

# 消費購買動向調査報告書

～概要版～

平成30年12月

南三陸商工会

# 【消費購買動向調査】

## I. 調査概要

### 1. 調査の目的

- 消費者ニーズが個性化・多様化する中で、大型店の進出、新しい業態の進展、また、商業集積間の競争激化など商業環境は大きく変化している。本調査は、南三陸町における商圈の変化や消費購買動向の実態を明らかにすることにより、地域商業の振興発展に寄与することを目的として実施した。

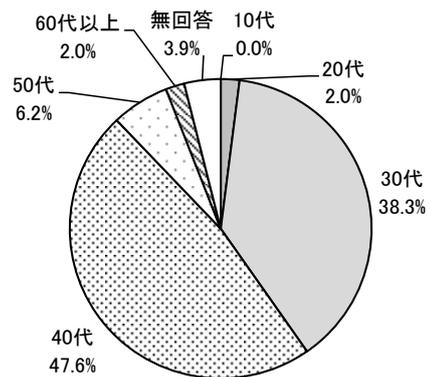
### 2. 調査の対象者及び回収数など

- 南三陸町内の公立小学校の児童の保護者を対象として、355票を回収した。平成29年9月実施。

## II. 回答者のプロフィール

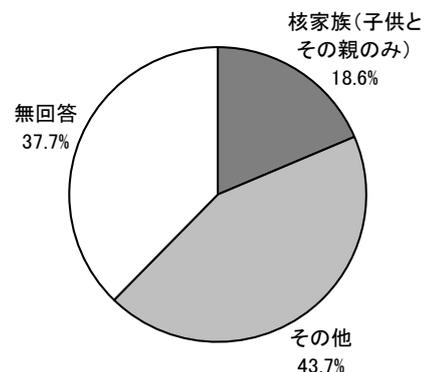
### 1. 年齢

- 小学校児童の保護者を対象としているため、回答者の年齢が30代（38.3%）、40代（47.6%）に集中しており、この両者で85.9%と8割以上を占めている。



### 2. 家族構成

- 核家族(子供とその親のみ)とその他に分けると、「核家族」が18.6%、「その他」が43.7%になっている。



### 3. 南三陸町（志津川地区、歌津地区）の人口・世帯数

- 南三陸町(志津川地区、歌津地区)の人口・世帯数は、以下の通りである。

区分	人口（人）			世帯数（世帯）
	総数	男	女	
南三陸町	12,370	6,105	6,265	4,041
志津川地区	7,954	3,922	4,032	2,694
歌津地区	4,416	2,183	2,233	1,347

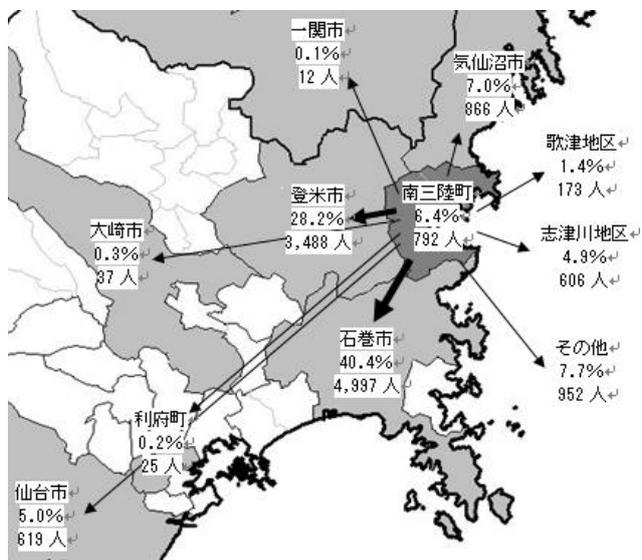
※平成27年国勢調査  
人口及び世帯数

### Ⅲ. 調査結果

#### 1. 買回品、最寄品、サービス、総合の買物先

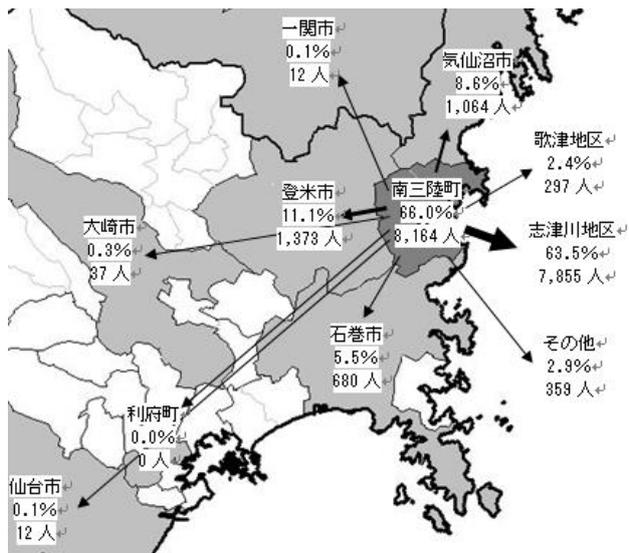
##### (1) 南三陸町民の【買回品】の買物先

○南三陸町民の【買回品】の買物先は、石巻市が40.4%と最も多く、次に登米市が28.2%で続いている。なお、南三陸町内では6.4%と1割に満たない。



##### (2) 南三陸町民の【最寄品】の買物先

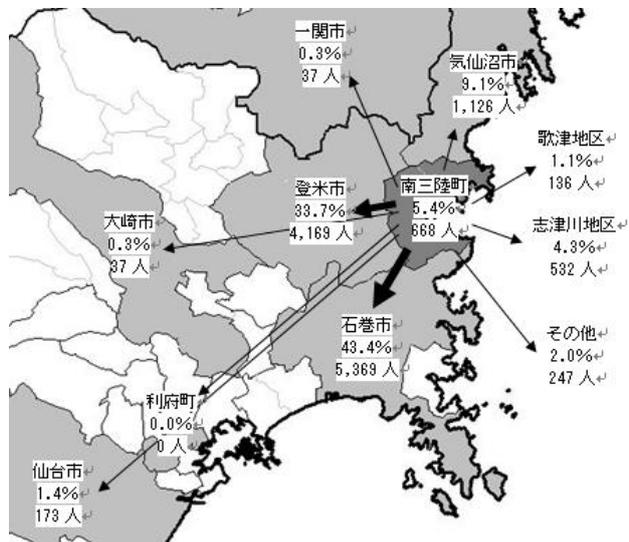
○南三陸町民の【最寄品】の買物先は、南三陸町内が66.0%と、ほぼ3分の2を占めて最も多く、次に登米市が11.1%で続いている。



##### (3) 南三陸町民の

##### 【サービス（家族づれ外食）の利用先

○南三陸町民の【サービス（家族づれ外食）】の利用先は、石巻市が43.4%と最も多く、次に登米市が33.7%で続いている。なお、南三陸町内では5.4%と、1割に満たない。

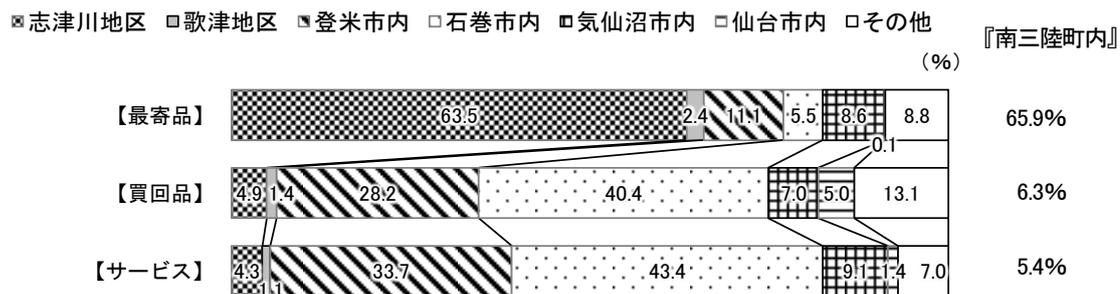


## 2. 各商品の買物先の場所

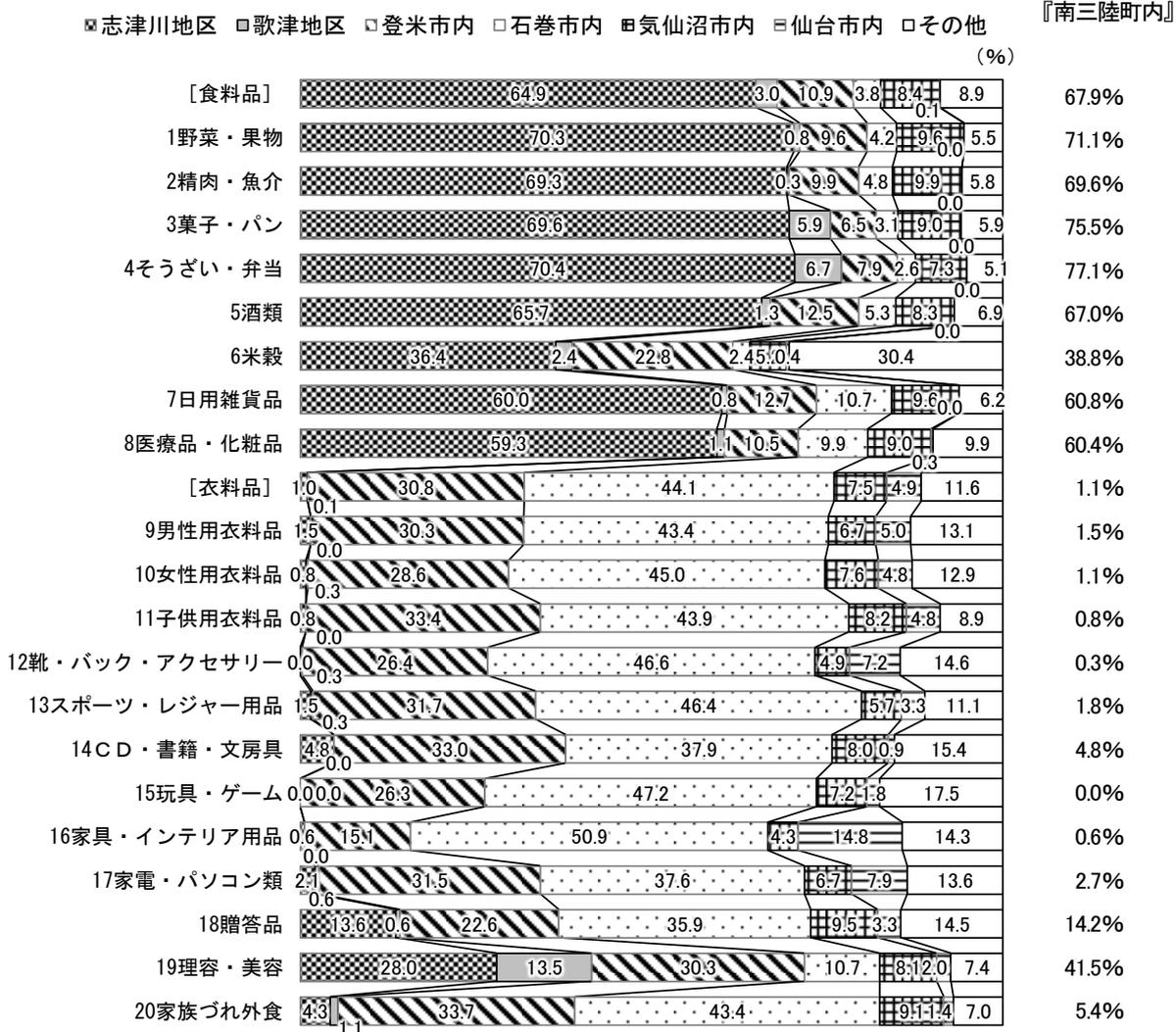
### (1) 南三陸町民における各商品の買物先の場所

○南三陸町民の買物先の場所をみると、【最寄品】では志津川地区が63.5%で最も多く、【買回品】と【サービス】では、ともに登米市内と石巻市内とが多い。

なお、「志津川地区」と「歌津地区」を合わせた『南三陸町内』での買物先の割合を参考数値として表記した。



○また、買物品目別では、下図のとおりとなっている。

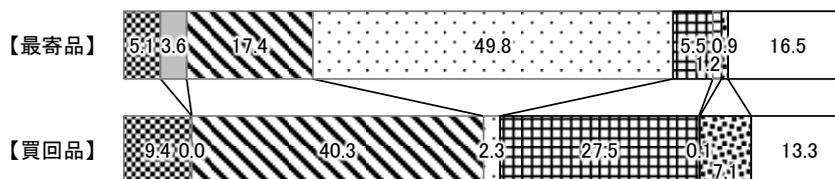


### 3. 買物先店舗

#### (1) 南三陸町民の買物先店舗

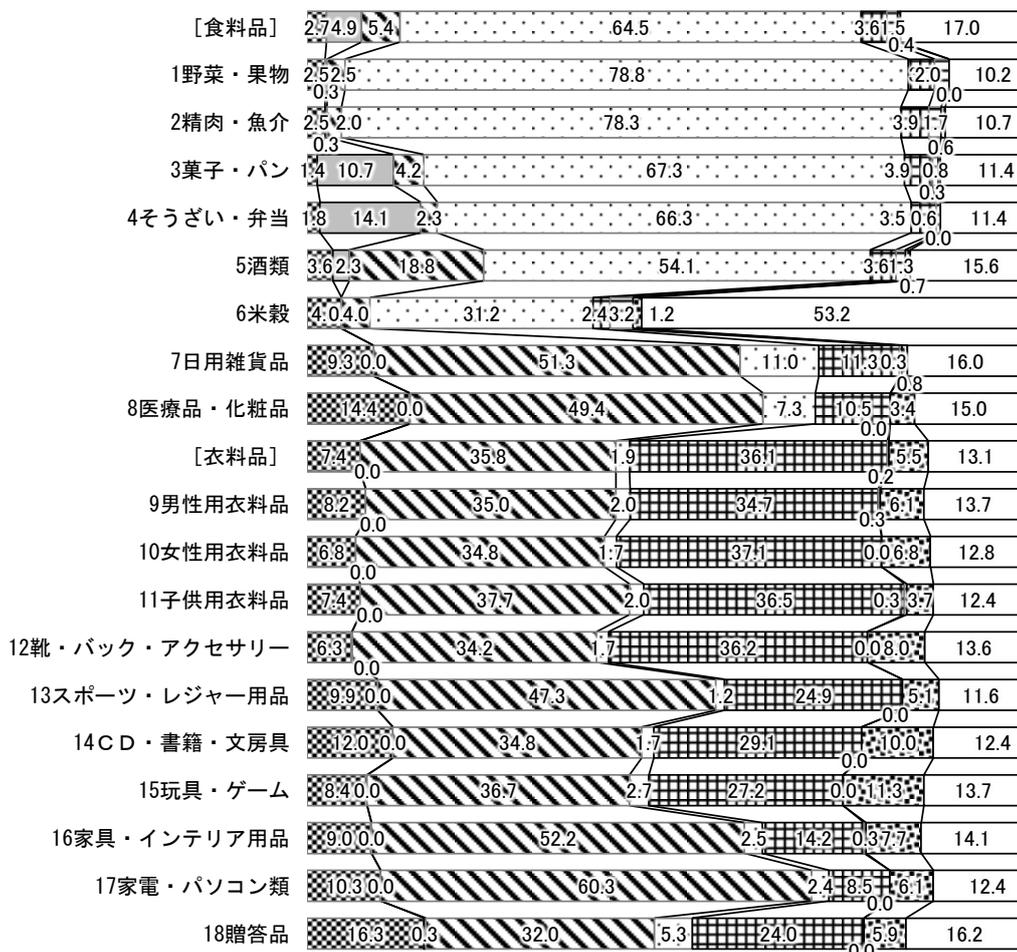
○南三陸町民の買物先店舗をみると、【最寄品】では食品スーパーが最も多く、【買回品】では大型専門店・量販店が多い。

■一般商店・専門店   ■コンビニ   ■大型専門店   ■食品スーパー   ■百貨店・総合スーパー   ■生協・農協   ■通信販売   ■その他  
 (％)



○また、買物品目別では、下図のとおりとなっている。

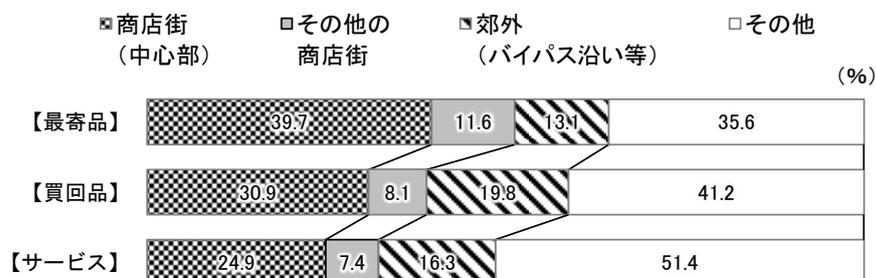
■一般商店・専門店   ■コンビニ   ■大型専門店   ■食品スーパー   ■百貨店・総合スーパー   ■生協・農協   ■通信販売   ■その他  
 (％)



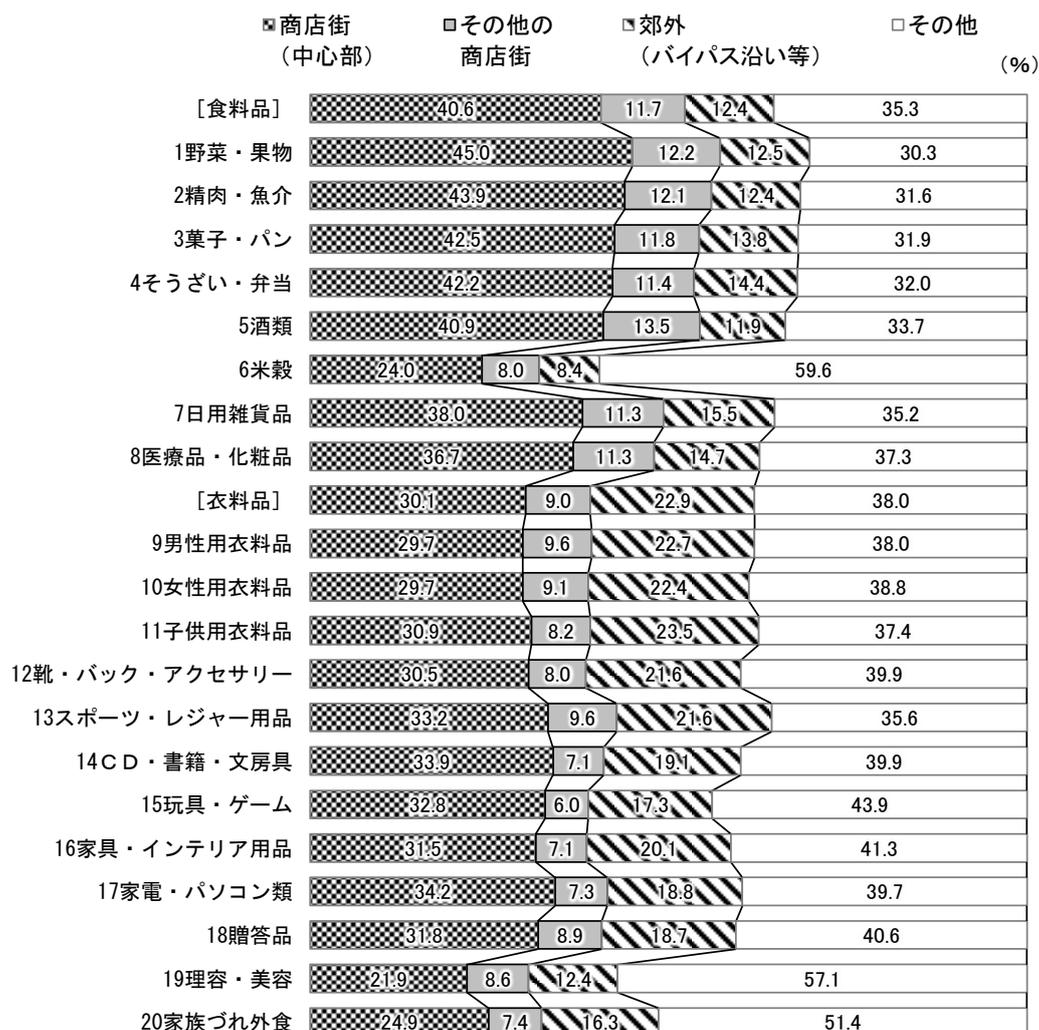
## 4. 立地場所

### (1) 南三陸町民の買物先の立地場所

○南三陸町民の買物先の立地場所をみると、【最寄品】、【買回品】、【サービス】とも商店街（中心部）が最も多い。



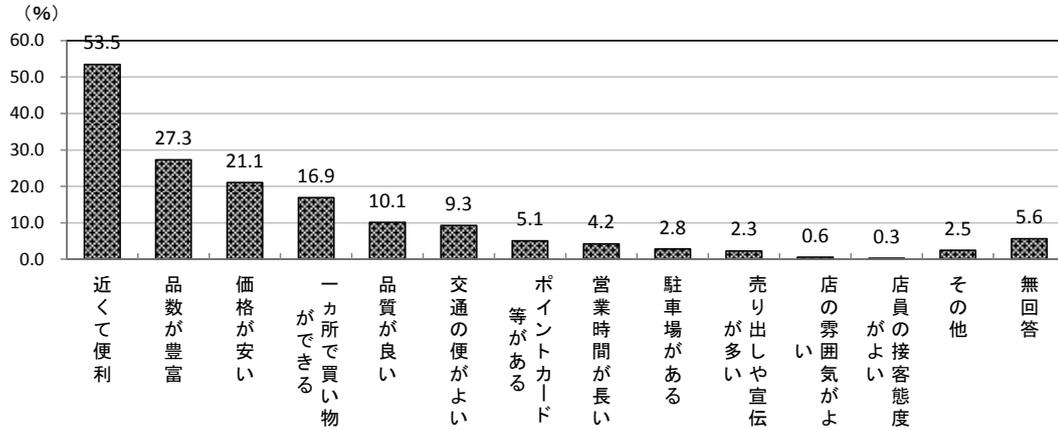
○また、買物品目別では、下図のとおりとなっている。



## 5. 買物先の選択理由

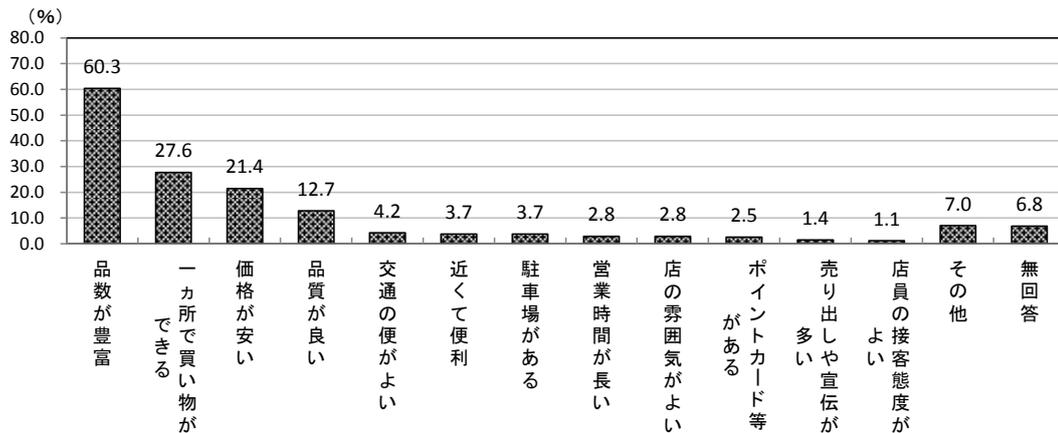
### (1) 食料品

○南三陸町民における食料品の買物先の選択理由は、第1位が「近くて便利」(53.5%)、第2位が「品数が豊富」(27.3%)、第3位が「価格が安い」(21.1%)となっている。



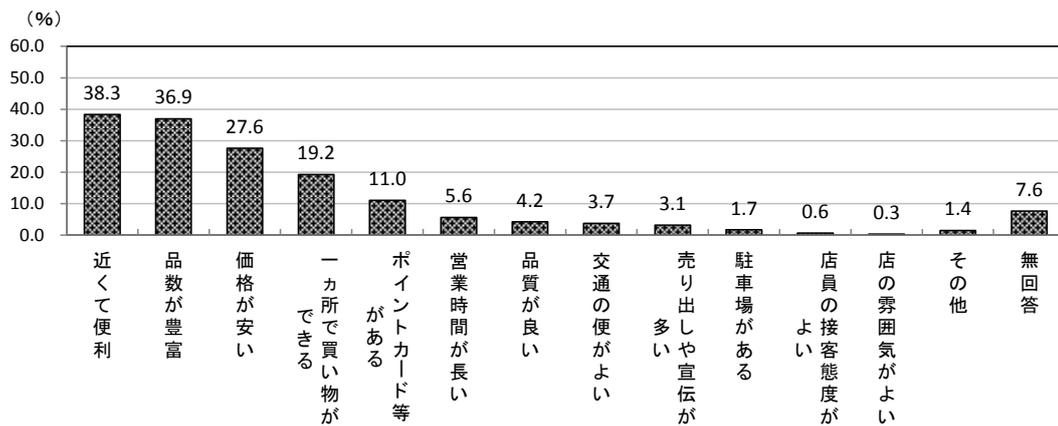
### (2) 衣料品

○衣料品の買物先の選択理由は南三陸町全体では、第1位が「品数が豊富」(60.3%)、第2位が「一カ所で買い物ができる」(27.6%)、第3位が「価格が安い」(21.4%)となっている。



### (3) 日用雑貨

○日用雑貨の買物先の選択理由は南三陸町全体では、第1位が「近くて便利」(38.3%)、第2位が「品数が豊富」(36.9%)、第3位が「価格が安い」(27.6%)となっている。



## 6. 月平均の支出額

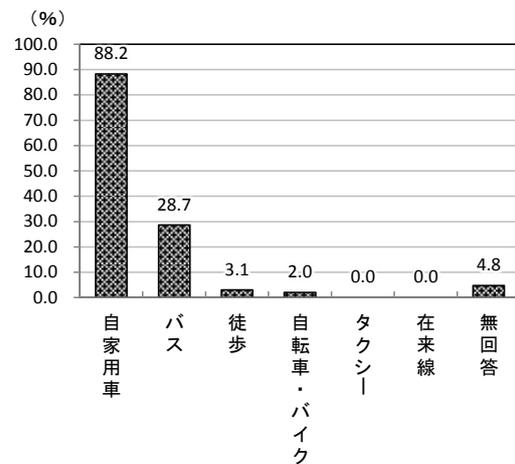
○月平均の支出額は南三陸町全体では、「5～10万円未満」が38.3%と4割近くを占め最も多く、次に「3～5万円未満」(24.8%)が2割台、「10～15万円未満」(9.4%)がほぼ1割で続いている。



## 7. 交通手段

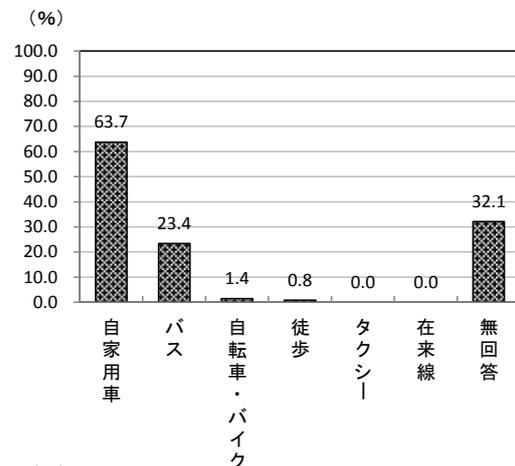
### (1) 志津川地区への交通手段

○志津川地区への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が88.2%と9割近くの人々が挙げている。以下「バス」(28.7%)、「徒歩」(3.1%)、「自転車・バイク」(2.0%)が続いている。



### (2) 歌津地区への交通手段

○歌津地区への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が63.7%と6割を超えた人に挙げられている。次に「バス」(23.4%)が2割台で続いている。



### (3) 南三陸町以外への交通手段

○南三陸町以外への交通手段は南三陸町全体では、「自家用車」が86.2%と8割以上の人に挙げられている。次に「バス」(30.1%)が3割台で続いている。

