店の数が予想より多かった。
震災の写真、体験談など
がんばって下さい
がんばって下さい！！
また来たいです！
キラキラ丼を食べたのですが、とてもおいしかったです。
またきます。頑張って下さい。
復興が進んで商店街から卒業していく店が増えてもこうした形（フードコートでいろいろな種類のものが食べれる）場所は残してほしい。
みなさまの明るさと元気にうれしくなりました。また訪れてみたいと思います！
がんばろう三陸
また来ます！
特になしです。
雨で残念

狭い
今後の一日も早くの復興を祈ります
特になし
さらなるご発展を。
来店した日があいにくの雨でしたので足元が悪かったです。でもこれが「日常」と思いました。
とてもおいしい中食を頂きました。ロースかつ膳。